

全域旅游视角下旅游专业人才培养和发展的探索 and 探究

麦慕贞

(茂名职业技术学院, 广东 茂名 525000)

摘要: 在“全域旅游”这个背景下, 我国的旅游业遇到了新的机遇, 同时面临疫情得到控制的情况下, 旅游行业也全面恢复, 这个时期的旅游行业发展就对旅游人才提出新的要求。结合我国目前旅游业的发展现状, 并以旅游行业人才培养的实际需要为基础, 提出了具体的在全域旅游背景下高职旅游管理专业人才培养模式构建的策略。

关键词: 全域旅游; 旅游人才; 人才培养模式

全域旅游是旅游产业的全景化、全覆盖, 是资源优化、产品丰富、空间有序、产业发达的科学的系统旅游发展模式。是要求全社会参与, 全民参与旅游业, 通过消除城乡二元结构, 实现城乡一体化, 全面推动产业建设和经济提升, 是以旅游发展带动区域经济发展和美丽乡村建设的一套有效模式和方法。2020年新冠疫情得到全面控制, 我国的旅游产业全面复苏, 旅游行业人才的流失成了当前必须解决的行业瓶颈, 这个瓶颈归根到底是因为旅游从业人员对行业认同度低、热爱度不够、教育培训方向偏差所产生的。职业教育应紧随着旅游行业的现实发展, 切实提高旅游人才培养质量, 不断优化人才培养模式, 才能够适应目前“全域旅游”对旅游人才的需要。

一、全域旅游对旅游人才培养的需求

全域旅游是一种新型旅游发展模式, 与一般产业对人才的需求是不一样的。其发展模式应该以服务对象为核心, 以满足服务对象的需求为目的, 要达到这样的成果, 就需要将资源进行有效的整合, 从游客的目的和角度出发, 提升游客的满意度和参与感。因此, 全域旅游的发展就对旅游从业人员提出了新的要求:

(一) 职业认同感

员工是企业最重要的财富, 能为企业创造最多的价值, 旅游行业也不例外。现在很多的微博和网站的调查中, 大多旅游管理专业的学生对未来就业方向非常迷茫, 认为就业方向仅仅限于旅行社或者旅游景区, 尤其是在校期间通过短暂实习后, 发现实际与理想存在着巨大差距, 例如各职业院校组织学生到旅游企业实习, 岗位的安排多以导游员、客服验票员、设施操作员为主, 工作内容重复单一且枯燥, 经常收到不讲理的游客刁难、同事之间或与上司之间的相处产生困难等等问题, 这些客观存在的原因都会打破了原本的期望值, 从而导致职业认同感难以建立。根据麦可思报告对旅游专业往届毕业生的统计, 旅游专业的毕业生80%以上都没有从事旅游相关的工作, 而其原因大都与职业的初体验有关, 一旦职业认同感未建立, 就不可能会在旅游行业工作, 这样就造成了专业的高职以上毕业的旅游人才流失。

(二) 过硬的专业技能和扎实的专业知识

旅游管理是一门涉及到政治、经济、文化、历史和地理等领

域知识的专业学科, 是一种复杂的、具有重要意义的社会现象。因此, 在国家大力发展文旅产业的背景下, 对于旅游专业学生的复合型能力提出了更高的要求。要求旅游人才有过硬的专业理论功底, 能触类旁通, 熟知我国的地理、历史文化, 通晓我国各民族的风土人情、建筑风格等的专业知识。除了以外, 还要拥有过硬的专业技能, 优秀的口头表达能力、优质的服务态度、处理突发事件的基本应变能力, 真正做到用心服务用情待人, 以“工匠精神”严格自己, 做合格的旅游人。

