

应用型本科高校艺术学院大学英语教学模式改革

——以北京理工大学珠海学院为例

黎宇珍

(北京理工大学珠海学院, 广东 珠海 519000)

摘要: 本文主要探讨应用型本科高校艺术学院学生的大学英语教学改革。本文从分析艺术生的自身特点和学习需求出发, 基于产出为导向和以学生为中心的教学思想开展艺术学院大学英语教学改革设计, 主要从教学准备工作、教学目标、课程组织方式、教学内容和方式、课内外活动设计和考核方式六个方面进行阐述, 最后基于问卷调查的数据进行对比和简要分析。

关键词: 艺术学院; 大学英语教学; 改革

一、研究意义

应用型大学是指以应用型为办学定位, 而不是以科研为办学定位的本科高等院校, 它是相对于研究型大学 and 教学研究型大学而言的, 它是按照中国大学培养的特点, 在中国经济建设现代化和高等教育大众化推动下产生的一种新类型的本科教育。应用型大学作为一种独立的教育类型, 它具有自己的人才培养目标、培养规格、培养过程、培养方式和评价标准。截止 2018 年, 300 所地方本科高校参与改革试点, 北京理工大学珠海学院便是其中之一。

应用型本科重在“应用”二字, 目的是培养具有较强社会适应能力和竞争能力的高素质应用型人才。我校位于广东省珠三角地区珠海市, 是粤港澳大湾区的重要节点城市, 更是对外交流的对外重要窗口。结合地方特色, 我校大学英语教学的使命在于培养具有国际化视野的, 跨文化交际能力的应用型人才。对于英语基础较弱的艺术学院学生, 现有的教学模式存在弊端, 达不到应用型人才培养的要求, 亟待改革。

二、学情分析

艺术学院的学生普遍存在英语基础薄弱, 畏难情绪高, 学习动机不强的特点。

从笔者所在的大學 2019 级高考成绩来看, 艺术学院学生 76.43% 处于及格线以下。通过实际教学发现, 我校艺术学院大部分同学绝大部分反映看不懂四级的文章, 完全听不懂四级听力题, 更加不能用英语进行日常听说写的简单交流, 在使用英语表达时错误百出。因此, 艺术生学习英语的畏难情绪普遍存在。通过对北京理工大学珠海学院 92 名艺术生问卷调查, 40% 的同学认为高中英语学习很难, 只有 17% 的同学认为

为英语学习不难。

就学习动机而言, 通过课堂调查发现, 艺术专业的 99% 学生出于就业的考虑, 都有想学好英语的愿望。虽有较强的学习意愿, 但由于基础较为薄弱, 学习方法不得要领而灰心放弃的学生不在少数。流畅地使用英语是大部分艺术生遥不可及的美丽梦想。

三、研究现状

艺术学院的大学英语教学如何有序开展, 是英语教师非常头痛的问题, 常规的教材和教学方法已经不能奏效。需要进一步分析艺术生的特点, 因材施教进行教学设计。经过反复研讨发现, 艺术生自身具有一些与其他专业学生不同的特点, 需要特别重视。一是艺术生的思维活跃, 兴趣爱好广泛, 多才多艺, 对新鲜事物充满好奇心; 二是艺术生的想象力丰富, 虽然逻辑思维和论证能力不强, 可形象思维能力很强, 热爱表演和创作; 三是好胜心强。王建慧 (2011) 认为艺术生要进行英语个性化自主学习。郭志艳 (2012) 从第二课堂的角度谈促进艺术生的英语教学。王志慧, 张淑红 (2015) 强调形成性评价在艺术类院校学生大学英语学习中的应用。刘娟、宋晓焕、韩春荣 (2017) 认为应该构建“情感”“基础”“专业”的三维交互模式, 厚基础, 加专业元素, 培养积极情感。吴龙恒 (2017) 强调加强师生情感交流的必要性和途径。张婷 (2017) 提出要用任务教学法与多媒体教学。周进军 (2018) 以学科内容为依托的语言教学模式 (CBI)。黄艺平, 秦川提出应用团队式教学, 组建学生团队。方梅香、战健 (2020) 认为艺术类高校开展大学英语分层教学是解决方案。

以上教学研究从各个不同的维度对艺术学院大学英语改革进行了不一样的探讨, 但均未能解决艺术生的英语课堂有效教学设计问题。

四、教学准备工作

有效教学设计的第一步就是选择合适的教材, 进行教材改革。经过反复对比, 麦克米伦公司出品、上海外语教育出版社购买版权出版的纯原版教材《New Inside Out》非常适合艺术生。这本教材与其他教材的不同点在于, 与其他国内教材的长篇幅的课文学习不同, 教材中有大量的图片、漫画, 每单元的听说

