

高校学科竞赛管理和运作模式的探讨

冯丹

(桂林电子科技大学北海校区, 广西 北海 536000)

摘要: 高校学科竞赛对提高学生的创新能力、合作精神与竞争意识有着非常重要的作用, 同时也能够提升学校的教学质量, 促使课程体系与教学内容改革创新。因此高校要通过部门统筹协调, 建立激励机制; 开设学科竞赛, 培养创新人才; 改革竞赛形式, 加强团队配合这几大关键方面来创建出学科竞赛的管理模式, 再通过完善学科竞赛成果, 打造学科竞赛品牌等方面来开设运作模式, 为学生未来的成长和发展打下坚实的基础。本文将结合笔者自身教学管理经验, 对该问题进行简要分析, 为广大同仁提供参考。

关键词: 高校; 学科竞赛; 管理运作; 模式

学科竞赛属于面向群众性的大学生科技活动, 可以有效结合着课堂教学, 并在高于课堂教学的基础之上通过竞赛的形式扩充学生的理论知识储备和提高他们实践能力的一种活动形式。利用这种学科竞赛的模式能够有效激发出学生的学习兴趣, 提高他们的动手动脑能力, 继而将团队合作理念铭记于心, 提升学习积极性。那么当下高校便时刻面临着如何将学科竞赛活动有效建立起来的问题, 许多管理人员无法采用规范合理的机制将创新型的活动平台搭建起来, 因此需要将学科竞赛作为依托, 对教学内容进行有效改革, 提升创新人才的水平, 解决当前的教育问题。

一、高校学科竞赛开展的意义

学科竞赛属于高校实践教学中的一种关键表现形式, 也是高校人才培养的主要组成部分。学科竞赛活动是用它独有的模式运行的, 不仅可以培养学生的创新能力与竞争意识, 还能够提高他们的实践水平和团队精神。

(一) 培养实践创新能力

正规的学科竞赛活动具有提升学生实践创新能力的作用。在比赛过程中, 所出试题都会有着非常强的综合特征, 彰显着这门学科的学术前沿, 对参赛的学生也是有着很高要求的。当他们参与到竞赛中时, 便会发现与他人的差距, 不仅要可以熟练运用过去所学的理论知识, 还必须进行与竞赛学科相关的拓展学习。另外, 有些学科竞赛活动还要让学生对多种学科知识综合运用来制定出阐述相关问题的办法, 创设出实物模型等, 或采用答辩的形式对这一论题进行审核评价。所以通过学科竞赛这一模式, 学生便可以参与到丰富多彩的高校活动之中, 形成解决问题的能力, 提升实践和创新水平。

(二) 提升团队竞争意识

学科竞赛活动可以提高学生的团队竞争意识。这种竞赛活动不只会开设个人比赛, 还会进行团队之间的对抗。个人形式的比赛可以有效提升学生的竞争意识, 而团队比赛则能够使它们形成良好的团结合作理念, 了解到许多事情不只有自己单干就可以成功的, 而是要进行系统、明确的分工合作。在这样的竞赛氛围中, 学生便可以逐渐提升自身的竞争意识, 加强团队合作能力, 为今后在学术研究和社会工作领域打下坚实的基础。

(三) 催化院校学风建设

学科竞赛可以有效改良高校的整体风气。当学生参与到学科竞赛活动之后, 便会全身心地投入到学习当中, 激发出学习兴趣, 把这种行为由他律改变成自律, 以此来形成主动行为能力。之后这类学生便会带动其他心思不在学习上的学生, 逐渐形成一种钻研学术的校园风气, 将学科竞赛当做目标, 努力拼搏奋进, 固化成为自身的长久品质, 加快院校的学风建设进程, 提升学生核心素养。

(四) 革新教学课程体系

学科竞赛活动还可以革新现有的课程体系与教学内容, 因此它无时无刻都在扮演着学术先行者的角色, 能够将课程体系和教学内容中所体现出的理念与方法融入到竞赛之中。而且在学科竞赛过程中, 教师可以从中吸收到很多的教学经验, 洞察到学生在知识整体框架和课堂学习过程中的问题, 以此在修正与测试时深入思考这些现象, 促使教学更加富有针对性。当课堂质量变高之后, 高校学生毕业后的就业竞争力也会不断加强, 适应社会需求, 解决现实问题。

