

# 新媒体背景下高职院校志愿服务品牌探索与实践

## ——以丽水职业技术学院林业科技学院为例

陈婷婷<sup>1</sup> 梁健<sup>2</sup>

(1. 丽水职业技术学院, 浙江 丽水 323000)

(2. 丽水市莲都区总工会, 浙江 丽水 323000)

**摘要:** 新媒体的不断发展与应用, 使得大学生志愿服务活动内容及形式的不断丰富和发展, 其在高校生态育人中发挥着重要功能。因此, 丽水职业技术学院林业科技学院金种子生态文明服务队作为开展志愿服务的平台, 借助新媒体技术, 创建“1+N”志愿服务品牌, 形成了极具时代背景和学院特色的志愿服务项目体系。

**关键词:** 品牌; 志愿服务; 新媒体; 生态育人

当前是我国网络强国、数字中国、智慧社会建设关键期。手机媒体、网络媒体等新媒体给人们的日常生活带来巨大的便利。在新媒体技术快速发展的时代, 运用新媒体其凸显的优势, 创建志愿服务品牌, 是全面提升大学生志愿服务水平和质量的必要手段。丽水职业技术学院林业科技学院(以下简称学院)有林业技术、园艺技术、园林技术、园林工程技术、绿色食品与检验等五大专业, 将“生态素养”作为着力打造的学院名片之一。学院的金种子生态文明服务队始于2013年, 旨在通过宣传志愿服务思想, 倡导学生积极开展和参与社会公益活动的品牌平台。通过7年的发展和完善, 金种子生态文明服务队的志愿服务内容更加丰富、形式更加多样, 已经形成了日常校内外生态宣传、助力全国文明城市创建、儿童植物科普、孤残儿童大学校园游等一系列的志愿服务活动。

### 一、高职院校志愿服务现状及存在问题

#### (一) 志愿服务管理制度层面

目前各高职院校主要集中在学生工作管理部门开展志愿服务, 志愿者招募多为全校通告招募, 志愿者流动性大, 尤其是新媒体背景下, 信息开放性和共享性给志愿服务工作带来了挑战, 缺乏网络监管、舆论引导和管理机制, 体系的不健全影响大学生参加志愿活动的积极性和持续性。

#### (二) 志愿者思想认知层面

互联网的发展, 使得大学生接触到各种各类信息, 其筛选鉴别信息的能力相对较弱, 容易被歪曲甚至捏造的虚假公益信息欺骗, 导致其志愿服务的热情降低, 甚至怀疑社会、学校志愿服务活动的真实性, 教育环境变得相对复杂化。其次, 大部分大学生对志愿服务内容认识有偏差, 大约七成的大学生志愿者只愿参加大型赛事志愿服务活动中, 例如超级马拉松、园林省赛等。

#### (三) 社会、学院层面

从社会层面来看, 部分市民对志愿服务的认知过于片面化, 认为志愿者当成免费劳动力; 从学院层面来看, 虽然部分高校志愿活动开始尝试使用新媒体技术, 利用微信公众号、网站等形式进行宣传推广和招募志愿者, 但志愿服务工作与新媒体技术的融合缺乏深度。学院针对志愿者培训内容过于单一化, 仅限于团队

意识、安全健康知识, 缺乏网络信息素养、志愿服务理念、相应政策法规等方面知识, 没有从志愿者源头上做出理念上的灌输和能力上的培养。

#### (四) 品牌建设层面

虽然当前一些高校开始重视志愿服务品牌建设, 但缺乏依托新媒体资源、优势或者引爆点的资源整合, 存在形式化、领域单一、成效不明显、品牌化没有特色等问题, 并缺乏打造有效的自有品牌意识。

### 二、互联网+专业化志愿服务的品牌探索与实践

#### (一) 新媒体背景下志愿服务的品牌创建

新媒体技术的发展, 推动学院不断创新志愿服务工作形式, 尤其是通过学院金种子生态文明服务队平台, 充分整合校内资源, 搭建信息宣传平台, 建立“绿色银行”“护林先锋”等子品牌志愿服务系列活动, 以完善各项管理机制, 助力志愿服务可持续发展。