读写译各种练习简短、趣味性强、实用性强；各种任务设计难度适中，鼓励学生讲真人真事，从而激发学生的交流欲望，有效提高口语表达的流利度；教材融入了丰富多彩的各国文化、体现着浓郁的地域风情，学生在学习过程中，可以将别国文化与中国文化相联系，并通过比较、思考、提高对文化差异的辨别力，从而增强跨文化交际能力。

五、教学目标改革

过去艺术生的教学是以侧重提高阅读能力为主，以帮助学生过四级为目标。这个目标对于基础弱的艺术生很明显过高而且不符合艺术生的兴趣，他们学起来势必举步维艰，达不到好的效果。艺术生的教学目标应定位为：用生动的题材、丰富的体裁、多样化的语言素材，为学生提供生活中英语运用的真实例子，训练学生对日常英语的听说读写技能，增强他们用英语交际的自信，在轻松愉悦中学习英语，从而摆脱对英语的畏难情绪，找到英语学习的成就感。此外，融入专业化的教学，尽量让学生在英语学习时学到与艺术专业相关的语言知识、专业知识与技能。

六、课堂组织方式改革

改变过去单个学生课堂听讲和学习的模式，将班级划分为固定的对或者组，开展组与组，对与对之间的学习竞赛，根据各教学对和组完成课堂各种活动任务的情况来进行评分，个人评分和团体评分相结合，从而调动学生的积极性。

七、教学内容和方式

从教学内容上而言，除了降低难度，增强趣味性和实用性外，艺术专业大学英语教学改革还体现在两大块：

一是以书本上的话题为引子，大量用英文补充介绍课外的背景文化知识、中西方文化差异；如：《食物》这个单元，除了学习各种食物、厨房用具和烹饪方法的英文名称和句型以及如何在西餐馆用英文点餐之外，还学习巧克力的文化，中西方饮食文化对比，餐桌礼仪，家庭饮食文化，黑暗料理等，并就食品安全、转基因食品等进一步深入讨论和学习。《关系》这个单元，除了学习各种关系的词汇，学习形容人的性格特征的词汇和句型、学习问候同事、朋友、家人和恋人并给他们写英文信之外，还通过课件、视频等补充了中西方家庭关系的差异，中西方人际交往的差异；星座、性格与人际关系的测试、成熟的爱情观、中西方婚恋观的差异、婚礼习俗的差异等。

二是围绕书本上的话题，尽量融入与艺术专业相关的教学内容。如：《奇闻》单元，用英文辅以图片和视频等讲述了各种奇特的建筑，视觉艺术，精美工艺品等；《时尚》单元，用英文和视频图片等带领艺术的学生学习各种颜色服饰的表达方

法等。在此不一一赘述。

教学方式的改革主要体现在课堂时间分配上。从过去的教师讲解为主真正转变为设计多种任务，让学生拥有更多的表达机会，强化学生为主导，教师引导的英语课堂。具体措施是：较为简短的课文，由学生来讲解，老师补充；围绕单元话题，大量组织多种形式的口语练习活动，给每位同学充足的表达机会；关于文化背景知识等，要求学生课前准备和搜集，课堂上进行展示和讲解等。

八、课内外活动设计改革

在课内外活动设计上，除保留部分有趣的传统语法练习题之外，设计了大量的生活化、趣味化和与所学专业内容相关的活动和作业。主要有以下七类：

（一）绘画和英语相结合的课后作业

如：“时装”设计活动，要求学生学完关于时装服饰的各种词汇后，设计一套个性的服装，并配以英文的介绍。与此类类似的还有“家庭树”“猜朋友”“猜动物”“猜食物”等活动。

（二）摄影和英语相结合的课后作业

如：“微笑”主题的摄影活动，要求用英文配以介绍；“职业”和“春节”为主题的真人摄影活动等。

（三）戏剧和表演节目

如：动物王国化装晚会活动，“非诚勿扰”活动等。

（四）海报制作

在环保、动物保护等单元，都要求学生围绕主题设计英文海报。

（五）视频拍摄活动

在“天气预报”“问路”“点餐”“购物”等单元，都让学生课后拍摄英文视频。

（六）特色写作活动

如英文歌曲改写，调研报告仿写、影评仿写、故事会等。

（七）辩论赛、配音、朗诵、演讲、绕口令，猜谜等口语活动，一般都围绕相关话题进行。

以上活动既帮助学生熟悉了词汇和句型，提升了学习的趣味性，又锻炼了他们的艺术创作能力。

九、考核方式改革

（一）注重形成性动态评估

如实记录学生的课堂考勤（缺一次课扣5分，迟到扣2分），课堂表现（上课走神，忘带书每次扣3分，回答问题根据回答质量酌情加分），课后作业，小测等，加大平时成绩的比例到40%，平时成绩量化、客观、公正。将诊断性评估、形成性评估和终结性评估有机结合，构建符合应用型人才培养目标的大

