

数字时代高职服装设计专业学生综合技能的提升探究

张晶暄

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏常州 213164)

摘要: 在数字时代, 如何进一步提升高职院校服装设计专业学生的专业技能, 是本专业教学革新的重点考虑内容。为实现这一教学目标, 高职院校服装设计专业应立足学生的未来发展, 侧重学生专业理论、专业技能、审美能力以及专业素养的发展, 以此来满足相关企业对人才的需求。

关键词: 数字时代; 高职服装设计专业; 综合技能提升; 探究

一、当前高职服装设计专业学生综合技能培养现状

从整体角度来看, 高职服装设计专业的实践性与理论性极强, 创新性、与时俱进是本专业教学的基本发展方向。随着数字时代的到来, 社会各领域对高素质技能型人才的需求越来越高, 其中就包括服装设计领域。面对服装领域产业的快速发展以及当前各社会企业对人才的需求, 高职教育应着手教学指导体系的构建, 以此来发展学生的综合素养。但当前的高职服装设计教学中, 部分教师过于重视学生专业技能与专业知识的掌握, 而不注重学生的专业素养培养。同时, 其专业课程设置与教学指导内容已严重与社会脱节, 导致学生的“所学”难以“所用”。另外, 本专业的教学指导方式以传统方式为主, 在教学中缺少灵活性, 很多学生不愿意主动加入课堂, 甚至产生厌倦心理。这一系列问题制约着高职服装设计专业教学的发展, 难以保证学生的未来发展。

在数字时代, 本专业教学也要积极顺应时代发展, 在指导中及时转变教育理念, 构建基于学生综合技能发展的课程体系, 并进一步强化校企合作, 以此来发展学生的现代化意识与综合素养。新时代下, 高职院校服装设计专业的教育目标是培养一批具有深厚文化底蕴、较强专业技能、具备现代化意识与专业素养的技能型人才, 以此来推动本专业教学的发展, 也可以为社会培养更多现代化人才。

二、数字时代高职服装设计专业人才培养目标

(一) 扎实的文化基础

服装是人对美的理解, 是设计师对服装样式、色彩的直观体现。立足数字时代市场以及相关企业对人才的需求, 高职院校服装设计专业在课程设置上, 应充分考虑学生的发展需求, 以此为依据不断调整各类课程所占比例, 进一步完善课程结构。一方面, 可以在指导中加入服装美学、世界文化概述等内容, 以此来丰富学生的基础知识掌握。另一方面可以在积极开展相关的活动, 如组织学生到郊外写生、采风, 也可以引导学生参与服装展览会, 使学生可以在风景、实物中获取灵感。此外, 在当前相关企业对人才需求不断提高的背景下, 学生的专业知识掌握是教学基本内容, 可以使将知识内化, 并应用于实践, 也可以发展学生的审美意识与艺术品位, 这对本专业的教学至关重要。

(二) 与时俱进的设计理念

时下, 服装行业迅速发展, 人们生活水平也在不断提高, 高

职院校应注重教学理念的革新, 在指导中使学生掌握基础知识、专业技能的基础上, 还要考虑到学生的与时俱进理念培养。在世界各地, 几乎每年都会举行相关的时装秀, 各种新奇、时尚的服装造型逐渐进入人们的视线。为紧跟时代发展的潮流, 学生也要具备一定的创新理念, 能够用正确的眼光看待现代服装设计。这就需要教师在实际教学中, 应重视学生创新理念和与时俱进设计观念的培养, 可以通过多种渠道, 及时了解流行趋势以及当前服装市场的总起走向。此外, 还可以开展相关实践活动, 组织学生进行实际考察, 从而掌握服装市场的最新动态。教师也要以此为依据, 找到专业教学与市场需求的契合点, 以此来发展学生与时俱进的设计理念。此外, 教师还要引导学生合理选择设计要素, 并展开针对性训练, 使其设计出的服装符合现代人的审美需求。