##### 1. 以金种生态文明服务为载体, 有效的整合校内资源

新媒体在志愿服务工作的信息发布、运行管理等方面具有便捷性和实时性等诸多优点。金种子生态文明服务队汇集多方面的力量, 用新媒体手段进行志愿服务活动信息发布、项目招标、志愿者招募、成果分享等方面, 根据专业资源与时代需求, 创建垃圾分类与回收、五水共治、育苗护绿、室内植物养护、食品安全检测、文明劝导、植物科普、微景观制作等8支特色服务队, 在微信公众号上开设“8支特色服务队”志愿活动专栏, 及时宣传“8支特色服务队”志愿服务信息, 并设计了各特色服务队LOGO, 创建服务体系, 让“8支特色服务队”在大学生中深入人心, 吸引了更多的同学主动加入到志愿服务队伍中来。

##### 2. 搭建信息宣传平台, 打造志愿服务工作阵地

新媒体技术具有广泛性、多样性的特点, 主要包括互联网, 手机、电视三类新媒体, 其在大学生志愿服务意识的培育上具体推动作用。以学院门户网站、微信公众号为主阵地, 开辟专题专栏, 实时发布志愿信息、重大活动等, 推介展示各特色服务队及学生社团的志愿服务成果。采用钉钉群直播方式, 举办各类品牌活动的培训班、志愿服务分享会。2020年2月, 疫情席卷全国, 全国人民众志成城、共同战“疫”, 而学生志愿者自发在家乡所在地开展志愿服务, 学院在钉钉平台上发起“‘疫’不容辞, 青年有为”的抗疫志愿服务分享会, 志愿者分享其服务期间的见闻, 广大网友及学生深受鼓舞与激励, 活动综合稿件在学院门户网站上进行报道后, 学院师生纷纷转载, 传播正能量。

通过广播电视、报纸网络、微信、微博、抖音、QQ群等平台与工作实践相结合, 传播志愿服务品牌理念, 积极打造“接地气,

传正气”的志愿服务工作阵地。截止2020年7月,金种子生态文明服务队旗下“绿色银行”品牌借助各类媒体等报道共168次,“护林先锋”品牌123次,“五水共治”品牌57次等。

### 3. 以网化人,打造“1+N”志愿服务品牌

学院作为以林业学科——林业技术为特色的学院,金种子生态文明服务队利用学院专业特色,打造以专业为基础的志愿服务品牌,建立“护林先锋”“绿色银行”、暑期专项志愿服务项目等N个专业化志愿服务子品牌,开展各项生态文明宣传活动,使生态理念深入人心。

为了积极践行“两山”理念,推进浙江大花园核心区、美丽校园建设作出贡献。学院与丽水市林业局结对服务,开展“护林先锋”植树活动,积极倡导大家保护生态环境,活动受到丽水电视台、《处州晚报》等电视、报纸媒体的宣传。学院根据大学生的生活和消费特点,创建“绿色银行”品牌项目,下设垃圾减量分类、“五纸山”废纸回收、跳蚤市场、金种子基金等子项目,开通了班级、寝室、同学绿色账户,激励广大同学积极参与创建绿色校园。学院连续两年组织大学生志愿者走进连城街道18个村开展“环保科普行”垃圾分类宣传活动,此活动打通线上线下宣传渠道,受到中国蓝新闻、搜狐新闻、丽水新闻网、莲都新闻、处州晚报、指尖丽水等10余家电视、报纸、网站等各类媒体关注报道,引发全市市民的关注,更是受到了合作单位和村民的好评,使得垃圾分类的生态意识迅速蔓延开来,激发广大村民用行动去践行美丽乡村建设,形成了更加“接地气、达民意”的以网化人的教育实践方式。

### 4. 健全管理机制,助力志愿服务可持续发展

在当前新媒体环境下,新媒体在志愿服务工作上的应用,即有利于志愿者精神和志愿服务文化传播,也带来了相应的挑战。要想最大限度发挥新媒体作用,应健全大学生志愿服务管理体制,来助力志愿服务可持续发展。首先,制定相应的激励制度,学院充分利用PU、钉钉、QQ平台进行志愿者招募,志愿者可根据平台发布的志愿者信息进行筛选,合理利用空闲时间进行志愿服务工作,在参加活动后能得到相应的第二课堂素质学分以及志愿时长,期末作为评奖评优的考核数据。其次,建立网络监管机制,面向学生党员、发展对象招募网络监管员,采用辅导员、服务队队长、网络监管员逐级负责制,保证志愿服务信息的准确性与及时性,为大学生志愿者打造一个健康的志愿信息网络圈。以线上线下相结合的方式,开展大学生信息素养培训会,提高其对志愿服务信息辨别、筛选的能力。再次,建立信息管理机制。辅导员利用新媒体平台,进行大学生对本院志愿服务品牌工作的意见数据搜集,对采集的实时数据进行深入分析,及时调整工作方式及方法,实现高校志愿服务工作可持续发展。