二、高校学科竞赛活动的管理方式

高校工作人员需要将学科竞赛的整体运作模式探索出来, 加强对这一竞赛模式的管理, 使学科竞赛能够向着规范与制度化发展, 彰显出竞赛的导向作用。在此期间, 推动本科院校的课程体系改革也是教学管理时的重要一环, 许多大学都在不断摸索和总结, 致力于建立出最为完善的教学框架, 继而从多个平台和渠道出发, 创建出适合于学生发展的学科竞赛模式。

(一) 部门统筹协调, 建立激励机制

本科院校学科竞赛的前提便在于完善的组织机制和健康的保障制度, 能够使竞赛持续有效地开展。所以院校要创设出学科竞赛的平台, 建立起院校中的二级竞赛管理体系, 将教务处作为主办方, 进行整体的筹划和安排; 而有关的学院要承接办理, 负责实施学科间的多项工作。与此同时, 本科院校还可以颁布一些和学科竞赛相关的管理性文件, 出台相关规定, 促使各个学科间的比赛有迹可循。而那些影响力较强的省级学科竞赛, 则可以通过专门的学科竞赛指导委员会来对具体的事宜有效安排。高校中的每一个部门都要统筹协调, 在有着明确分工的基础上责任到人, 继而形成目标管理和过程管理相互融合的运作模式, 促使每一个部门都可以充分协调, 尽职尽责。

学科竞赛活动中如果缺少激励机制, 那么便无法提高学生的积极性, 不能有效激发出潜能, 最终导致学科竞赛无人问津。因此院校可以颁布一些文件及制度措施, 为获奖的学生提供学分奖励或物质奖励, 为指导学生获奖的教师也下发一些奖金或减少日常工作量, 对获奖学院进行系统地表彰。例如, 本科院校可以每年都开设几次学科竞赛的表彰大会, 为获奖的学生、指导教师提供奖金, 还可以提供与国际院校交流的机会, 在表彰中完善学科

竞赛活动中的激励机制。

（二）开设学科竞赛，培养创新人才

高校要将培养创新型人才当做基本目标，创设出多方位、立体的学科竞赛结构，使这一模式融入到教学环节当中，并贯穿在整体的实践教学之内。本科院校的学科竞赛囊括着国际级、国家级、省级、校级、院级这五类层次，不仅可以转变学风建设，还能够培养出创新型的人才，所以院校要将针对不同类型的学生展开不同类型的竞赛，为其提供多种可供选择的平台，使他们充分展现自身能力。学科竞赛不能变成只让一两名学生产生荣誉感的独特领地，而要让学生都能够能够在其中找寻到成功的归宿，继而构建出人才培养的试验田。另外，学科竞赛的时间点也要拿捏到位，于每个学年中平均分布，起到周周有宣传、月月能竞赛的效果，由教务处统一安排，依照着学科中的性质与特点，提升竞赛中的激励效果，培养良好的学习氛围。

例如，学科竞赛中要将专业基础课、人文素养、公共基础课及课程设计等方面都涵盖其中。公共基础课中有着物理竞赛、数学竞赛、力学竞赛和英语竞赛等，这些竞赛的主要受众面是低年级学生，所以可以在学生入学之始就开始宣传，以此使学生对课堂中的内容产生兴趣，产生较为扎实的基础知识，塑造出浓厚的学习氛围。而专业基础平台的学科竞赛中囊括着测绘技能竞赛、智能小汽车竞赛、化学综合竞赛与电子设计竞赛等内容，这几种竞赛要面向大二及大三的学生，将动手实践模式融入其中，提高他们的专业水准和应用能力。而课程设计类的竞赛模式大多囊括着数学建模竞赛与程序设计竞赛等内容，能够提升学生的综合实践水平，并结合着方案设计、报告设计、文献查阅及答辩环节进行竞争。这些环节较多、竞争性较强的竞赛一般都针对着高年级学生开展，需要有着良好的知识储备，并在长时间的小组讨论与实践设计等环节中将设计报告完成提交，申报专利、撰写论文，最终结题。与此同时，本科院校还可以将一些能够提升学生人文素养的竞赛融入其中，例如表演、书法、美术等艺术类竞赛，为每种类型的学生都提供出良好的平台，继而提升他们的综合素养。

