

影视后期制作的教学实践与研究

张秉璇

(南京视觉艺术职业学院, 江苏 南京 210000)

摘要:随着社会经济的不断发展,人们的生活水平也日益提高,当今人们对精神文化的需求也越来越大。影视作为我国文化发展的重要载体,为影视行业提供技术人才是高职院校影视后期制作专业的教学目的。高职影视后期制作专业教师应该深入探索适合该专业的教学策略,积极进行教学实践,提升该专业的教学质量,促进影视后期制作专业技术人才产出。本文针对高职院校影视后期制作专业的教学现状及其教学实践进行研究和探讨,希望能够进一步提升高职院校影视后期制作的教学质量。

关键词: 影视; 后期制作; 教学实践; 高职

随着我国产业结构的优化与发展,社会对影视文化的需求越来越多,要求也越来越高。一些高职院校的课程体系受到社会风向的影响,影视后期制作专业也逐渐成为高职院校的热门专业。但是目前高职院校中的影视后期制作专业教学过程中仍然存在很多的问题,需要高职教师重点关注,积极研究相关策略。高职影视后期制作专业教师应该转变教学思想,尊重学生的中心地位,重视培养学生创新和实践能力,加快该专业的教学改革进程,为影视行业培养高素质、高专业的技能型人才。

一、高职影视后期制作专业教学的现状

(一) 教学目标与当代高职学生学习需求不符

设立教学目标是整个教学过程的首个环节,在教学中发挥着重要的导向作用。随着近年来教育行业的改革进步,教学思想也发生了颠覆性的变化,如今以学生为主体的教学思想更加符合当代教学的发展。在目前高职院校的影视后期制作专业教学中,很多教师的思想还不能够转变过来,在教学中依然以教师对教材的讲解为中心环节。在这种教学思想下设立的教学目标也仅仅是让学生知道知识,该种教学目标导向下的教学内容也多是以枯燥的理论背诵为主,对学生理解知识和应用知识毫无益处。如今社会对影视后期制作专业的人才需求以技能型人才为主,当代高职学生在学习影视后期制作时也是以技能应用为主要学习需求,空泛理论的教学目标与当代高职学生的学习需求严重不符。对此,需要教师转变自身思想,根据学生的学习需求合理设计教学目标。

(二) 教学内容缺乏与学生兴趣的结合

教学内容是教学过程的中心,优秀的教学内容制定不仅能够让学生真正地学到知识,而且能够使学生喜欢上课程学习,增强其专业热情。将教学内容与学生兴趣进行结合是提升学生热情兴致的重要途径。但是在目前高职院校影视后期制作专业的教学

中,大多教师并不重视对学生的兴趣挖掘,教学重点仅仅局限于教材当中,课堂的讲解也是对教材中的理论知识、案例等进行复述。这样的教学内容不仅不能够提起学生的学习热情,更有可能逐渐消磨本身对影视后期制作感兴趣的学生的耐心,使学生产生“这门课程很无聊”的心理,进而失去学习兴趣。枯燥乏味的教学内容会严重打击学生的学习积极性,是教学中的大忌,影视后期制作专业的教师应该对课程的教学内容进行进一步的钻研,与学生兴趣相结合,提升学生的专业热情,让学生爱上影视后期制作。

(三) 教学手段较为单一

随着科学技术与教育教学的不断发展,教学手段也越来越丰富多样,给现代教学带来了更多的发展了能。在目前高职院校影视后期制作专业的教学中,大多数教师所使用的教学手段都比较单一,不能结合多样化的教学手段进行教学,且对于一些教学手段的利用也不够充分。随着多媒体在教学当中的应用,大多教师都学会了使用多媒体进行教学。但是大多影视后期制作专业的教师只是将教材中的知识内容搬运到演示文稿中,之后通过多媒体展示出来。在教学过程中教师并不会想到应该将多媒体手段与其他教学手段进行结合,手段单一且缺乏创新。这样的多媒体教学在本质上与板书教学并没有任何区别,使得多媒体的运用在教学中也失去了实际意义,难以真正发挥其作用,不利于学生创新思维的培养。对此,教师应该对各种教学手段进行深入研究,发挥出其真正的作用,采用多样化的教学手段发展学生的创新思维。

(四) 缺乏实践教学内容

高职院校的办学目的是为社会培养高技能型的人才,所以在高职院校的专业教学中,应该将学生的专业实践能力重视起来,加强实践教学。但是在目前高职院校影视后期制作专业的教学中严重缺乏实践教学内容,对学生的影视后期制作的操作能力提升产生严重了阻碍。这主要是由于高职院校缺乏与影视相关企业的合作,学生难以参与到具体的项目制作当中,没有好的实习机会,导致学生无法及时在实际的影视后期制作过程中发现自己的知识短板及技能缺陷,不利于学生的水平提升;除此外,目前影视后期制作专业的教师对学生的教学也是理论教学为主,给学生留的作业也只是一些理论方面的课程研究论文,实践作业较少。在这样缺乏实践教学的课程中学习,学生大多没有真实能力的支撑,只是空有理论基础的“花架子”。对此,教师和学校应该将实践教学重视起来,增加实践教学内容,让学生从项目实践中检验知识,