#### (二) 即时通讯软件对志愿服务的成效

由于学院志愿服务工作依托新媒体技术背景,不断创新活动内容和形式,构建N个专业化志愿服务品牌,并取得了良好的成效。以了解2019年度新媒体背景下本院志愿服务品牌工作成效为目的,针对20个班级,发放问卷794份,回收有效问卷740份。

#### 1. 促进志愿服务活动质量、效率的提升

在关于“在新媒体背景下,服务队进行品牌化管理后,您认为取得哪些成效”的问题中,超过七成的学生认为新媒体的运用,

使得志愿服务活动效率得到提升、影响力扩大,三成的学生认为新媒体的运用的期望值与实际相符。

#### 2. 提高学生对志愿品牌的认可度

我们创建的志愿服务品牌中,其品牌效应产生了一定辐射范围。根据图1可知,大部分学生表示参加志愿服务活动印象较深刻的有“植物管家”“护林先锋”“绿色银行”三个品牌活动。

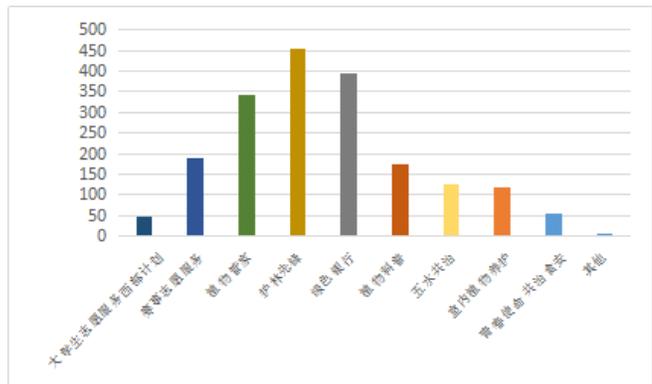


图1 “您参加的学院志愿服务子品牌中,让您印象深刻是?”的看法

### 三、新媒体背景下志愿服务模式的优化与完善

#### (一) 拓展宣传空间,提高影响力

金种子生态文明服务队不断寻求与其他单位、部门的志愿服务品牌合作的契机,建立生态育人联合体,设计活动体系,对内整合优势资源、对外借宣传资源,不断将自身志愿服务品牌做大、做实,扩大影响力度,共同宣传生态理念。应积极与社区、团市委等进行对接,组织开展“生态保护我先行”网络展示、“寻最美乡村”直播等活动,通过视频音频录制等形式,广泛开展满足社会需求的公益服务活动。

#### (二) 强化品牌理念学习,增强育人实效

志愿服务是高校第二课堂的重要组成部分,也是高校思想政治教育工作的重要抓手,志愿服务品牌理念作为大学生生态素养教育的内容之一。借助新媒体平台,并利用每月主题党日、道德讲堂、青春讲坛、“国旗下的讲话”等时机,组织对全体师生进行品牌意义、内涵、效应等学习教育,让“金种子”品牌理念内化于全院师生心中。

#### 参考文献:

- [1] 黄琳. 新媒体环境下大学生志愿服务的现状及其对策研究——以广西师范大学为例 [D]. 广西师范大学, 2015
- [2] 毕菲菲. 开展志愿活动在大学生德育和思想政治教育工作中的意义 [J]. 时代教育, 2017 (13).
- [3] 欧阳秀. 新媒体环境下高校志愿服务现状及对策研究 [J]. 新课程研究, 2017 (5): 133—134.

本文系丽水职业技术学院“新媒体背景下高职院校志愿服务品牌化探究”(LZYC201902)的研究成果。

作者简介:陈婷婷(1992—),女,汉族,湖南怀化人,硕士,丽水职业技术学院林业科技学院辅导员,从事大学生思想政治教育研究。