

基于线上精品课程的专业教师职业岗位核心能力培养策略

李 洁

(黑河市职业技术教育中心学校, 黑龙江 黑河 164300)

摘要: 随着现代职业教育的发展与升级, 专业教师的职业岗位核心能力成为影响教学成效的关键因素, 不仅需要教师全面提升其理论基础, 同时需要提高其教学设计能力, 以此具备更高的教师竞争力, 从而在教育信息化 2.0 时代背景下, 进一步推动职业教育的改革与转型。本文即在此背景下展开探究, 通过线上精品课程的建设与推广, 从而全面推动教师职业岗位核心能力的发展。

关键词: 中职院校; 职业岗位核心能力; 线上精品课程

在当前中职院校之中, 精品课程建设与教师职业素养培养是两大关键要素, 但目前多数学校更注重课程建设, 而忽视了教师素养培养, 因此在信息化教学全面推广的过程中, 中职学校应进一步开展线上精品课程的建设与发展, 并以此为切入点与平台, 对教师的岗位核心能力进行考察与锻炼, 从而全面提升教师的教学水平, 促进学校综合教学实力的提高。

一、建立标准引导, 提升教师理论基础

(一) 树立专业发展目标

精品课程是以高要求、高目标、高水准为主要特征的示范性课程, 而线上精品课程更需要一流的教师进行设计, 以优质的教学内容、科学的教学方法、合理的管理方式、完善的网络平台, 共同构建的综合多学科、多专业、多层次、多样化的课程体系, 因此在引导教师具备构建精品线上课程的环节中, 首先要为教师树立明确的专业发展目标。

线上精品课程虽然以网络为平台, 但其根本仍然在于教师的设计与组织能力, 因此教师的岗位核心能力发展目标可以从精品课程构建的能力需求中进行挖掘。第一, 身为一名人民教师, 要有为学生服务的心态与意识, 因此良好的师德师风是前提条件, 是教师爱岗敬业、具备职业责任感的体现。第二, 精品课程的建设需要教师良好的教学能力与执教水平, 因此需要教师以治学严谨、工匠精神为目标, 坚持自身的职业理想与发展观念。第三, 职业教育与学生就业息息相关, 因此精品课程建设同样需要与实际企业具有一致性与联系性, 所以教师还要以良好的合作与实践探索能力为发展目标, 能够通过校企合作优化精品课程建设。第四, 精品课程是跟随实际持续发展的, 所以教师还需要坚持创新与终身学习的发展目标, 以此才能不断在教育改革的浪潮中引领发展, 成为具备优秀人格与职业态度、丰富知识与专业素养、专业教学与实践能力、教学技术应用能力、教学研究发展能力等多种核心岗位竞争力的优秀典范教师。

(二) 促进理念转化行动

专业发展目标是对教师的标准化引导, 而开展理论学习则是

进一步促进教师通过行动展现理论成果的环节。中职院校应针对教师开展丰富的理论知识与学习培训活动, 以帮助教师在第一时间了解当前教育改革与发展的新趋势, 掌握当前职业教育的新理念与性规律。但是仅仅通过培训学习, 教师的转变会停留在理论层面, 而线上精品课程建设, 恰恰为教师从行动中展现核心能力提供了良好的途径。

首先, 教师们可以选择采取团队协作的方式开展精品课程建设活动, 在组内通过讨论, 建立对新教育理念的共同认知, 并且探讨将其运用于课程建设中的形式与方法, 一方面需要教师们积极提出自身的意见, 在交流中达成共识、碰撞火花, 进而逐步完善精品课程的内容, 另一方面则要提高教师的自觉意识, 能够找准切入点将新理念渗透其中。

其次, 教师应从更实践运用, 验证精品课程的实际效果, 教师可以根据当前的专业发展, 将最新的知识、工艺、技术以及设备等融入线上课程之中, 以此将专业知识、人文素养、职业教育以及行业规范等内容全面渗透课程之中, 引领学生更加全面地成长, 同时在线上课程平台设置反馈途径, 通过搜集学生的学习成效与反馈信息, 进一步完善课程中的不足与缺陷。

最后, 教师还需要推动实践力的发展, 深入企业之中进行学习, 通过整合与改良, 将自身在行业或企业中掌握的先进知识与课程有机融合, 进而建立更符合实际的教学项目, 以此真正实现项目教学或任务驱动的方式, 让学生通过线上课程完成更高质量的自学。

(三) 强化核心能力认知

在不同的专业中, 教师的核心能力细节也各有不同, 因此在进一步强化教师的核心能力认知时, 需要以专业为方向, 进行更加细化的引导和培训, 以此才能更明确地指引教师在精品课程建设中锻炼自身的全方位能力。

比如在护理专业方向, 其主要培养学生从事护理、预防、康复、健康宣传教育等工作, 因此需要教师培养学生具备良好的人际交往能力、沟通交流意识、护理操作技能、矛盾调解能力, 而相应精品课程之中, 就需要教师针对各方面能力设计专题板块, 以有效提升学生的就业潜力, 但与此同时就需要教师具备更明确的核心能力, 一方面要具备人际沟通的指导技巧, 让学生善于解决和调节护患关系; 另一方面则需要教师具备良好的人文素养, 能够在专业教学的过程中, 熏陶学生的人文素质, 进而让学生拥有较高的职业品格。

