

艺术类学生消费倾向及网络借贷现状研究

李 渊

(南京航空航天大学金城学院, 江苏 南京 210000)

摘要: 艺术类专业是有其自身特点的一类学生, 因此他们也成为教育工作者的研究对象之一。本文主要在分析艺术类学生自身特点的基础上, 对其消费倾向和网贷状况进行研究。

关键词: 艺术; 消费; 网贷

艺术类学生一直以来都是高校非常关注的一类学生, 他们的特殊性更多的是由艺术类专业的特性所决定的。艺术类专业学生的这些特点也影响着他们的消费观念和消费倾向。

一、艺术类专业学生特点

高校艺术专业的学生在高考时的成绩是由两部分来组成, 一部分是学生的艺术类专业课程成绩, 一部分是学生的文化课程成绩。根据当前的调查研究我们发现, 艺术专业的学生可以大致分为两种类型: 一类是确实对艺术(如绘画、舞蹈、声乐、书法等)感兴趣, 自幼就进行相关的专业学习并希望以后能继续在相关的领域发展下去的学生; 一类则是“突击生”, 也就是说这些学生并非个人真的对艺术学科感兴趣, 之前也没有进行过学习。但是因自身的文化课程成绩并不突出, 而艺术类考生在高考录取时文化课成绩要求相对较低, 对自己能考取更好的大学有利, 因此选择考艺术类专业, 对艺术专业课进行学习。这类考生在美术类考生里可能数量会比较多一点。

正是由于艺术专业招考的特殊性, 使得艺术专业的大学生在文化素质课方面的成绩不高, 特别是民办院校的艺术类学生, 其文化课成绩相对更低。在实际接触学生时发现, 有些学生可能对一些基本理论的理解还不到位, 这就会对学生在遇到问题时的辨别能力和处理能力产生影响。因此, 总体来看, 艺术类专业学生与其他专业学生相比文化素质方面相对有所欠缺, 思考问题的高度和深度不够。

其次, 艺术类专业要求作品的创造性和个性化, 因此艺术专业的学生受这种要求的影响非常深刻, 甚至可以说这种创造性和个性化在学生的性格、生活等方面都具有明显的体现。他们追求个性的解放和自由, 追求新鲜感, 对新事物的接受度极高, 在生活中更多的追求与众不同, 具有极强的自我意识。在与学生的接触中发现, 艺术类专业学生非常注重自我, 在遇到事情时, 更多的是强调自己的个人意愿是什么, 强调自己有独特的个性化的需求。同时, 因为他们接受新事物的能力很强, 使这类学生在兴趣爱好、言行着装等方面非常具有潮流性和时代特征。

第三, 艺术类专业学生拥有强大的创造力, 他们的思想活跃而跳脱, 很多想法往往令人惊奇, 因此他们不喜欢条条框框的规矩或者一板一眼的规定, 对枯燥乏味的理论不感兴趣。很多艺术专业的学生专注与自己的创作和设计, 构建了一方自己的创作

空间, 不关心国家和社会, 缺少作为公民的基本社会责任感。当然也基本不会主动去学习关于党和国际的理论、政策。在网络信息发达, 各类社会思潮和多元价值观涌动的今天, 缺乏理论素养和政治定力的艺术类专业学生更容易被影响和侵蚀。

第四, 家庭环境差异较大。在不少人的概念里, 能送小孩学艺术的家庭家庭环境和条件肯定都不会差。但在实际的调查研究中发现, 这一认知可能相对片面了。从大致分为两类的艺术类考生来看, 一直自幼就学习艺术的学生家庭应该在家庭环境 and 经济条件方面相对较好, 但在另一部分“突击生”中, 他们的家庭环境和条件就不一定了。在调查中发现有不少这类的同学实际上是属于相对困难家庭的, 甚至有的会出现家庭经济非常困难的情况。

