融媒体视域下播音主持人才的发展探究

冯雷¹ 刘慧婷²

(1. 江西广播电视台, 江西 南昌 330046;

2. 江西师范大学, 江西 南昌 330026)

摘要: 科学技术在不断进步的过程, 逐渐渗透和改变着全球范围内的媒介格局, 近年来, VR、AI、5G 等新技术在传媒领域的渗透都为新时代媒介格局的改革创新提供了巨大的助力。自 2014 年中央提出媒体融合发展以来, 很多报纸媒体已全面转向专攻互联网“主战场”, 而广播电视融合转型仍然需要大屏小屏同时运作“双线作战”。融媒时代到来, 不仅对广播电视事业的发展提出了新的要求, 更为专业人才培养开拓了新的视野。

关键词: 融媒体视域; 播音主持人才; 互联网思维; 主流信息软着陆

自媒体、新媒体等媒介形态随着传媒业的迅猛发展而迅速兴起, 成为继广播、电视之后中国媒体舞台的新兴势力。观众在以电视为媒介的传播方式基础上对信息的多样化、专业性方面有了更高的要求。在融媒体时代, 观众更喜欢独特的新闻观察视角, 更欣赏节目主持人与众不同的理解角度和对社会现象更加犀利的点评。在多种媒体相互竞争合作的时代里, 多形态、跨平台、多落点的信息传播方式日渐发展起来, 各种媒体融合发展的浪潮正在不断袭来。播音员、主持人作为广播电视传统媒体中的重要元素, 无论在角色定位、专业能力、实践水平还是文化涵养上都被赋予了新时代的要求。这对于播音主持行业来说既是巨大的发展机遇也是挑战。面对融媒体时代赋予播音主持人更高的要求, 播音主持专业人才和行业内部应该不断探索, 挖掘在融媒体时代下健康长久可持续发展的路径, 努力提高播音主持人自身专业素养, 适应融媒体时代要求。

一、融媒体时代传播媒体行业发展现状

(一) 新媒体与传统媒体共存

新媒体时代, 各种新兴媒体短视频平台、直播平台等出现, 造成传统媒体与新媒体共存现状。在生活水平和生活质量进一步提升的条件下, 人们对于精神文化的需求和要求都处于逐步增长和提高的状态。电视和广播曾是传统媒体中极具代表性的媒体平台, 过去人们通过电视和广播接收各类新闻信息和娱乐。

近年来, 人们在依靠各种传统媒体平台获取新闻消息和娱乐的同时, 也开始选择各种新媒体平台, 譬如网络直播、短视频平台等满足日益增长的个性化文化需求。新媒体与传统媒体创新融合发展, 为更多的播音主持人才提供了就业机会和更加广阔的发展空间。据相关调查报告显示, 目前广播电视覆盖率越来越大, 对于播音主持的需求也呈现出逐步增加的状态。

(二) 平台多样化发展

新媒体的不断发展掀起了全民自媒体时代, 每个老百姓都有成名的机会, 人人都可以做主播。只要利用一台移动互联网设备, 老百姓可以将各地的生活资讯、自己对社会事件的思考进行采集和报道, 上传到网络上给公众观阅。

在融媒体时代, 央视及地方各大卫视频道的新闻主播也进行了创新, 不局限于广播、电视平台, 也开始归纳整理有效信息在微信、微博、抖音、快手等新兴媒体上进行实时播报、有效传播, 这也说明互联网传播平台是如何铺天盖地抢占传统媒体收视群的。许多直播平台的兴起, 许多并非播音主持专业的主播逐步增多也给播音主持行业带来了冲击。

(三) 传递的信息海量

在媒体深度融合的大潮下, 人们认识世界、把握时事动态更加便利了, 传播方式的不断变革, 也使传统媒体的话语权随着信息技术与网络技术的平民化而变得相对薄弱。

在新媒体时代, 网络上时刻充满了海量信息, 海量频道资源, 人们接触的信息量大大增加了, 接收信息的速度也更快了, 一个消息可以在两分钟内传遍全网。大众获取信息的门槛越来越低, 但对信息的质量要求更高了。新时代的播音员主持人必须掌握对信息深加工的能力, 在不同媒体平台面对不同层次的受众, 转换使用不同语体语态, 并从多角度分析挖掘信息带来的深层次思考, 满足不同层次受众对消息的需求, 这是融媒体时代播音主持人需要掌握的基本技能。