学英语课程评价体系。

（二）阶段化总结评估

具体表现为每两个单元进行一次阶段性小测，旨在促进学生复习前一阶段所学的知识。

（三）多样化评估

具体表现为在期末考试的基础上，引入了口语测试。口语考试的内容也很新颖。结合艺术学院学生的特长，要求学生介绍和展示自己一部件艺术作品。

（四）多维度评估

具体表现为从过去的仅仅根据学习成绩来评定课程成绩，转变为对学生的学习动机、学习态度、学习过程和合作学习程度上的多维度前后对评价。引入同伴评估，自我评估机制，对学生的表现综合评估。

（五）将学生的自主学习能力和反思能力纳入评估范围

十、数据对比分析

经过一年的课堂实践，通过对本校三个班级 92 名学生的问卷调查，与改革前的调查结果的对比，很容易发现，觉得英语很难的学生比例从 40% 下降到了 24%，下降了 16%；觉得英语不难的学生从原来的 17% 上升到了 31%，上升了 14%。

就高中英语同大学英语的课程特点对比而言，问卷调查反映出，92 名同学里面有 68 位即 74% 的学生觉得认为高中英语过于应试化。只有 23% 认为高中英语比较实用，19% 同学认为高中英语注重口语表达。

92 位同学里面有 74 位同学即 80% 的同学认为大学英语的课堂教学活动设计比高中的更加丰富、生动和多样化，56% 的同学反映课堂有更多机会锻炼英语；60% 的同学反映大学英语课程更加强调实际运用能力；56% 的同学觉得大学英语更加实用化和生活化；52% 的学生觉得大学英语教学的人文性较强；23% 的同学认为大学英语融入了专业性知识的教学；44% 的同学觉得大学英语课后的英语实践活动更加丰富多彩。

通过分析对比数据的结果发现，92 名学生对大学英语课程的满意度和非常满意度加起来高达 79%。不满意度仅占 1%。而相对而言，同样一批学生，他们对高中英语教学的满意度仅占 25%，不满意度占 27%。也就是说，学生对英语教学的满意度一年内上升了 54%，不满意度下降了 26%。

十一、结语

通过以上问卷调查的结果分析，不难发现，本次艺术学院大学英语教学改革的基本方向是正确的。从教材选择，到教学研讨制度的确立，到教学目标，课堂组织方式、教学内容和方式，到课内外活动设计以及考核制度所进行的种种改

革，都是围绕着增强英语学习的趣味性、实用性、人文性、克服学生的畏难情绪，调动学生的英语学习兴趣来进行的。从此次问卷调查结果还发现，尽管经过教师一年的努力，还是有 24% 的学生觉得英语学习是很难的事情。同时，只有 23% 的同学认为大学英语融入了专业性知识的教学。在接下来的艺术学院大学英语课程中，如何更大程度地融入艺术专业特色，如何进一步调动学生的积极性，克服学生的畏难情绪，帮助基础差的艺术生恢复英语学习的自信心，是下一步深化教学改革的目标。

参考文献：

- [1] 王建慧. (2011). 独立院校艺术生英语学习的现状分析及应对策略 (硕士学位论文, 华中师范大学). <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD2011&filename=1011138058.nh>
- [2] 郭志艳. 艺术学院的英语第二课堂建设策略 [J]. 科技信息, 2010 (34).
- [3] 刘娟, 宋晓焕 & 韩春荣. “情感 + 基础 + 专业” 三维交互模式的构建研究——独立学院艺术类大学英语教学模式改革初探 [J]. 陕西教育 (高教), 2017 (04): 22-23.
- [4] 吴龙桓. 大学英语教学中师生情感交流问题研究——基于南京艺术学院大学英语教学的调查 [J]. 牡丹江大学学报, 2017 (02): 176-178.
- [5] 张婷. 独立学院艺术系大学英语课堂教学改革实证研究 [J]. 外语教育与翻译发展创新研究 (第六卷), 2017: 132-134.
- [6] 周进军. 浅析 CBI 对二本艺术生英语学习的影响——以武汉设计工程学院艺术生为例 [J]. 广东蚕业, 2018 (09): 47-48.
- [7] 黄艺平, 秦川. 团队式教学法在艺术院校大学英语教学中的探索与实践——以广西艺术学院为例 [J]. 广西中医学院学报, 2011 (02): 114-116.
- [8] 方梅香, 战健. 艺术类高校大学英语分层教学提高班教学策略探析——以四川传媒学院为例 [J]. 课程教育研究, 2020 (17): 104-105.

本文系 2019 年度广东省大学英语教学改革项目《构式语阈下学生在外语学习中的语言创新研究》研究成果 (项目号: YDY-2019-56)。

作者简介: 黎宇珍 (1979-), 女, 北京理工大学珠海学院讲师, 北京大学教育学院博士, 研究方向为英语教育、词典学。