

高职院校数字媒体艺术设计专业 “工作室制”人才培养模式探究

张 耀 朱晓莉

(苏州工业园区服务外包职业学院, 江苏 苏州 215123)

摘要: 数字媒体艺术与我国的发展紧密相关, 属于创新性学科领域, 基于当前的教学形势, 学科课程结构就需要进行进一步的改革与提升。“工作室”近些年在高校的发展中极为热门, 本文也正是以数字媒体艺术设计专业为例, 对工作人才应该如何培养进行了研究。首先, 笔者先分析了工作室制人才培养的意义, 随后对存在的问题进行了分析, 最后提出了相应的对策, 希望可以解决现有问题, 以供参考。

关键词: 高职院校; 数字媒体艺术设计; 工作室人才; 培养模式

现阶段, 在国内外文化交流日益紧密的情况下, 我国高职院校所开设的数字媒体艺术专业为能够丰富师生视野, 特加强了和国外院校的合作与交流。但是, 由于国内高职院校和国外教学环境有着较大差异, 数字媒体艺术培养模式也就无法和相关的教育现状充分结合在一起, 在此背景下, “工作室”教学模式随之诞生。“工作室制”的教学模式对于数字媒体艺术领域的发展有着关键的作用, 同时也在很大程度上促使高校的人才得以发展。目前流程的工作室制人才培养模式是由欧洲发展而来, 最初的时候雏形为“国立包豪斯学院”, 这将现代设计开始正式引入了教育教学当中。另一方面, 该学院结合自身特色, 创建了“工作坊”的形式, 随之涌现出了印刷坊和陶艺坊等。该模式不仅能够巩固理论知识, 而且还能够培养学生一定的技术能力, 使得理论和实践可以保持同步发展, 这对后续的设计专业发展都起到了深远影响。

一、高职“工作室”人才培养模式简析

工作室制下的教学模式主要是让学生将理论知识应用于实践, 通过实训的载体, 让课程体系、生产实践以及实训教学能够结合在一起, 扭转传统的封闭式教学模式, 使其能够转向开放式的教育模式。该模式的实施过程中, 需要教师提前教授学生扎实的理论基础, 以此为基石, 发挥设计专业的核心作用, 将主导权交由教师或是企业的专家。模式的应用中, 务必要遵循虚拟和真实项目驱动原则, 将企业的实际需求与专业教学以线索串联起来, 使得学生可以通过教师引领, 实现专业技能的提升。该模式能够让学生身处更为轻松、开放的教学环境中学习, 促使高职艺术类专业和就业的幼小衔接, 培养更加专业的技术性人才。

二、高职院校数字媒体艺术设计专业工作室人才培养的不足

(一) 教育理念落后

长时间以来, 我国的部分高职院校在进行数字媒体艺术专业工作室的人才培养时, 还是沿用普通高校的办学模式, 对于理论

知识过于重视, 却忽略了实践教学, 这使得高职院校艺术人才培养和社会需求有了一定的脱节。从认知层面上来说, 部分高职院校的教师创新理念方面有所滞后, 创新能力也存在明显不足。从开展形式层面上来说, 没有将创新能力与专业教育充分结合起来, 造成课程的开设和创业课程创业活动还是停留在原地。从教学模式层面上来说, 教师通常会被已有的知识所限制, 过于重视创业技巧方面的培训。这种不当的方式让创新能力教育的支撑变得更加薄弱, 导致创业学生的激情被磨灭。

(二) 实践教学体系欠缺

现阶段我国高职院校在创新能力的培养方面还处于未成系统的状态, 并且在创新实践教学体系的构建方面也还没有完善, 大部分高职院校数字媒体艺术设计专业的课程设置都是比较独立的。创新教育更为注重的是对毕业生职前的一种培训, 其关注的是短期效应, 这就是的该专业的人才培养体系还有很多需要完善的地方, 和其他学科的相融也没达到预期目标。从教学内容与教育方法方面来看, 创新能力的指导课程过于偏重理论, 没有和职业结合在一起。另一方面, 高职院校数字媒体艺术设计专业和企业的联系不够紧密, 社会支持不足, 造成后劲乏力。

(三) “工作室”制的教师队伍匮乏

立足于学校师资队伍的数量和质量方面来说, 我国大部分高职院校数字媒体艺术设计专业的教师队伍能力是无法完全达到要求的。尽管近些年来有一部分高职院校对于“双创”师资队伍的建设极为重视, 不过这些教师却未经历过系统和专业的培训, 教师的实际工作经验匮乏, 对企业运营管理还缺乏足够的认识。这种情况就造成开展教学的过程中, 理论方面的比重超过了实践指导, 专业教学中不能将当前该领域的新材料、新流程等内容渗透其中, 学生知识化和教师职业化程度都不够。

三、高职院校数字媒体艺术设计专业工作室制人才培养模式对策

(一) 优化现有人才模式

“工作室制”下的人才培养模式想要能够按照预期, 顺利进行下去, 就需要有清晰的规章制度为其提供保障。具体来说, 可从下列几点入手: 第一, 构建学院、系部和负责人三级管理机制, 对各方面的职责加以明确, 不仅要保证领导的有效性, 还应该确保工作室制度可以灵活顺利运行下去了; 第二, 对于工作室的开放政策要进行进一步完善。以“工作室”模式为前提开展的人才培养计划, 应该秉承工作入驻企业符合数字媒体艺术设计专业的原则, 让规章制度和企业的项目生产制度结合在一起。实训工作