二、艺术类学生的消费倾向

(一) 电子设备及奢侈品购物

在艺术专业学生的消费结构中发现, 购买电子设备和奢侈品是排第一位的。一方面设计类专业和播音类专业的艺术生因其专业学习需要对电脑以及录音设备等存在专业需求。与其他专业相比, 设计类专业因做图需要对电脑配置的要求会更高, 相应的电脑的价格也会更高。播音类专业的录音设备更是如此, 性能较好的录音设备价格通常都不低, 这是从专业客观需求上来分析的。但从另一个角度来看, 艺术类专业学生追逐潮流, 往往都走在时尚前端, 因此他们对最新的电子设备以及高端奢侈品的追逐超越普通专业的学生。从现实观察中发现, 艺术专业学生的生活用品档次整体较高, 甚至不乏高端奢侈品牌。有学生坦言, 她会将生活费中的绝大部分用来购置高端生活用品, 对于电子类设备有时则会选择使用分期付款的方式来购置。

(二) 医疗美容

爱美之心, 人皆有之。随着社会经济发展人民生活水平提高, 追求美的需求也与日俱增, 由此近几年来医疗美容行业发展迅猛, 各类医疗美容项目让人眼花缭乱, 更让不少爱美之人心花怒放。当代大学生正值人一生中最美好的年华, 他们青春洋溢充满活力, 对美充满无限向往, 而艺术专业的学生对美的追求更甚。很多艺术类专业对形象都是有一定的要求, 这些专业的学生往往也非常注重自己的外形。但人总是会有这样或那样的不足, 如果周围又有外形条件非常出众的人时, 不可避免的会产生心里落差, 也就会希望能通过某种途径来进行改变。正巧, 日益发展的医疗美容行业提供了这样的机会。或许对很多人来说对医疗美容的不太容易接受或者说接受程度不那么高。但艺术专业学生的特点之一就是对新事物接受能力强, 思想前卫。他们中绝大多数是能接受医疗美容的, 并且对于能由此弥补自己外形上的不足感到欣喜。有人说其实美容也会上瘾, 的确人总是有些贪心的, 希望由美变

得更美,并且能一直保持下去,由此便会一次次的进行医疗美容消费。

(三) 投资

随着网络金融的不断发展,各类投资理财项目也应运而生,这些投资理财项目往往以高收益为噱头来吸引投资者。艺术类专业学生由于主观客观等多种原因往往开支较大,仅仅依靠父母每月所给的生活费难以支撑,为能赚钱往往就想到了投资,而这类项目铺天盖地的宣传则引起他们的注意。除金融企业所宣传的投资理财项目外,学生还会想到自主创业以及“炒鞋”。理想是丰满的,现实却很骨感。艺术类专业学生虽然想象力丰富且充满创造力,可对于创业仅有创造力是远远不够的,他们缺少经验和判断。而类似于“炒鞋”这样的投资项目则更是充满风险,它看似简单,实则其背后则暗藏玄机,这种资本游戏所造成的后果往往让学生无力承担。艺术类专业学生通常不会对这些问题进行理性的分析而后再做决定,受他们的个性影响往往想当然的就去投资。

三、艺术类专业学生网络借贷原因剖析

艺术类专业学生的网络借贷的主要原因可以大致分为几点:

(一) 对借贷平台监管存在缺陷

在网络金融迅猛发展的同时,相关的规章和监管可能无法迅速满足市场的需求,由此也导致对网络借贷平台的监管存在漏洞,给一些不法平台进入网络金融市场带来了可乘之机。对借贷平台的监管问题还表现在对借贷平台放贷的利率、放贷的对象是否合法的审核上。有些借贷平台所规定的利率可能超过了法定标准,对借贷人的审核也并不严格,由此引发了不少问题。

(二) 学生自控能力薄弱

从整体而言,艺术类专业学生因受专业特点和学生个性特点的影响,往往表现出自控能力比较薄弱的现象。他们规矩意识比较淡薄,并且从思想上也不重视,由此最为明显的表现就是不遵守纪律,在课堂上就表现非常散漫,经常迟到。正是由于他们自控能力比较薄弱,在消费上就难以自控,表现为过度消费和超前消费。