二、融媒体时代播音主持发展特点

(一) 融媒体时代播音主持话语平等以及信息交互

融媒体时代, 信息传播方向相比于过去的信息传播更加偏向于双向传播, 人们在交流各种信息的时候因为各种信息交流工具的出现使得大家沟通更加方便而且全面。在这种融媒体时代信息传播特点的影响下, 播音主持工作中观众可以通过多种不同新媒体工具与主持人进行互动和交流, 这便是融媒体时代播音主持工作的话语平等特点。

传统的播音主持形式, 受众极少与播音主持人进行沟通, 如今更多的受众参与到播音主持过程与工作人员沟通交流中, 有时还可以直接向播音主持人提出质疑, 所以更加考验播音主持人员的临场应变能力。

(二) 融媒体时代播音主持受众数量增加

目前, 互联网已在我国各地区大范围普及, 使用互联网的居

民处于持续增长的状态。据艾媒咨询数据显示,2019年中国大陆互联网用户数量为8.02亿人,占我国总人口的一半以上。融媒体时代,播音主持的范围也逐渐变得更加广泛,播音主持人员可以依靠各种新兴媒体平台,如各种短视频平台、直播平台、微博平台、微信平台以及App客户端等开展工作。在这种背景影响下,播音主持的受众数量相较从前已发生了翻天覆地的变化。

(三) 融媒体时代播音主持观众参与需求提升

随着融媒体时代的到来,受众在观看各类播音主持节目时,不再仅仅满足于观看,受众更加注重节目中的各项互动环节。因此,融媒体时代,播音员、主持人通过多种新兴媒体平台进行播音主持时,受众可以及时进行留言、评论以及提问,这种交流方式对于播音员、主持人的专业素养具有更高的要求,可以接受受众的监督以及评判。

三、融媒体时代播音主持人面对的威胁

(一) 凸显个性,复制型主持时代终结

个性化是艺术创造的重要追求,贯穿艺术发展的全过程。播音主持也是一门艺术,它是基于语言,通过加工整合语言提高节目的艺术性,引导舆论。新时期的播音员、主持人不能靠模仿他人取胜了,走前人走过的老路只会把主持之路堵死。不靠模仿他人,但是如果主持风格缺乏个性、缺乏深度,既不风趣也不深刻,也会被新媒体平台抛弃,被所有观众抛弃。因此,未来播音员、主持人的发展一定是越来越朝着主持风格、角度、内容的个性化道路发展。国画大师张大千曾说过:“学我者亡”这句话,来警醒那些模仿他的画作的年轻画家。这句话,带着大师的傲气,但绝不是张大千害怕自己的画被模仿、被超越,而是一个在艺术领域有所造诣的前辈给年轻画家的衷心指导。

(二) 专注专业化,通吃型主持人遭遇挑战

美国学者拉扎斯菲尔德提出的“意见领袖”观点对传播学影响颇深,所谓意见领袖即在人际传播网络中可以对他人的想法施加影响的人。在大众传播中每个传播者和受众都处于平等的地位,是与我们共同生活并受大家信赖和推崇的“自己人”,同时也是大家公认的具有一定社会经验,并且能够提供有价值意见的具有一定影响力的人物。在电视传播中存在各种类型、各种内容的主持节目,它们风格各异,主持人也具备不同的性格特征、社会背景和人生经历。但是这些传播节目面对的共同问题是,观众需要他们的节目具有一定的权威性和地位性,也就是每个节目主持人都需要具备一定的知识储备、生活经验和人格魅力。

(三) “去主持人化”现象普遍

传统传播方式下主持人在信息传播、思想导向方面责任重大,他们通过传播信息、接受反馈与消息受众建立起双向交流关系,调节节目流程、引导观众。在融媒体的不断发展过程中,主持人在消息传播和思想导向上的重要性受到冲击,在传播电视节目中出现了“主持人为中心化”到“去主持人化”的现象。“去主持