(三) 具备跨界复合的综合素质

食、住、行、游、购、娱是旅游活动传统的六大要素, 但是全域旅游发展的背景下, 六大要素已经发生了非常大的变化, 在食、住、行、游、购、娱的基础上, 增加了商、养、学、闲、情、奇六大元素, 不难发现, 旅游行业的存在形式已经开始融合了旅游相关的任何行业 and 任何产业。简单来说, 什么是跨界复合型的旅游人才? 高职的教学应该如何进行改革? 我个人认为在旅游专业人才培养方案中, 课程的设计中除了传统的专业主修课程外, 还应该融入其他专业的课程, 培养学生形成以旅游职业能力为核心, 多种职业能力并行发展的模式。现阶段, 旅游业呈现出参与主体多元化、产品风格创新化、消费水平差异化、消费行为个性化等新特点, 这些新的特点使原有的旅游产业的边界不断地扩宽和延伸, 例如修养旅游、旅居房地产开发行业等。简而言之, 全域旅游发展的背景下需要的旅游人才就是“旅游+”的复合型人才。

(四) 具备一定的国际化服务水平

全域旅游不仅是一个地区旅游业在地域范围上的外延和拓展, 而是代表着旅游业发展延伸的一种理念。在这个经济全球化的背景下, 旅游全球化发展也成为一种势头, 所以在培养旅游专业人才时, 要立足于国际化视野, 培养学生的语言能力、跨文化交际能力, 从而使学生能适应未来旅游业的发展。

二、目前旅游教育培养模式存在的主要问题

(一) 职业素养培养不足

旅游专业的学生由于缺乏职业认同感, 因此不能主动地、自觉地树立良好的职业素养, 很多学校的课程设置并未达到目标, 对学生能力培养和知识建构缺乏针对性, 很多学生只注重完成课程考核, 没有对课程进行实践, 导致只停留在知识理论层面, 实践操作欠缺, 综合职业素养较低。旅游市场对各级各类人才的需求由于在旅游行业里面本科、高职高专、中专的区分度不明显, 使得需求难以被满足而得学生在毕业后对岗位的适应能力也相对较差。

(二) 课程设置欠缺实用合理性

目前, 大部分职业院校的旅游管理专业在课程的设置上不够实用合理, 远远不能满足全域旅游发展的需要。我国高职的旅游

专业人才培养方面存在两极分化的问题,国立综合性大学比较强调以理论武装人才,培养理论研究性人才;而职业技术学院主要强调业务技能型人才,培养服务型人才。前者理论基础和研究能力比较高,但缺乏实际操作能力,后者的实践操作技能很强,但是基础理论知识缺乏。在全域旅游发展的背景下,旅游人才的培养应该趋向培养复合型人才,在课程设置中应融入涉及其他行业和产业的相关课程;很多学校的专业实践课在总课时里面所占用的比例太少,对英语和计算机要求较低,在智慧旅游蓬勃发展,出入境旅游方兴未艾的今天,这些课程的落后导致学生也达不到行业的发展要求。

(三) 校企合作仅停留于表面

职业院校基本上都有固定的校企合作企业,是能够满足学生的实践能力锻炼需求,帮助学校完成“2.5+0.5”的教学计划。从合作质量来看,职业院校和企业之间的合作还仅仅停留在表面。例如根据教学要求,学生在一定的时间周期里面到指定的旅游企业的进行实习,实际操作中,虽然有“师徒制”的形式,但是“师傅”却没有完善的教学体系和方法,实习的任务变成完成企业安排的任务,而每位学生由于岗位不同,“师傅”不同,学习成果也参差不齐,有的学生在知识和实操上有所收获,有的学生只是钱包里面有所收获。如此一来,所谓的双主体教学就没有达到预期的要求。

(四) 师资力量较为薄弱

目前,我国在旅游专业的师资专业化程度相对较低,同时存在一名教师教授多门课程的现象。高校旅游管理专业毕业的学生,就业方向主要是景区、酒店、旅行社以及与专业相关的政府机构。而这一些用人单位更多需要的是应用型、综合型人才,这就要求教学内容应该紧密结合产业经济。但是,由于部分高校的旅游专业老师有的是属于“从学校到学校”,是缺少行业实践经验,在理论知识与实践两者中发生脱节现象。