（三）改革竞赛形式，加强团队配合

本科院校不仅要利用学科竞赛的模式来提升学生的学习兴趣，还要有效发挥出竞赛所具备的激励与辐射意义，因此需要在摸索和尝试中前行，结合教师与学生座谈会的方式来对竞赛的方法进行深入思考，改革过往的考核模式，用新型的比赛形式将其替代。

例如，在进行英语话剧表演竞赛时，传统模式下始终是在台下便提前商量好剧本，经多次彩排后再进行演出。这样的方式虽然可以给观众带来不俗的体验，但学科竞赛活动的重点在于竞赛，而不是表演。长时间的彩排与台词的反复背诵只会浪费学生的业余及学习时间，无法真正拓展他们的英语知识和运用能力。因此院校可以采用即兴表演的方式，让参与竞赛的团队抽签选定话剧主题，只给他们三十分钟的准备时间，展现出学生个人的英语功底，彰显团队配合能力。

三、高校学科竞赛活动的运作方式

（一）加强区域体系构建，结合企业设计项目

本科院校可以加强对区域学习竞赛体系的构建，形成有效

地资源共享方式，为今后的区域型学科竞赛打下坚实的基础。因此我们要在这种互利互惠的原则上与周边的兄弟院校进行资源方面的共享，将此区域内兄弟院校所具备的实践物质条件与师资力量当做基础，结合着信息、人力与物力等多个方面，通过不同的资源优势来创设出竞赛基地，继而展开程度不一、途径不一的共享合作模式。另外，本科院校还可以与企业事业单位结合起来，尝试新鲜的竞赛模式，为事业及企业单位的生产设计出相关题目并将其解决，继而提升学生的实际应用能力。另外，当他们参与到这种学科竞赛之中后，还可以增强对企业单位的了解，对自己所学专业在社会中的整体定位有着清晰地把握，同时也能够加强单位对学生的了解，为他们今后的生产工作创建出有利的条件。

（二）完善学科竞赛成果，打造学科竞赛品牌

在有效地探索过程中，本科院校要有效探索出学科领域中的新知识及方法，并将这些竞赛的成果进行有效转化。因此院校可以通过教改立项的方式进行深入地研究和阐述，使学生撰写出论文报告，申请相关专利，以此更好地开展教学工作。当学科竞赛成果完善之后，院校便可以逐渐打造出相关竞赛品牌。学科竞赛可以使大学生实现自身的价值，提高就业竞争力，对学校声誉也能够起到良好的宣传作用。因此院校要将学科竞赛当做载体，发挥其中的品牌优势，继而辐射带动全队，拓展学科竞赛这一平台的宽度与广度，打造出良好的品牌团队。之后院校变可以对相关的品牌活动进行策划，培养品牌学生，形成系统的学科竞赛体系。

（三）开放学科实验教室，建立竞赛保护机制

实验室不仅仅是提供教师和团队交流的场地，也是学生进行实验和不断训练的特定场所。如果想要学科竞赛取得不俗的成绩，那么便需要实验室中硬件的支撑。但由于学科竞赛是由不同部门所管辖的，使得实验室的管理员往往不是一个人，导致学生在进行实验时很不方便。因此实验室的开放要以学生为中心，将学校、指导老师、学生团体和二级学院、竞赛助理及实验部分结合起来，整合其中的实验器材，分为短期和长期开放。对短期的竞赛来说，竞赛开放时间要从启动到结束，国家级和省级的竞赛项目便要长时间开放。而在实验室开放期间也要安排竞赛团队轮流值班，做好考勤、卫生等工作。

四、结语

综上所述，高校管理人员在开设学科竞赛时，要坚持做到以上几大方面，找寻到现有的问题，提高学生的参与意识，加强他们的专业学习的积极性，以此使他们的大学学习生活充实且富有意义。

参考文献：

- [1] 白永国,白雪.浅谈高校学科竞赛规范管理和运作[J].当代教育实践与教学研究,2017(02):95.
- [2] 张莉,刘娟音.高等职业院校学科竞赛运作管理模式研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2014(11):237-238.
- [3] 林冬冬.高校学生学科竞赛的管理和运作模式的思考——以海南大学经济管理学院为例[J].学理论,2014(18):199-200.