人化”现象也就是主持人在节目中的“隐匿化”现象,具体表现为节目主持人在电视节目中引导性、把控性作用变为串联性、过渡性作用。这是其实是电视导演根据受众心理、新媒体传播方式对电视节目做的创新和推动,对节目做的优化设计。

例如,芒果频道的亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》节目,主持人“村长”在节目中主要起串联进了、穿插、丰富的作用,节目主要靠嘉宾真人秀和导演的镜头切换、标语提示推进,传统主持的作用也被大大减弱。《我是歌手》节目中,更是让歌手做形式上的主持人,真正的主持人则是以经济人的角色陪伴歌手,挖掘歌手身上深刻、幽默的内容。

(四) “泛主持人化”现象普遍

泛,即类别多样,“泛主持人化”即主持人的门槛降低了,人人都可以充当一定的主持人角色。节目主持人的意义不局限于节目播报、引导,他们的作用变得更加多元化,例如,主持人出现场做记者、做新闻评论员等,这把主持人的功能扩大,主持人的范畴更宽了。从节目的语言风格、内容呈现上,出现了其他传播工作者的工作内容。

近期国内综艺节目中的“跨界主持人”很流行,不少戏剧演员、相声演员、影视演员担任主持人。在综艺节目大肆流行的背景下,为了呈现出与众不同的节目效果,节目导演开始利用“跨界主持人”增强效果,甚至在2019年的春晚舞台上请了著名影视演员佟丽娅做跨界主持人,一出场就掀起了热烈的网络讨论,科班出身的专业主持人失去了原有的优势。在跨界主持人的概念里,只要不是专业出身,不执行传统意义上的主持活动都属于跨界行为,以主持人的职业属性为标准进行划分,专业主持人和兼职主持人即“跨界主持人”分成两个群体,跨界主持人中可以有影视演员、歌手、学者甚至网络红人,利用他们的知名度增强节目效果。

四、融媒体时代播音主持自我突破方向

(一) 加强互动交流,增强主持效果

新媒体时代人人都希望参与到电视节目中,对于播音主持专业界来说,增强观众互动是增加节目受众率、提升自我受欢迎程度的重要手段。当前,旧的传播媒体与互联网新媒体正在不断交锋,激烈竞争,播音主持从业者应该把握新媒体传播方式和发展潮流,以原有机制为基础进行优化,加强互动机制建设,优化互动环节设计,及时接收观众的反馈。

例如江西广播电视台抖音产品“抗洪救灾一线直击”集纳了167个原创短视频,总点击量就达到了4.1亿。其中不少短视频就根据观众互动反馈信息进行修改再创作。和观众建立有效沟通,使得受众可以真切地感受到主持人的真实存在。再比如在具有一定趣味性的主持类节目中,受众与主持人的距离会被拉近,节目过程就等同于一个沟通的过程,在这种氛围下,观众对于主持人所要传播的信息的接受程度变得更加容易。

（二）找准个人定位，适应互联网语境

融媒体时代，人们可以通过多种新兴音视频平台去收听、观看节目，受众数量大量增加的条件下，也促进了播音员、主持人数量的增加。如果播音员、主持人不具备个人特色就很难被受众记住，也就很容易被淘汰。

融媒体时代，想要在众多播音员、主持人中崭露头角，必须找准个人定位，适应互联网语境，发挥自身优势树立属于自己的个性风格。以往，主流媒体的新闻报道注重舆论引导、强调宏大叙事，新闻播报方式常常模板化、僵硬化，不够接地气、不够亲民。这种新闻播音的风格比较严肃和端庄，定位主要是为了体现所播报新闻的真实性。根据对近几年新闻播音的研究发现，受众现在更加倾向于观看个性化色彩浓厚的播报方式，对于这种个性鲜明的播报方式接受度也比较高。特别在融媒体时代，新兴音视频平台的传播，播音员、主持人必须适应互联网语境，让主流信息软着陆。主播语态、播报风格需具有网络符号化、社交化的特点，可以以全新的视角吸引年轻受众。

