

“1+X 证书”背景下应用法语跨境电商人才培养探究

谢楠

(湖南外国语职业学院, 湖南长沙 410004)

摘要: 本文介绍了“1+X 证书”制度、跨境电商职业技能等级证书方面的基本情况, 基于本校应用法语专业的实际, 从课程体系设置、校企合作、校内外合作、大赛和项目结合四个方面对应用法语跨境电商人才培养进行了初步的研究, 探索融通“1+X 证书”制度, 优化课程设置体系, 深化校企合作, 立足学生综合能力培养, 不断提高职业教育复合型技术技能人才培养质量。

关键词: 1+X 证书; 应用法语; 跨境电商; 人才培养

在“1+X 证书”背景下, 应用法语跨境电商方向人才培养研究对新时期小语种人才的培养有着非常重要的作用和实际的意义。本文从课程体系设置、校企合作、校内外合作、大赛和项目结合等方面出发探讨应用法语跨境电商人才的培养。

一、课程体系设置

应用法语专业根据学生就业及企业需求的调研将专业方向设置为“法语+跨境电商”, 聚焦于培养能掌握较强的法语语言基本知识并具备跨境电商相关知识和能力的人才。课程体系设置是否合理直接影响人才的培养质量。在课程体系的设置上突出语言能力的培养, 对跨境电商行业所需的小语种技能: 商务法语、法语写作、翻译等重点加强, 将其设置为专业核心课程。另外, 跨境电商主干课程也列入专业核心课程, 在培养语言技能的同时注重职业技能的培养。在理论课的基础上, 加大实践课时, 并通过有效的跨境电商技能实训在校内提升学生对行业操作的熟悉度和理解力。再通过企业的顶岗实习让学生在真实的工作环境中学习成长, 提升岗位实践技能。通过专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程的分类优化课程配置, 专业实践课包括应用法语技能实训、顶岗实习(6个月)、毕业设计; 专业拓展课着重于从业技能的拓展, 主要开设客户关系管理、跨文化商务交际、国际市场营销、网页设计、摄影美工等课程, 通过合理的课程设置, 深化复合型技能型人才培养。

在跨境电商实践课和实训中, 融通“1+X 证书”试点中相关跨境电商证书考核项目进行训练, 有利于学生获取相关职业技能等级证书, 具备更强的市场竞争力。此外, 应用法语技能实训可以针对跨境电商所需的语言和岗位技能及跨境电商职业等级证书相关内容进行合理设置, 让学生在进入企业顶岗实习前对跨境电商平台及操作有一定的了解。应用法语技能实训可以从以下四个方面展开: 网页设计实训、摄影美工实训、跨境电商法语写作翻译实训、跨境电商平台运营实训。跨境电商平台运营实训需要企业和学校人力、资金等的协同作用, 配置仿真模拟电商操作软件, 才能让职业教育应用法语跨境电商人才培养落到实处, 真正为社

会培养高素质复合型人才。

学生获得各类技能等级证书可以作为学习成果进行认定和转换。目前, 在学校层面可以实现“书证融通”, 取得的技能等级证书和对应的课程进行融通, 实现学分兑换。随着国家推进职业教育“学分银行”建设, 探索建立职业教育个人学习账号, 实现学习成果的可追溯、可查询、可转换。这也为职业教育人才的持续发展、终身学习拓宽渠道。

二、校企合作

职业教育区别于其他教育形式最显著的特征就是职业性。职业性仅仅依靠学校是没办法独立完成的, 需要与企业进行有效合作。在“职教 20 条”中就有“推动校企全面加强深度合作”“打造一批高水平实训基地”的表述。从加大政策引导、到建立产教融合型企业认证, 对进入目录企业进行“金融+财政+土地”组合式激励。学校从校企合作获得智力、教育、劳务等报酬由学校自行处理分配。从国家政策方面调动校企两方面的积极性。落实到学校和企业, 仍需要企业引进来、教师走出去。通过学校就业处、校友、跨境电商校企会议等多方渠道寻找对口合作企业, 从人才培养模式、专业建设、双师型教师培养、“1+X 证书”试点校企合作等方面展开务实合作。

(一) 人才培养模式

毕业生就业和企业招聘正好是供需链的两端, 企业需要好的人才, 学校输出企业需要的人才。如果是校企双方合作培养, 这样的人才培养很大程度上能满足市场的需求。我们可以设置校企合作的订单班, 定向培养。邀请企业老师根据行业、学生情况开设讲座、参与实训, 企业接收部分同学进行定向顶岗实习。我校已与张家港万蓬木业有限公司进行过“商务翻译”订单班联合培养, 学生完成本校学习, 拿到毕业证之后, 通过万蓬木业公司的考试、培训即可上岗进入公司。但是, 之前的模式, 校企的互动比较有限, 企业没有实质性地参与到人才培养中来, 学校也没有把老师派出去。如果再进行校企合作培养, 需要从学校、专业、企业三个层面联动签订协议, 在协议中共同商定联合培养的模式并由提出具体的操作细节。从当地政府层面, 切实落实国家出台的政策红利, 让企业、学校、学生都从中受益, 从而深化校企合作的成效, 探索职业教育人才培养切实可行的路径和模式。

(二) 专业建设

在专业建设方面, 企业能发挥积极的建设性作用。专业人才培养方案的制定由学校单方面决定是很片面的, 特别需要来自企业对人才需求的反馈。除了校企合作的企业, 也可以跟跨境电商行业的其他企业进行灵活的合作, 通过向这些企业进行问卷调查、