室可以面向全院师生开放,让大家都可以进行参观,引发学生的兴趣,激发学生积极参与到实践活动中的兴趣了。仪器的设备应该是有专职人员负责管理,可在运转记录、操作规程以及工作方法等方面进行优化。同时,教师也可以将信息化手段应用在“工作室”制下的人才培养中,力争让实训工作室能够实现信息网络管理模式;第四,合理进行工作室的经费管理。教师在制定相关的制度时,可以对原有的管理内容进行进一步规范,例如可加入对外的社会服务项目、设计制作项目等。学生参与实训室的训练时,教师可采取相对宽松的管理模式,对相关项目获取的赢利进行合理性分配,鼓励大家积极参与,并且力争上游,从而优化原有的激励机制。

(二) 加大软硬件建设力度

实训工作室是高职院校培养数字媒体艺术设计人才的摇篮,也是人才培养模式实施的载体,更是艺术设计教学和实践的平台,所以构建与专业相符的实训工作室就显得尤为重要。具体来说,可从以下几点入手:第一,加强数字媒体艺术设计专业实训工作室的硬件设施,对实训场地和设施进行进一步的完善,将其准备齐全。例如,学校可以根据专业的实际需求,进行精心设计与合理规划,可建设与专业要求相符的实训工作室区。同时,学校也可以根据专业进行更为细致的划分。学校的管理人员可结合数字媒体艺术专业的特点,按照类别与相关要求,适当调整工作室的内部结构。为可以让学生实训的质量能够上升到新的台阶,并使学校整体的实践水平处于上游,学校可以为数字媒体艺术设计专业的实训工作室配备齐全的硬件设施,也可以发挥校企合作的作用,构建实训工作室,充分发挥先进设备的优势;第二,加强实训工作室软件建设,以此提升资源的利用率。根据笔者的了解,目前高职院校数字媒体艺术设计专业无论是混合教学或是弹性教学,都需要引入信息化内容。对此,笔者认为,高职院校可以利用契机,积极争取示范建设的机会,对工作室的软件进行进一步建设,力争能够实现工作室网络全覆盖。

(三) 构建完善的课程体系

目前,人才培养模式的过程中,笔者认为可以致力于建设“大专业基础平台、小专门化方向”的课程结构,让工作室制人才培养模式可以有更为专业的教学体系作为支撑。结构中的“大平台、小方向”指的是学生在刚刚入学的阶段接触的是大专业基础平台的课程,经过一步步的深入了解,将会对未来的个人职业规划进行设计,并且也可以充分发挥个人特点,去选择自己感兴趣的方向。当然,想要实现二者的转化并非一蹴而就的,而是需要经过几个不同的时期。学生以基础的文化或专业课程为基础,最终迈向小专业的方向。大专业平台课程主要是让学生有更加广阔的学习平台,也为其后续的小专业方向奠定基础,使得学生有更加清晰的学习方向。小专业方面的课程则被视为该制度下的核心所在,通常工作室是其载体,该专业的相关实践内容则是进行实训的重点,教师可以采取分阶段递进的方式,进一步培养学生艺术设计方面的专业能力,使其可以更好地应对后续的社会风险。

(四) 积极推进“双师”队伍

工作室制下的人才培养模式有效的将课程教学设计与生产实践融为了一体,使其能够更好地为学生服务。通过“工作室”教学模式,学生可以以教师为专业引领,不断地丰富自己的理论知识,并将其付诸于实践,同时也可以实现与实体项目的衔接。想要实现这一目的,就需要高职院校数字媒体专业的教师不仅要有海量的专业知识作为理论支撑,还应该有较强的实践操作能力,为该模式的实施提供技术支持。所以,笔者认为高职院校在该模式的应用中应该构建理实兼具的“双师型”队伍,更好地引领学生学习。结合实际,笔者认为可以从下列两方面入手:第一,加大教师进入企业实践的力度,让教师在储备理论知识的同时,也能够亲赴岗位。结合工作的实际需求,教师参与的岗位工作应该和本专业相关,为自身实践技能的丰富提供契机;第二,教师引导学生以积极的态度参与到项目活动中,让学生可以及时了解行业动态,便于做好个人的职业规划。

四、结语

综上所述,面对信息化发展的今天,高新技术也在时刻的涌现,并且社会也处于不断的进步之中。高职院校数字媒体艺术设计专业在进行教育改革的时候,笔者认为最好遵循“与时俱进”的思想,要尽量实现教学创新。高职院校可以在原有基础上,对“工作室”制模式进行优化,让人才培养更加符合该模式,这不仅是对过去教学模式的优化,也可以让学生的职业素养得到全面提升。所以,基于“工作室”制下的数字媒体专业人才培养,必将是未来教育改革的大势所趋。

参考文献:

- [1] 陈一威.面向中小微企业的就业工作室小订单人才培养模式研究——以温州科技职业学院计算机专业为例[J].职教论坛, 2013.
- [2] 林敏婷.高职院校音乐表演专业人才培养模式改革——以器乐培训工作室为切入点的实训内容开发与创业教育[J].黄河之声, 2013.
- [3] 赵亮.高职院校导师工作室制人才培养模式研究与实践探索——以安徽工商职业学院报关专业为例[J].湖北经济学院学报:人文社会科学版, 2014.

本文系江苏省教育科学“十三五”规划课题“创意经济时代高校文化创意人才培养研究”(D/2018/01/20);苏州高等职业教育教改研究课题“数字媒体人才培养的实践+竞赛式教学改革研究”(SGJGA0113)的研究成果。

作者简介:

张耀,男,江苏省苏州市人,硕士,讲师,研究方向为数字媒体、VR/AR与建筑可视化。

朱晓莉,女,汉族,湖北黄石人,硕士,副教授,研究方向为数字媒体。