(三) 较强的专业技能

高职院校作为学生专业技能发展的重要阵地, 其教学重点是强化学生的专业技能。在数字时代, 各行各业开始重视高素质、技能型人才的招人, 对人才要求也越来越高。要求学生在掌握一定理论知识的同时, 还要有较强的专业技能。为此, 高职院校服装设计专业应立足学生的专业技能培养, 在完善课程体系的同时, 还要还要侧重学生现代技术应用能力的培养。首先一点, 高职院校可以加大教育资金的投入, 积极引入多媒体技术, 开设 Photoshop 等课程, 以此来发展学生的信息处理能力。另一点, 还要注重学生自主探究能力, 避免在教学中采用单一的知识讲解教学法, 侧重学生的引导, 引入多元教学方法, 如: 混合教学模式、情境创设以及合作探究等。这样, 在教学指导中充分培养学生的专业能力, 可以帮助学生明确发展目标, 使其了解行业发展, 以此来提升自身的行业竞争力, 为其未来投身岗位做好充分保障。

(四) 一定的职业素养

随着教育制度的不断完善, 高职教师教学工作发生了根本性变化。现代教育一直在强调学生的综合素养发展, 即学生的知识掌握、技能强弱以及职业素养发展。而数字时代背景下专业教学整体革新遵循这一原则, 在指导中, 既可以使学生积累一定的专业知识, 也可以实现学生专业素养的提高。为此, 高职院校应重视与相关企业的合作, 与企业一同构建完整的指导体系, 为学生未来发展做好充分保障。在数字时代背景下, 学生的综合能力发展至关重要, 教师可以充分利用校企合作的契机, 使学生在引导下能够主动加入课堂以及实践学习, 自主探究相关内容, 进一步发展学生整体能力, 有效提高教学质量。

三、数字时代高职服装设计专业学生综合技能的提升策略

(一) 线上线下教学模式的引入

在数字时代背景下, 为使满足社会发展需求, 其的整体发展已经成为教学重点, 教师应立足学生的整体能力提升, 培养具有一定知识积累和专业技能较强的实用型人才。在这样的大环境下, 线上线下教学混合模式起到了很好的指导作用。高职服装

设计专业教师应更新自身的理念,重视这种教学方式的运用。

为有效实施混合式教学,教师应对教学内容进行进一步处理,将学生的能力发展与及新课改提出的要求作为依据,制作多元且丰富的PPT、视频、动画等教学资源,使学生可以随时随地在移动设备上进行学习,遇到不懂的内容可以重新播放。与此同时,学生也可以在教学平台上随时对教师提出问题,从而拉近教师与学生的距离。将教学资源进行整合,有利于教师依据专业教学目标的实现以及学生的学习特征,灵活开展线上线下教学,有效突破教学重难点。此外,教师可围绕学生能力的发展,将知识点灵活输出,采用翻转课堂、小组讨论等多种教学模式进行教学实践。在这一过程中,还要关注学生的掌握情况,整体把控学生的学习情况,适时调整学生的学习要求或进度。

在进行线上教学时,教师依然要参照线下教学模式,注重指导,侧重学生的能力培养,在实践中积极与学生进行互动。教师可以运用手机等设备与学生取得即时的联系,在学生自主学习的过程中,教师可以在固定时间对学生提问。当学生在学习中遇到问题时,就可以通过互联网向教师求助,从而及时解决自身疑问。同时,教师也可以整理学生在学习中出错较多的问题,发现学生的知识漏洞,在之后的教学中对学生进行更好地指导。另外,通过疑难点内容的整合,教师在之后的课堂复习整理过程当中也可以有针对性地帮助学生梳理整合之前所学。

(二) 基于校企合作的指导模式构建

1. 构建校企指导师资队伍

进一步提高本专业教师的素质,是保证数字时代下,高职服装专业学生综合技能提升的重要内容。为此,高职院校要重视现代化师资队伍的建设,保证专业教学水平的稳步提升,构建一只具有现代化人才培养意识、具备较强专业知识与技能且结构较为合理的师资队伍是进一步推动本专业教学发展的有力保障,可以从人才引入以及本校教师专业技能的发展入手。