三、构建和完善旅游专业人才培养路径

随着全域旅游的全面推进,各种新型旅游业态,如乡村旅游、文体旅游、美食之旅、旅居养老等类型不断涌现,旅游业服务领域越来越广。结合地区行业企业的需求、产业发展的布局 and 全域旅游对人才的需求,在充分调查研究的基础上,通过与当地的旅游企业共同研讨,高职院校旅游专业可以继续实施国家倡导的“校企合作”模式为核心,同时邀请多行业共同参与,实现对全域旅游复合型人才的培养。

(一) 改进教学规划

在教学过程的组织实施上,可根据旅游行业对人才需求的规律采用灵活的分段式教学,将理论教学、课内实践、顶岗实习进行合理的安排,同时应该合理加大实训课程的比例,实现学生在“学中做、做中学”,增强学生的职业认同感。采用“课岗交融”的方式,例如安排学生在旅游旺季时进入行业合作的企业开展顶岗实习,在旅游淡季的时候重新回到学校学习相关专业知识。帮助学生找到课程知识与岗位技能之间的联系,使岗位学习和校内学习循环

交替、互通互融,企业学校双向全程参与,使人才培养全过程与岗位工作全方位融合,从而不断提升学生职业能力和职业素养,最终实现培养的人才与岗位需求实现最大限度契合。

(二) 优化、创新专业课程体系建设

在课程内容的设置上,为适应全域旅游的发展,学校在原有的专业课程体系中增加农业、手工艺、社会管理、旅游电商等与全域旅游新业态发展密切相关的课程,同时要紧跟“智慧旅游”的步伐,重点加强对于新媒体知识的介绍和应用。学生可结合自身的择业倾向和兴趣爱好选修相关课程,从而使其掌握的知识技能实现多领域、宽口径,以达到全域旅游复合型人才的要求。

(三) 加强校企合作

旅游专业的人才培养需要企业和学习双方共同培养是由旅游业的特点决定的,服务过程中的技巧和对客服务的有关经验单靠学校培养很明显是不够的,需要在真实的工作中反复的磨炼才能提高。在校企合作中,要求旅游企业承主动担起育人的职能,对学生对应的企业技能师傅进行统一培训,是使这些师傅的能力和水平较为一致,同时师傅应该在工作中对学生进行综合考核,达到校企同育人的成果。

(四) 重视师资队伍建设

在从“传统旅游”到“全域旅游”业态变化的背景下,旅游专业已成为多元化、多学科的结合,教师也需要跟随旅游行业形态发展的脚步不断提升专业技能水平。因此,高职院校必须重视师资队伍的建设,应该鼓励教师通过到旅游企业挂职、与其他学校的旅游专业进行访问交流,或者是到国外名校进行深造等方式来进行提升自己的专业能力,鼓励教师与企业专家一起进行探讨建设专业相关课程,教室应该在实践中熟悉旅游行业的实时发展动态,不断地提升自己的专业水平和专业素养,更新自己的知识储备,更好地为旅游人才的培养服务。

四、结语

总而言之,只有认清形势,找准问题,从实际出发,提炼出切合实际的人才培养模式,才能够培养出适合“全域旅游”这个背景的旅游专业服务人才。

参考文献:

- [1] 段晨松,毛彦斌.首批国家全域旅游示范区的空间结构分析[J].时代金融(下旬),2016(005):361-362.
- [2] 陈燕.全域旅游视角下农业与旅游融合发展的耦合机制研究[J].开封教育学院学报,2017,037(010):279-280.
- [3] 张福昌.落实全域旅游发展战略振兴传统工艺产业可持续发展[J].设计艺术研究,2019(2):1-8.
- [4] 潘俊.旅游管理专业人才培养模式优化——基于“全域旅游”的视角[J].江苏教育,2017(005):53-55.
- [5] 黄绍勇.全域旅游视野下高职旅游人才培养模式研究[J].经济师,2018(006):127-130.