比如，央视新闻推出的系列短视频《主播说联播》就是典型案例。该系列短视频紧贴时政热点，以小见大，用接地气且能引起共鸣的语言，亲和、放松的交流状态，传播热点新闻、进行舆论引导，吸引了一大批年轻受众。再比如，我们都熟知的央视主持人尼格买提，在节目中塑造了“能歌善舞，幽默风趣”的形象，这是尼格买提对自己的定位，所以在他主持的节目中都是根据这一定位树立属于他的主持风格。不管是他在《星光大道》还是《开门大吉》，尼格买提都给我们留下了幽默风趣的感觉，在节目中也很有活跃气氛，十分受大家喜爱。

（三）提升专业素养，根本能力提升

不过媒体平台如何更新，新闻传播行业如何发展，播音主持人的专业素养始终是播音主持工作的基础以及关键，播音主持人想要实现主持风格多样化必须有扎实的较高的专业知识以及专业素养作为支撑。

融媒体时代，受众与播音主持人的距离变得更近，在播音主持工作中主持人在面对受众提问时，必须给出专业和准确地回答，所以主持人必须不断加强学习，只有及时关注业界新动态，更新知识库，在面对受众各种提问时才能够有足够的底气。另外，提高播音主持专业素养非常重要的一点，是要及时关注自己在不同媒体平台中不同观众的相关反馈，除了口语化的表达、平民化的视角外，还应想受众之所想，将表达方式转换为短视频情感化表达，一些看似简单、枯燥的节目同样可以变成有温度的“爆款”。

如果是专门负责某一领域的节目时，主持人则要加强该领域专业知识的学习，只有这样才能够在主持工作中做到有的放矢，游刃有余。

（四）树立融媒体观念，学习新技术新能力

当下，主流媒体不断强化互联网思维，“触网”能力变得越来越强，主流媒体积极拥抱互联网，势必发生一场媒体融合的“化学反应”。就新媒体来看，它有着很宽的信息覆盖面，互动性强，传播速度快，在此情况下媒体平台要想有突破性发展，就需要变革自身的传播模式，探索多元化的传播方式。在不断受到冲击的环境下，传统媒体也在不断学习新媒体的传播方式和影响机制，部分电视节目与互联网平台展开了积极的融合。在这一情况下，传统媒体制作的节目能够通过网络平台得到更加广泛的传播，同时，还能够应用微博、微信、抖音、快手等新兴媒体平台，以此来增加公众的参与度。由此可见，在融媒体环境下，播音员、主持人要想在融媒体平台上取得新的突破，就必须不断学习，不断提高自身的各项专业能力。同时，他们还应该丰富播音主持之外的专业知识和专业技能，积极适应互联网语境，以全新视角吸引年轻受众。

（五）主动参与节目各环节，增强节目效果

和传统的传媒环境相比，新媒体下的媒介竞争更显激烈。传统媒体精英化的表达方式传播效果有限，很难在新媒体中形成流量。因此，对于播音员、主持人来讲，必须要突破自身职业的束缚，深入到音视频产品制作的各个环节，并全面地了解音视频产品制作的全部内容，这样生产出的音视频产品才能具有吸引力。由此可见，对于播音员、主持人来讲，必须要具有创新意识和创新能力，学会用多样化的眼光去看待和分析问题，才能使节目更加具有网络符号化和社交化，能做到主流信息的软着陆和对传统节目的反向引流，实现传播效果的最大化。

参考文献：

- [1] 宋明. 新媒体时代播音主持人才培养发展之路探析[J]. 新闻前哨, 2020(05): 68-69.
- [2] 徐然婷. 新媒体环境下播音主持专业人才需求及发展趋势[J]. 传播力研究, 2019, 3(09): 212.
- [3] 李国勇. 媒介融合背景下民族地区电视台主持人的发展路径[J]. 科技传播, 2018, 10(17): 45-46.
- [4] 张莹. 新媒体背景下播音主持行业发展及人才培养[J]. 科学中国人, 2017(20): 271.
- [5] 洪玉. 浅谈新媒体时代的播音主持艺术专业建设[J]. 艺术科技, 2014, 27(06): 352.
- [6] 陈恩. 播音主持在新媒体环境下的功能拓展[J]. 新闻传播, 2014(03): 239.