在当前教育体制不断革新以及校企合作不断深入的背景下,高职院校服装设计专业应积极顺应发展,以满足社会和企业人才需求为教学发展方向,培养一批掌握必要理论知识、专业技能较强、具备一定专业素养且审美意识独特的高素质技能型人才。这一教学指导目标的明确,也指出本专业教师也应是集理论、素养与技术于一身,不光有广博的学识,还要有较强专业能力和专业素养。考虑到这一点,高职院校应积极构建现代化师资队伍,以此来培养更多的人才。

首先,可以鼓励并安排本专业教师到相关企业生产线进行学习,掌握更多技术,明确岗位对人才的能力、素养需求,并以此为根据,对学生进行针对性培养。使学生掌握更多专业知识与技能的基础上,充分培养学生的专业素养,为其未来发展做好保障。其次,高职院校也可以聘请教育专家以及企业中经验丰富的员工来校指导,初步构成一支以任课教师为主、专职兼职结合的高水平师资队伍。这样,在教师的指导下,学生可以掌握更多的专业知识,并了解企业对人才的基本需求,还可以有效提升自身的审美意识。

2. 微课结合企业资源

在数字时代背景下,多元化的信息资源进一步推动现代教学

的发展。单凭教师以自身所掌握的知识来指导学生,已经很难满足当前学生的课堂需求以及综合技能的发展。为保证学生的整体能力提升,教师可以在本专业教学中引入微课,为学生创设服装设计制作的模拟空间,使学生掌握更多的设计思路,培养学生的创新思维。也正因如此,高职院校应强化与企业的合作,在制作微课时,可以依据设计制作流程进行拍摄,突出教学重难点,给学生充足的时间了解工艺流程。除此之外,服装设计专业教师还可以依据学生的知识接受能力,将教学视频的难度梯度化,使学习能力存在差异的学生可以将知识内化。这样一来,学生不仅可以更好地掌握知识与专业技能,还可以让学生根据自己的学习情况针对性复习。

(三) 优化课程体系,侧重专业技能培养

课程体系的优化,可以从以下两点入手。其一,可以围绕职业技能大赛,构建与实际工作相似的教学情境,进一步发展学生的专业技能。为完善会计专业课程结构,高职院校应调查人才市场结构和岗位需要,进一步分析比赛所设定的工作任务评分标准等内容,进而整理出相关岗位对人才的能力需求,并以此为依据,积极寻找本专业在人才培养中出现的漏洞,进一步完善课程结构、确立人才培养目标。其二,调整实践教学所占比重。高职教育的教学目标是培养具有一定专业素养,且专业能力较强的高素质技能型人才,因此,增加实践课程所占比重,是实现学生专业素养提升的有力保障。服装设计专业可以将实践课程的比重到三分之一,并指导学生将所学内容应用到实际操作,让学生学有所用,学以致用。

四、结语

在数字时代背景下,高职教育应积极顺应时代发展,在指导中落实学生的综合技能提升。为此,服装设计专业教师应重视学生的整体发展,在教学指导中引入多元教学模式,在充分调动学生参与积极性的同时,也可以实现进一步推动专业教学发展。此外,还要深化与相关企业的合作,在实际教学中结合企业、技能大赛对人才的能力需求,及时优化课程体系。这样,多项教学内容的完善有利于学生综合技能的发展,从而达到既定教学目标,推动本专业教学的发展。

参考文献:

- [1] 黄格红. 高职在线教育教学的模式探索——以服装设计与工艺专业为例[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(13): 125-126.
- [2] 付志荣. 运用微课促进高职学生自主学习的研究——以福建艺术职业学院服装设计系为例[J]. 艺苑, 2020(03): 108-110.
- [3] 唐柏森. 刍议高职数码服装设计课程的教学改革与创新[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(16): 7-8.

基金项目: 2018江苏省高校哲学社会科学研究基金项目,《江南织染艺术VR交互式传播与传承研究》,编号: 2018SJA1813。