

微电影后期制作在融媒体时代背景下的重要性

刘仁龙

(南京视觉艺术职业学院, 江苏 南京 211156)

摘要:微电影在整个创作过程中。后期制作与剪辑是关键的一步,对素材进行进一步加工,能够赋予其全新的内容与主题。本文结合微电影的发展实际,阐述微电影后期制作的基本概述,并提出微电影后期制作在融媒体时代背景下的策略,以期提升微电影的发展实效。

在微电影的创作过程中,剪辑作为后期制作中最重要和关键的一步,在对素材的加工处理中,能准确赋予微电影全新的内容,提升微电影的主题和价值。本文结合融媒体时代背景下的研究策略,从而提升微电影的制作方法和整体质量。

关键词: 融媒体时代;微电影;后期制作;重要性

一、微电影后期制作基本概述

(一) 微电影剪辑与后期制作内涵

从整体的角度来看,微电影剪辑与后期制作的内容及过程主要可以分为两大主要板块,即前期制作以及后期制作。在这个过程中,微电影的前期制作筹备主要是相关内容的整合、梳理及主要呈现内容,而微电影的后期制作及剪辑是对整理得来的资料内容进行艺术及技术加工,并最终为观众呈现出丰富的视听内容。其次,相比电视节目的前期准备工作,后期制作工作以整合及加工为主,其影响更大,直接微视频的观看率。例如,在设计、制作娱乐综艺类微电影时,若采用纪录片类微电影平铺直叙的表达手法,则达不到引人注目的作用,此时在后期制作及剪辑中就要紧紧围绕微电影为观众展现的娱乐性,围绕日内容进行设计制作,从而不断提升收看率。值得注意的是,在微电影的前期准备工作中,一些节目素材内容可能不符合电影的中心思想,或者内容不具体,具有零散的特点,类似这样的素材应在微电影剪辑及后期制作中应将其去除。

(二) 融媒体时代下微电影剪辑与后期制作的新要求

在融媒体时代到来的背景下,科技时代不断发展推动了信息行业的进步,使得微电影行业获得巨大发展,并在微电影的制播思路、内容形式等方面有所体现。例如,随着智能手机、电脑等移动终端设备的普及,为微电影的发展提供更多空间,加上互联网技术的跨越式发展,以及各类视频APP的崛起、垄断,人们更多地选择用手机看电视节目,且观看时长集中在30~60分钟。这些新要求或新变化也体现在了微电影的剪辑与后期制作中。这样一来,在融媒体开始凸显自身的技术领先优势,且电视节目受众自主选择所看内容的范围扩展的背景下,微电影剪辑与后期制作应更好地结合现代人们生活、文化需求,而制作更引人注目的内容,成为了衡量微电影创编人员业务水准及创新能力的主要因素。换

一种说来讲,在当前融媒体时代下,微电影剪辑与后期制作应根据社会时代的发展,进行如下调整:首先,微电影要在最短时间内,体现出电影内容的内涵及主旨,这也符合微电影的基本概念:短小、内容充实。为实现这样的目标,相关人员应注重内容剪辑及后期制作对素材内容的解构及加工。其次,去劣取优。微电影剪辑及后期制作过程中,应严格把控、筛选、素材内容,从而确保内容素材能够充分体现电影内涵。最后,强化微电影前后的关联性。例如,微电影《拾荒少年》以回家寻根为主题,讲述一大一小两个拾荒者因一章旧照片结缘,之后共同寻找小拾荒者生母的故事。电影故事紧凑而又凸显主旨,故事内容前呼后应,并且与电影名称紧紧结合。这侧微电影反映社会现实,以近乎真实的素材为我们讲述催人泪下的故事,是创新利用节目素材,精细化后期制作的极好范例。

二、微电影后期制作在融媒体时代背景下的策略

(一) 实现微电影立意高度与趣味性有效结合

一个好的微电影自然能够吸引观众的注意力,观众在观看微电影时,首先会对电影的呈现方式有直观认知,在此基础上产生情感共鸣。而呈现方式中,画面又是其关键的内容的呈现。鉴于此,为实现微电影立意高度与趣味性的有效结合,其首要任务是吸引观众的注意力。因此,微电影剪辑及后期制作应重视画面的加工处理,注重形式的创新。首先是优化节目的取景构图模式,应突出画面的真实感,充分吸引观众的注意力。其次是积极使用网络信息技术手段,将技术与艺术整合,对微电影进一步处理,完善微电影的制作。最后是在构图上既要有创新,又要以传统的构图为基础,构图及画面色彩应处于统一和谐格局内,让观众感觉舒适而不刻意。这样一来,观众在画面的吸引下进行微电影的观看,微电影的立意高度与趣味性结合才更能发挥其实效。

融媒体时代下,可供人们选择的微电影类型更广、内容更为丰富,如何留住固有观众群,并吸引新受众,是当前微电影创编人员需要积极探究的问题。在做好微电影设计后,剪辑及后期制作要突出电影的立意高度,将现有或临时节目受众转化为节目长期忠实受众。同时,在达到立意高度时,应顺应社会潮流的发展,在电影中要适度融入趣味要素。从微电影投放市场的实际情况看,之所以某类微电影出现受众分流及损失的现象,电影立意与趣味性相分离是重要影响因素之一。融媒体的出现加剧了媒体的竞争,特别是自媒体这匹黑马的“杀出”,给微电影发展带来了一定影响。万事皆有利弊,要有效调节传统媒体与新兴媒体的关系,实现前者对后者的相互借鉴、相互发展,主要应在电影后期制作中调节电影的立意与趣味之间的关系,使微电影能够更好地立足于当前

