

# 创新创业背景下电子商务专业教学的几点思考

古扎丽努尔·帕力哈提

(新疆维吾尔自治区吐鲁番职业技术学院, 新疆维吾尔自治区吐鲁番 838000)

**摘要:** 在当前创新创业的“双创”大背景下,大企业到小企业,都在不断进行着创新和改革。作为培养高技能高技术应用型人才的高职院校,如何对自身进行教学改革也成为了迫切需要解决的问题。因此实践性和创造性是创新创业开展的关键特征,所以电子商务管理专业也属于一门实践性较强的科目。院校工作者要从以下几大方面入手,建设专业的目标和理念,改变教学内容与方法,促使创新创业教育可以和电子商务专业有效融合渗透,更好地实现教学目标,提高高职学生在双创环境下的适应力,为社会培育出富有活力与创新精神的人才。

**关键词:** 创新创业; 电子商务; 教学思考

21 世纪是互联网的时代,现在的生活也都和网络挂钩,买东西可以上天猫淘宝,住行可以携程安排,网络也成了人们生活中必不可少的组成部分。而电子商务专业就是在互联网时代兴起的新型专业,主要以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动。

## 一、改革教学目标,提供教学保障

创新创业是指基于技术创新、产品创新、品牌创新、服务创新、商业模式创新、管理创新、组织创新、市场创新、渠道创新等方面的某一点或几点创新而进行的创业活动。知己知彼,方能百战不殆,只有当学生们对创新创业和电子商务专业有了清楚的认识,才能把这两者结合起来理解,教师也能够便于进行在创新创业背景下的电子商务教学。而任何专业的教学,理念和教学目标都是非常关键的,建立教学目标就相当于建造房屋的地基一样,它决定着房屋的走向,而教学目标也决定了今后教师的教学安排和学生的发展方向。对于电子商务学生的创业来讲,它会比以前的传统行业稍加容易一点,因为只要有网络,有一个手机,学生们就有机会创业,可可操作性是特别强的。建立有效的教学目标,则是进行创新创业背景下电子商务专业教学的重要保障。所以在高职院校中,教师们要建立有效的教学目标,帮助学生们能够更早,更轻易地认识到自己要学的知识技术以及今后的创业模式。毕竟从学生们开始明白创业的含义再到开始创业,最后成功创业,这些过程中学生们都还有很长的路要走。而在这时候,教学目标就是学生们创业的船帆,指引学生们走向成功的彼岸。教师要改革以前的传统灌输式教学模式,与现如今的创新创业相关联,真正帮助学生提高自己的电子商务学习水平。

例如,教师在高职院校给学生们上课时,不能只讲授课本上的内容,而是要先建立教学目标,对同学们提问两个问题,即为

什么要学习电子商务,以后想要从事什么样的行业。若是教师能够引导学生们认真思考这样的问题,对于今后学习也是极为重要的。教学目标是指在教学活动中所期待得到的学生的学习结果,所以借此几个问题教师可以对学生们有着更为贴切的了解。紧接着,教师就可以纠正或者补充这些问题的答案,把学生们往正确的方向引导,树立好正确的创新创业理念,明白电子商务专业中应该学习的知识,为后续的教学提供有力保障。

## 二、改革教学内容,掌握新型技术

以前的教学内容中大多是死知识,学生们只需要把课本上的知识掌握就行了,既不能让他们掌握到其他有用的技术,也局限了学生们的思维,但是在现今的创新创业中,需要的是有创新精神以及信息技术应用能力的人才,这就需要教师应该进行教学内容的改革,把创新创业等知识加入到他们所学习的课程中去,同时应该多让他们了解书本以外的知识,扩展学生们的视野,不能还没开始创业就开始认为自己已经在学校把知识都掌握住了,这只不过是坐井观天,自欺欺人的一种表现,容易为今后的学习带来弊端。而改革教学内容,加入一些新型的,符合时代发展方向的知识,也能极大地激发学生们的学习兴趣,转换学习内容,也能更好地保障学生们对于创新创业知识的理解。因此,在高职院校中教师要及时改革教学内容,帮助学生们尽快适应社会,能够与时代相接轨,一般的高职院校的时间是三年,这时间说长不长,说短也不短。教师要让学生们尽早地认识创新创业下的大背景,对于今后要走的路有着清楚的认识,使其认识到电子商务专业的价值。那么教学内容的变更便是实现教学目标的主要手段,更是进行创新创业下电子商务专业教学的重要环节。

例如,教师应该和学校一起探讨学生们的学业状况以及外面的社会变化情况,来设定新的教学内容。在新学期的第一天,教师就应该安排全新的课程表,不仅表上要有学生们本应该学习的课程,还有新加的创新创业知识和 photoshop 课程以及部分专业课,这些新加的课程都是基于教师教学内容对学生实际情况和未来发展趋势的综合下成立的。而 photoshop 则是新一代学生们需要掌握的技术,这时踏入新时代必备的一项技能,教师也不能随随便便就做出教学内容的改变,必须是贴近实际和未来的发展方向。除此之外,为了让学生们能够更有效地接受新的教学内容以及新增的课程,教师要做好这些内容的前期引导工作,让学生们不要产生抵触心理。在专业课中,教师应该时刻保持巡逻的态度,因为会有很多学生们觉得专业课太难或者学着想睡觉,上课时经常睡觉玩手机,这是需要严令禁止的,需要教师杜绝这种情况,也为了