跨境电商运营经理访谈等模式采集到初步的人才需求数据。在数据的基础上,撰写人才培养方案。修改、论证环节,在企业的参与下,专业人才培养方案才能更贴合行业需求,有市场针对性。在合理的人才培养方案指导下培养的毕业生质量才有可能满足企业需求。课程标准、技能抽测标准和题库等的开发也要避免闭门造车,需结合企业人士的建议不断进行修订完善。

跨境电商作为一个新兴领域,教材匮乏,学校从语言方面,企业从职业技能方面,并且结合当前公布的“1+X证书”跨境电商领域的职业技能等级证书的相关内容,合作进行校本教材的开发和撰写,学校和企业有专门人员对接,让校企合作务展展开。

(三) 双师型教师培养

职业教育因其“职业性”对教师的要求是比较特殊的,“双师型”教师的比例在职教20条中有明文规定,需要超过50%。如果教师在进入职业教育领域前就有在相关行业的经历,在教学过程中,将企业的学到的知识、技能融合语言教授给学生,并不断打磨其教学技能,这是比较理想化的“双师型”教师。目前,职业教育的现状是很多老师是直接从学校到学校,或者从事的是其他非相关行业。如果学校从教师招聘环节提高准入门槛,对教师的职业经历提出要求,从中能筛选出更加符合职业教育特性的教师。但是,这样的操作是有难度的。如果从校企层面加大对“双师型”教师的培养力度,定期让部分老师走到企业中,学习或培训最新的职业技能,让“教师走出去,企业引进来”的模式成为职业教育的常态。教师在企业锻炼的过程中可以结合企业实际和经历对企业员工进行语言技能的提升培训。学校可邀请企业教师向学生进行行业解读、职业技能的实训强化。让教师、企业成员接受“1+X证书”试点的跨境电商相关职业技能等级证书考官培训,通过考试,成为考官。这样的“双师型”教师将助力职业教育应用法语人才的培养,为培养高素质的复合型技术技能人才奠定坚实的基础。

(四) “1+X证书”制度试点

顺应职业教育的发展趋势,从专业出发,学校积极申报“1+X证书”制度试点院校。从另一个方面倒逼学校与企业进行更为密切深入的校企合作。从学生取证、证书考试完善、证书考官培训等方面展开合作,推动校企在领域内的产教融合发展。以培养适应市场需求的高素质复合型技能型人才为导向,通过更加务实的校企合作,将“1+X证书”制度的内容有机融入到人才培养方案更新、课程设置优化和教学内容,深化教学方式方法改革中来,提高人才培养的适应性、针对性。

三、校内外合作

对于应用法语专业而言,“法语+跨境电商”是“外语+专业”的培养模式。我校涉外经济管理学院国贸专业也开设跨境电商相关课程,市场营销亦有交叉课程。从校内而言,完全可以整合资源,对重叠课程进行优化配置,小语种教师和国贸、市

场营销教师合作探索出适合小语种专业及贸易类专业的不同课程模式,让学生充分享受到学校教育教学资源“强强联合”的优势。

校外合作可以跟其他开设应用法语的省内外职业院校在人才培养方案制定、实训软件共享、跨境电商相关技能大赛、项目等方面展开合作,集中优势资源,拓宽专业发展路径,为学生营造良好的校际专业及学生之间的良性互动,助力学生的成长成才。

四、大赛和项目结合

我校设置了创新创业中心,依托该中心,由校企合作企业和学校合力提供一定的原始资金,让学生在企业项目下,用真实的跨境电商平台亚马逊账号进行运营,充分调动学生的积极性,提高学生的市场参与能力。企业可以在学校校内设立其分部,在企业老师的带领下,让学生学以致用,在实战中全方位培养跨境电商行业所需技能。学生跟企业共同有这样的经历,毕业后,如果想继续在跨境电商行业发展,因为有前期的从业经历,具备一定的跨境电商行业所需的知识、技能和实操经验,已经可以直接成为合作企业的业务骨干。如果校企合作的项目成功,可以将这样的案例复制,由团队成员继续孵化新一批的成员,或者让团队成员的学生再组创新创业小组,用这样的创新创业形式参加创新创业大赛,接受专业和市场的检验,不断优化。除了创新创业大赛,职业教育还可以增加跨境电商行业的职业技能比赛,以赛促学,以赛促训。因此,大赛与项目结合不失为一种锻炼学生实战技能,提高人才培养与市场接轨的匹配度的理想方式。

五、结语

“1+X证书”制度有助于深化复合型技术技能人才培养,本文从“1+X证书”大背景下从课程设置、校企合作、校内外合作、大赛和项目结合四个方面对应用法语跨境电商人才的培养进行一定的研究,以期专业人才培养提供一定的思考,让“1+X证书”制度与学校的专业建设、课程设置、师资队伍培养、学生综合能力培养结合起来,实现“1”与“X”的有机衔接,全面提高职业教育人才培养质量。

参考文献:

- [1] 教育部职业技术教育中心研究所网站 [OL]. <http://www.civte.edu.cn/yjs/ggfa/201910/7a377c2c62d34c7b89080d68f0e25dec.shtml>.
- [2] 第四批“1+X”职业技能等级证书社会评价组织名单公布 [OL]. <https://dy.163.com/article/FNBH6M190536FNZE.html>.
- [3] 王友青, 白冰. 基于1+X证书电子商务人才培养模式改革与探索——以陕西工商职业学院为例 [J]. 陕西广播电视大学学报, 2020, 22 (03): 72-75.
- [4] 赵红梅. 1+X证书背景下的国贸专业“书证融通”人才培养模式改革探索 [J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2020 (08): 90-91, 113.