提升其后期制作水平。

二、高职影视后期制作教学实践研究

（一）转变传统教学思想，合理设计教学目标

随着我国教育思想的发展，现代的教育主要推崇以学生作为教学中心的思想理念，这种理念更加符合当代学生的学习需求，有利于学生的学习发展。但是在高职影视后期制作专业的教学中，很多教师仍然无法转换传统中以教师及教材教学为中心的教学思想，其在这种思想引导下所设置的教学目标也与当代高职学生学习需求不符。针对这一情况，中职教师应该转变传统的教学思想理念，在进行教学目标设计时，要重视以学生为中心，围绕学生的学习需求进行全方位的考虑及设定。比如在影视后期制作的基础软件的学习上，教师应该详细了解影视行业对该技术的人才需求方向，深入了解学生的学习需求，再对教学目标进行设计。我在详细调查了市场人才需求及学生的学习需求后，了解了剪辑视频、制作特效及声音是影视后期制作专业人才的必备技能，所以在对学生进行该软件教学时，我设定了如下的教学目标：“掌握 PS 软件相关知识，熟练其功能，能够运用 PS 软件进行多种特效、字体的制作”；“掌握 AE 软件相关知识，了解 AE 视频剪辑制作，能够运用 AE 软件对视频进行拼接、美化等操作”；“掌握 GooldWave 软件功能，了解该软件的应用范围，能够熟练运用该软件对音频进行编辑处理”；并设置最终教学目标：“使学生能够使用所学软件制作一个完整的视频”，如此针对学生的技能需求进行目标设定，更能够对学生进行针对性培养，有利于学生技能水平的发展。

（二）从学生的兴趣点入手，制定有趣的教学内容

想要制定出优秀的教学内容，教师应该从学生的兴趣点着手，深入挖掘教材内容，将教材中的知识点与学生的兴趣结合起来，让枯燥的理论知识变得趣味化，才能够使学生对教师所教学的内容感兴趣，进而提升学生对知识的学习热情。高职影视后期制作专业中的很多学生本身都是对影视后期制作感兴趣的，大多学生在学习伊始也对专业课程的学习抱有极大的热情，但是这些热情很容易便被琐碎又枯燥的知识及操作所磨灭。对此，专业课程的教师应该将一些理论知识与学生比较感兴趣的点进行结合，制定有趣的教学内容，以吸引学生的关注度，刺激学生的学习热情。例如在教导学生进行特效设计时，很多学生看到一些影视作品中的特效非常炫酷，但是其制作起来是非常复杂且费神的一件事，其中涉及的知识点也非常的繁琐和枯燥，学生很容易在琐碎的学习中消磨耐心，产生退缩心理。鉴于此，我在进行教学时对大多数学生的爱好进行了调查，发现绝大部分的学生都对游戏感兴趣，于是我就以某游戏的宣传动画作为教学资料，结合教材中的知识对其中特效的制作进行深入解析，让学生在兴趣的推动下进行知识的学习。在此教学实践中，我发现学生在课堂的注意力明显集中了，而且对知识的理解和记忆效果也得到了有效提升。

（三）重视学生创新思维，采用多样化的教学手段

对于影视后期制作专业的学生来说，学生的创新思维发展是非常重要的，有利于学生未来的职业发展。对此，影视后期制作专业教师应该在课堂教学中积极采取各种教学手段，培养学生的创新思维。例如我在对学生进行 MV 视频制作教学时，首先利用多媒体的视频播放功能向学生展示了几个现代学生较为有兴趣的 MV 视频，开拓学生的视野；之后我开启抢答游戏环节，让学生结合教材知识点对 MV 的制作要点进行充分解析，以此促进学生发散思维，并根据学生回答的质量给予学生适当的加分奖励，该加分会对学生的期末测评有所影响；最后我根据学生的学习情况及能力水平将学生合理分成小组，并让每个小组进行分工合作，自行制作出一个完整的 MV，让学生在小组探讨制作 MV 的过程中发展创新思维。

（四）强化学生应用实践能力，增加项目实践教学

高职院校的教学目的就是培养应用型人才，所以在高职影视后期制作专业的教学中，应该强化学生的应用实践能力。项目实践教学是近几年校企合作背景下的产生的教学模式，通过校企合作平台，能够让学生真实地参与到影视后期制作的项目当中，提升学生的应用实践能力的同时，还可以让学生体验相关工作的流程，提前了解行业背景，有利于学生的职业发展。但是目前很多高职院校均比较缺乏项目式的实践教学。对此，高职院校应该增加项目实践教学，加强与影视企业的合作，为学生提供更多的项目实践和实习机会，进一步提升学生的实践能力，为学生未来的职业发展铺设一条康庄大道。

三、结语

随着影视后期制作专业的发展蒸蒸日上，高职院校应该重视该专业的教学质量，积极对其教学实践进行研究探索，加速影视后期制作专业人才的产出。高职教师应该根据社会的人才需求及学生的具体情况探索合理的教学策略，在教学中从学生兴趣点进行着手，结合多种教学手段设计教学方案，强化实践教学，进一步提升影视后期制作专业的教学质量，推动影视后期制作专业的教学改革。

参考文献：

- [1] 桑亚琼, 胡良马. 基于“互联网+”线上线下混合式教学模式在高职《影视后期制作》课程改革中的实践探索[J]. 计算机产品与流通, 2020(11): 164.
- [2] 魏晓鹏. 浅谈中职学校影视后期制作课程的教学研究[J]. 数码世界, 2020(09): 87-88.
- [3] 胡南南. 影视后期制作课程教学实践及改革[J]. 教育艺术, 2019(09): 64.
- [4] 喻馨. 融媒体视域下高职数字影视后期课程的教学研究与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019(07): 185-187.