保证教学内容更好地推行,是开展创新创业下电子商务专业教学的关键因素。

### 三、改革教学方法,适应双创背景

教学方法需要不断地改革创新,与时代同前行。以前的教学方法主要是以教为主,教师们在讲台上口若悬河,而学生们在台下只顾听,这样灌输式教育对于学生们的发展反而是有害的,抑制了学生们创新能力的形成以及脑海中思维模式的建立,遇到什么问题都不能自己独立的解决。而创新创业需要的恰好是学生们的创新思维、团队合作能力、思考能力。高职院校学生们学习三年就要踏进社会或者创业的征程中,传统的教学方法会极大地延缓学生们创业的进度,甚至产生一定的危害。所以教师平常应该多注重启发式教育,培养学生们的团队合作能力,对于创新创业来讲,团队合作能力和人脉资源也是很重要的资源,在学校期间就应该尽早地锻炼这样的能力,对于今后进入社会开始创业也是很大的帮助。即便有的学生不选择创业,但是这种能力的培养,无论是今后参加工作亦或是人际关系的建立都有或多或少的好处。所以改革教学方法也是教师不能忽视的点。注重启发式教育,摒弃传统的灌输式教育,这才是对学生们今后发展有益的教学方法,也是在创新创业背景下进行电子商务专业教学的不可或缺的一环因素。

例如,教师在为学生传授知识时,要多进行师生互动,师生互动是能够拉近学生们和教师之间的距离的,当教师和学生们的隔膜消失后,接下来教师讲授的知识点学生们也能够更好地去掌握住。同时教师要多注意计算机的使用,现在是互联网的时代,很多学校中教师还不习惯于用PPT等教学模式给学生上课,一直停留在黑板板书阶段,这其实是有一定危害的,这些密密麻麻的文字会极大地消磨学生的学习积极性,就不如计算机教学来的生动。所以教师可以采取黑板和网络相结合的教学方法,不要再只停留在黑板上的一小片天地。再者,教师平时上课时还应该多让学生们上机实战,教师讲的内容再好,演示的过程再精妙还不如学生们亲自去计算机实验一番有效果,并且像photoshop、视频剪辑这样的课程是很需要学生们亲自实验一次的。教师可以抽出部分时间带领学生们去机房进行实践,教师要保证好教学氛围和学习进度,不能让学生们偷着打游戏,不然就白白浪费了时间和精力。故而改革教学方法也是教师不能错过的一点,教学方法要贴近学生未来发展的方向,为了让学生们将来能更好地适应创新创业的大背景,也是电子商务专业教学开展的有利环节。

### 四、改革教学活动,奠定知识基础

教师进行教学活动的改革是十分重要的,创新创业教育需要教学活动的多样化,如果只停留在教室的偏安一隅,那么就会影响学生们去见识这大千世界的缤纷多彩。但教学活动的改革并不是无目的性且随意的,教师要根据当下创新创业实际情

况以及电子商务专业知识来进行,若是故步自封就会像近代史中的清王朝一样,落后于西方列国,原地踏步。教育教学也是如此,一直不追求改革创新,进行原地踏步,最后就会成为教育的终结者。而高职院校的学生们需要丰富的教学活动,提升自己的能力,为将来能够更好地融入社会,开始自己的创新创业之路坐铺垫。因此教师要进行针对性、有价值的教学活动,让学生们能够从中学习到知识和能力,在活动中创新,形成自己独有的思维模式,这才是教学活动改革的意义所在,也是教师们需要注意的方面,为之后在创新创业背景下电子商务专业教学的开展奠定了牢固的基础。

例如,教师平时除了上课传授书本上的内容外,应该多举办关于创新创业的活动,类似于创业大赛,教师就可以当评委,然后模拟一个大赛主题,让学生们自主组队参加,当然教师在举办这样的教学活动时要面面俱到,争取让学生们都能够参与进来。在比赛过程中,学生们可以寻求自己的队友,拟定自己队的创业计划书,进行创业模拟,并和多名教师联合起来,一起为各小组创业内容的计划书评分,选出前三名给予适当地奖励。每个组的计划书教师都应该进行详细客观的评判和帮助,不能因为某些组做的内容稍差一点,就不予理会。在这方面,教师应该照顾到每一个组,同时活动结束后,教师还可以举行一个创业活动心得交流会,争取让每名同学都上台讲述自己在这个活动中的创业心得,以及和自己预想的创业场景有什么差别,这样每名同学都能汲取到其他学生优秀的经验,弥补自己的短处,给学生们以后真正地踏入创业征途中做铺垫,推动创新创业背景下电子商务专业教学的实施进程。

### 五、结语

总而言之,高职院校电子商务专业教育工作者在进行课堂教学时,要通过改革教学目标,提供教学保障;改革教学内容,掌握新型技术;改革教学方法,适应双创背景;改革教学活动,奠定知识基础这几大关键方面,使学生的高职学习生活充实且富有意义。

### 参考文献:

- [1] 常明辉.基于创业教育谈教学改革与创新策略——以“电子商务概论”课程教学为例[J].辽宁师专学报(社会科学版), 2020(04): 79-81.
- [2] 杨宏祥.基于双创教育的高职电子商务专业人才培养路径探究[J].陕西教育(高教), 2020(08): 64-65.
- [3] 李霞.电子商务专业创新创业人才培养模式研究——基于“互联网+”和高职扩招[J].营销界, 2020(31): 55-56.