社会发展。

（二）充分发挥制作优势，提升制作水平

从上述新媒体环境下微电影制作、剪辑的特征以及后期制作的作用可以明确一点：各个环节的创新对微电影的发展促进作用。因此，相关人员应重视相关内容的不断创新，并及时对观众的需求就行调查，进而满足受文化冲击影响民众的思潮变化。随之而来的相关问题是：在当前社会背景下，微电影后期制作、剪辑应如何优化？可以从充分发挥制作优势提升制作水平进行探究。在新媒体环境下，由于媒体融合和竞争的并存的微电影要想更好地存在和发展，相关工作人员就充分认识到微电影自身存在的优势和劣势。在数量方面，微电影与新媒体平分秋色，各有优势，两者互相发展。但是在质量方面微电影所拥有的潜力是非常大的。当前，越来越多的微电影进入我们的实现，这充分表明当前人们对微电影的重视程度。因此，应探究提升制作水平的策略。不光要充分发挥自身的制作优势，微电影的内容应具有一定的指导意义与现实意义，从而将其自身的专业优势最大限度地发挥出来。这就要求相关工作者运用微电影自身优势，促成一条既有商业价值，又能保证收看率的相关产业链的形成。

（三）强化团队合作意识，提升制作质量

首先，以当前的情况来讲，在互联网不断发展的今天，微电影的制作门槛比较低，在这一领域还没有具体形成法律文书与之相对应，在这一方面经常出现侵权的行为，对于受到伤害的一方来说也并没有得到有效的保护。此外，还是有一部分社会人士并不认可微电影的制作，始终对其持否定的态度。其次，大多数的网站视频内容几乎没有太大差异，互相抄袭的现象较为严重。对于发展前景来说，微电影在融媒体大环境的影响下，其发展会愈来愈远，会被更多的人认可。值得注意的一点是，一定要处理好其中存在的关系，不可越过法律，避免出现违法现象。而实现这一目标的做法发展相关工作人员的素质。

在新媒体背景下，影视作品传播的路径越来越丰富，人们在生活中能够十分便捷地观看影视作品。我们仔细想想，这些微电影在反复放映中，为有着一定的特色，达到引人注目的效果，就要促进后期制作剪辑人员的业务水平提升，构建现代化队伍，实有效保证微电影的制作水平。第一步，专业化的电视节目后期制作与剪辑队伍培养，是当前多个媒体制作重要的工作开展方向，工作人员业务能力以及素养的整体提升，是微电影发展的重要保障。第二步，工作人员专业能力的培养。提升现有工作人员整体素养，为其提供良好的学习环境，定期举办经验交流会。后期工作人员就可以发挥自身的优势，对微电影的质量具有积极的提升作用。

（四）新型技术手段的引入

新媒体时代的到来，带动了影视作品的发展。其数量、内在内容、形式等不断丰富，微电影长期以来在较为固定的模式下进

行制作加工，往往遵循固定的模式，导致微电影的风格不再适应新媒体的传播径。为改善这一现状，丰富剪辑新技术手段，着力提升微电影的质量与精彩程度，是当前微电影制作的首要任务。首先，在制作中可以利用数字技术，增加前期拍摄中无法融入的内容以及需要加入的元素，使整个画面呈现出更丰富。这也是就是我们所说的特效制作。特效大师卡梅隆通过一部《阿凡达》，将我们带入了全新的视觉世界，这样的电影模式更能受我们的欢迎。其次，要提升电视剪辑艺术水平首先要使软硬件与发展相匹配，优质的硬件设施为剪辑工作提供了良好的保障，在图像分辨率、兼容性以及存储性上都会提升微电影剪辑的质量和效果。

（五）强化审美塑造的应用

在信息复杂的背景下，媒体的形式越来越多，这对于人们的审美发展也有较大的影响。大众受各种社会新思潮的冲击，既有可能提高自身文化素质，也有可能使观众进入歧途。因此，这就需要发挥新媒体技术的重要作用，将其充分融入到微电影后期剪辑中，进一步提高微电影的文化内涵。因此，在微电影的后期制作与剪辑过程中，加强对于审美塑造的影响，也是重要的创新方式。第一，应当不断地突出微电影的主题，在主题突出的背景下，保证各种积极元素的加入，保证质量，凸显微电影的内涵，进一步促进其发展，并有着良好的社会影响力。第二，还要深挖传统文化的精髓，将传统文化融入到微电影中。总的来说，不能够满足社会大众审美的微电影，可以更好地发展。这也给我们相关启示，一定要重视创新对微电影的发展作用。

三、结语

本文探究新媒体时代如何对微电影后期制作创新进行探究，并整理出以上几点策略，望可以对日后的微电影发展提供一定指导。在当今新媒体不断发展的背景下，促进微电影后期制作与剪辑的创新，是促进微电影改革与发展的重要指导，其积极意义十分深远。

参考文献：

- [1] 杨帆. 新媒体时代背景下的电视节目后期制作与编辑 [J]. 电视指南, 2019 (12): 243.
- [2] 王一鸣. 探析新媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑 [J]. 新闻研究导刊, 2017 (15).
- [3] 李若飞. 应用+阶梯：地方高校影视后期制作课程建设改革路径探讨——以惠州学院广播电视学专业为例 [J]. 惠州学院学报, 2020, 40 (04): 118-122.
- [4] 王舜. 新媒体时代电视节目后期制作与剪辑方法的研究 [A]. 武汉市创读时代出版策划有限公司. 荆楚学术 (2020年3月) [C]. 武汉市创读时代出版策划有限公司：武汉创读时代出版策划有限公司, 2020: 1.

本文系江苏省高校哲学社会科学基金项目（名称：融媒体语境下微电影创作研究，编号：2020SJA0834）的研究成果。