二、开发多元途径, 提升教学设计技巧

(一) 深化校企合作途径

职业教育是面向学生就业的教育类型, 因此在线上精品课程

建设中,教师必须要具备结合实际生产与工作岗位的能力,以此打造学生良好的就业基础,让学生获得企业与社会认可。所以,对于教师而言,就需要增强自身的社会服务能力,从社会与企业中获得对学生就业发展的细节化指标,并将其完整融入精品课程,实现更加细化的校企合作路径。

首先,对于线上精品课程建设体系,需要教师具备专业相关的职业岗位认知要求,结合企业实际的工作过程,设计并开发相应的模拟线上课程,以此成就精品,提升学生的职业能力。

其次,教师应根据学生就业发展的方向,确定岗位胜任力的具体要求,包括知识、能力、素质等各个方面,并将其遵循学生的成长规律渗透到课程之中,编写具有企业特色的校本课程,引领学生实践能力同步发展。

(二) 改革教学实施方法

除了校企合作之外,教师在提升教学设计技巧时,还应全面改革自身的教学实施方法,以此为线上精品课程的建设与应用提供更高效的形式与内容。中职教师也应当以此作为自身岗位核心能力的一部分,在线上精品课程中充分体现其效果。

首先,教师应掌握不同的技术呈现与应用效果,线上课程本身是通过网络平台实现的,因此教师更容易采取多媒体构建情境,比如利用影视剧、时事热点等,都可以快速将学生引导进入课程之中。

其次,教师需要掌握项目教学、任务驱动等教学形式,既要能够设计项目内容,引导学生通过线上课程即可完成自主探究活动;又要能够设计任务条件,指引学生按照规律循序渐进地掌握相应的教学内容,获得能力的提升。

最后,教师还应善用虚拟现实技术,通过软件模拟的方式,让学生在在线课程中完成虚拟实践,提升学生的实践认知与能力。

(三) 提高教育技术能力

在中职教师职业岗位核心能力培养中,教学能力则是最关键的部分之一,其主要包括三个层面的运用与实施。

第一,教师应在线上精品课程建设中,充分提升自己的信息技术能力。线上精品课程以网络为平台,通过移动终端即可完成教学,而相应教师就需要在该过程中利用自身的信息技术能力,完成信息化资源的开发、设计、整理、组织和呈现,以此达成最终的精品课效果,在该过程中,教师首先应具备信息化资源开发的能力,一方面要善于运用网络途径,通过各种教学网站、资源库等搜集高质量资源,并将其上传至精品课程平台资源库中进行分类存放,形成教师共建共享的资源库;另一方面则要具备自行设计与制作资源的能力,比如设计微课视频、建立线上项目活动等,进一步丰富资源库。

第二,则需要教师具备良好的表现力,虽然线上教学无法做到面对面,但是在微课录制等环节,教师还必须通过露面的方式,进一步增加与学生的亲切感,避免学生感受到距离感。

第三,则需要教师全面提升其讲授力,线上教学更需要教师

以讲授的方式传递教学信息,但同时教师也要善于多形式融合,比如一边讲授一边通过情境、影视作品等画面产生刺激,让学生进一步深化了解或印象。

三、促进全面发展,增强教师竞争要素

(一) 提升教师科研能力

在线上精品课程建设中,还需要进一步促进教师的创新能力,尤其对于精品课程立项而言,不仅需要工作严谨,还需要通过科学的研究方法验证其可行性与成效。所以教师在岗位核心能力提升时,需要通过精品课程的研发过程,提升自身的科研与创新能力。一方面要能够掌握学情分析与发展调查能力,做到因材施教、因势利导。另一方面则要提升教师分析问题解决问题的能力,能够合理做出猜想、制定计划、设计方案、作出解答以及反思优化,从科学的角度完成教学指引。

(二) 推动课程建设能力

课程建设能力同样是教师岗位核心能力的关键内容,而线上精品课程建设也是对教师该方面能力培养最有效的方向。首先,可以有效促进教师整合教材的能力,精品课程是通过将教学内容中的重点与难点进行整合教学的过程,而教师可以通过这一步骤,能够对教材具有更深的理解,进而完成合理整合与融汇。其次,还需要教师具备编制微教材的能力,在精品课程中,微课视频是重要的一项教学资源,而教师恰恰可以在制作视频的环节中,充分提升自己对于教学细节的把握,从而处理好微教材的编排与设计。

(三) 发展教师评价能力

此外,教学评价也是教师岗位核心能力的必要内容,在线上精品课程平台中,同样设计了教学评价板块,并且将其划分为教师评价、学生自评两个模块,同时全面渗透过程性评价的理念,坚持对学生从预习到最后测验的所有环节展开评价,以此更公正合理地展现学生的学习成果与缺陷,进而针对性地指导学生个性化发展。

四、结语

综上所述,在中职专业教师职业岗位核心能力培养进程中,线上精品课程建设是良好的培育途径,不仅可以提升教师的理论基础,还能提升他们的教学设计技巧,同时促进教师的全面发展,增强他们的职业竞争要素,以此达到更优质的培养效果,让教师的发展更加长远与持久。

参考文献:

- [1] 解晓云. 中职语文教师的核心竞争力探讨 [J]. 现代职业教育, 2018 (14): 266-267.
- [2] 周永平, 杨鸿, 周嘉新. 中学校教师专业能力建设理性思考与途径展望 [J]. 中国培训, 2016 (24): 51.
- [3] 陈立辉. “线上线下”教学模式在中职精品资源共享课程建设中的应用与研究 [J]. 现代职业教育, 2019 (21): 186-187.