(三) 出于攀比心理

艺术类专业学生追逐潮流和时尚,可以说是时刻走在潮流的前沿,对新鲜的事物充满好奇。他们中部分学生家庭条件相对宽裕,每月的生活费也能够支撑他们的开销。前文中分析到,在校园实际状况中艺术类专业学生的家庭状况也存在很大的差距,而绝大多数学生的生活是依靠家长每月所给的生活费来支撑,家庭状况的差距使得学生生活费上存在差异。学生们每天在一起不可避免的相互间会有比较,由此产生攀比心理,为获得物质上的满足而进行网贷。

(四) 缺少防范金融风险的意识

艺术类专业学生对个人的专业知识和能力非常重视,对文化知识和其他方面的信息不够重视,因此也不很用心去关注和学习。当前网络借贷平台的广告可以说是无处不在,在他们……学生在

出现经济困难的时候就会被这些宣传所吸引,他们自身也缺少辨析借贷实质的知识、能力以及防范金融风险的意识,由此逐步走上了网贷之路。

四、网络借贷的危害

(一) 对学生本人身心的危害

网络借贷陷阱非常多,相对单纯的大学生非常容易上当,在借贷时毫无防备的提供了自己个人信息以及家庭信息。当学生无法按时还贷时,这些信息很有可能会泄露,给学生的人身安全造成危害。而贷款平台催债,学生却没钱偿还,又给大学生心理上造成极大的压力,危害学生的心理健康。

(二) 对学生家庭的危害

学生无法按期偿还贷款时,贷款平台也有可能根据学生所留下的个人信息,联系学生的家长,催促家长及时还款。这往往会使学生的家庭感到恐慌和压力,家长出于对学生的保护以及安全等方面的考虑,通常会答应帮助孩子还贷。对收入相对好一些的家庭来说,可能这不会造成非常重的负担,但很多网贷的学生家庭条件并不是很宽裕,再需要偿还贷款加重了家庭负担,增添了家庭的压力。因此,贷款平台的催债行为带给学生家庭的是经济和心理上的双重压力和危害。

(三) 对校园和社会的危害

学生网贷给校园安全带来隐患,同时还会影响到学校的整体风气。借贷平台催债会影响到学校的正常秩序,也会给其他学生造成心理影响和恐慌。从社会来说,网络借贷的不规范会影响到整体的经济秩序和社会经济安全,各种不法借贷更是属于犯罪行为,危害社会安全稳定。

五、如何引导艺术类学生理性消费、规避网络借贷风险

首先,从学生自身来说,应当养成勤俭节约的习惯,懂得从实际需求出发,在自己的经济能力范围内消费和享受,不要盲目消费过度攀比。同时,积极了解金融相关基础知识,培养自身鉴别和防范风险的能力,保持应有的警惕性,抵制不良诱惑。

其次,从学校层面来说,一方面有效开展理性消费,防范网贷风险的教育,通过日常教育、讲座、社团组织活动等方式,多方面应当学生树立正确的消费观,平衡学生心态拒绝攀比,建立良好的校园风气。另一方面,在高校校园网贷治理过程中,必须尽快构建完善的校园网贷风险治理体系,不给网络借贷提供可乘之机,保障校园金融安全。

第三,从国家社会层面来说,建立健全金融监管体系,加强监管和打击力度让不法网贷平台无处藏身。健全相关法律法规,严肃处理不法网贷行为。整个社会也要借助各方力量,宣传金融知识,增强社会成员的风险防范意识,共同构建健康的金融秩序。

参考文献:

[1] 张阳,张培艺,胡馨,孙艳梅.基于P2P平台下高校校园网贷现状与防范研究——基于某高校在校生的调查[J].教育现代化,2018,5(41):293-294.