

探究大数据在高职服装设计专业中的应用

张晶喧

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏 常州 213164)

摘要: 随着时代的发展和人们生活水平的提升, 服装设计理念也随着消费者的心理而变化。近年来, 移动网络广泛普及, 服装产业呈现聚拢化、集群化趋势, 有效促进了服装行业产业的升级, 进而产生了大量的服装设计数据。高职院校作为服装设计专业教学的重要阵地, 通过采用大数据开发多种教学资源, 秉承改革与创新人才培养宗旨, 紧跟时代发展步伐, 从而构建全新的服装设计专业人才培养机制, 有效推动课程改革的精细化与多元化。本文针对大数据在高职服装设计专业中的应用展开了以下研究。

关键词: 大数据; 高职; 服装设计专业

服装设计专业教学目标旨在培养理论知识扎实、与岗位需求适配的应用型人才, 培养学生服装设计艺术素养, 在掌握设计原理、创意思路的基础上, 能够结合技术进行设计。目前, 服装流行周期缩短, 消费者对于服装的个性化需求也在增加, 这也倒逼了服装设计专业应与大数据时代相接轨。为实现服装设计专业人才培养目标, 教师应强化学生的服装设计职业观, 彰显课程的实用性与渐进性, 基于行业人才需求格局进行人才培养模式的变革, 使得职业院校教育企业需求相接轨, 为国家培养一大批实用型人才。

一、高职服装设计专业教学的现状

(一) “批量教育” 尽显弊端

很多高职院校服装设计专业教师缺乏创新意识, 只是完成教学大纲的任务, 学生也只是按照教师的节奏完成相应的学分, 完全忽视了设计作品的创新性。另外, 有些学校的服装设计专业是新开设的课程, 师资力量不足, 或者由专业相近的教师进行授课, 非专业教师只是在摸索中教学, 教学效果甚微, 无法达到激发学生兴趣、培养学生创新能力的效果。我院目前正处于转型发展期, 朝着“双创” 技术型人才培养的方向发展, 服装设计专业学生不仅需要掌握相应的理论知识, 还应提升自身的设计与动手能力。因此, 教师应为学生提供技能训练的时间和空间, 充分认识面料性能、面料与人体之间的关系。之后进行实习, 掌握企业的工作流程, 这样他们才能在走向工作岗位后实现无缝对接, 这也是高职院校培养人才的最终目标。

(二) 教材跟不上时代发展步伐

服装设计与时尚、流行等元素息息相关, 为了跟得上市场发展的节奏和行情, 满足企业生产的需求, 应及时更新教材内容。再加上大众审美素养的提升, 服装市场更可谓是日益更迭, 尤其是数字媒体的发展更促使人们的观念不断更新。服装设计专业教材如果不进行更新, 那么学生接触不到最新的专业知识, 无从了解新技术、新工艺, 无疑阻碍着学生创新思维能力、职业技能水平的提升, 最终设计出来的作品与市场需求、时代发展想脱轨。

因此, 探究大数据在服装设计专业中的应用, 首先教材应跟上时代发展的趋势, 与企业成长同步, 教师也应及时关注市场和企业对服装设计人才的标准, 保证及本专业讲授的理论知识与实训课程皆与市场接轨, 构建与当代服装设计公司发展相适配的先进教育系统。

(三) 教师教学理念与市场脱节

由于很多教师缺乏实际的企业工作经验, 无法将实用性的内容传授给学生, 这就导致学生实践能力较低, 难以结合行业发展提升自身的综合水平。因此, 专业教师还应不断更新自身的知识储备, 找机会进入企业内部参与挂职学习, 丰富自身的实践经验, 着力提升自身的实践教学水平, 让学生真正学习到有用的东西。

二、大数据在高职服装设计专业中的应用路径

(一) 运用大数据改革培养目标, 落实专业技能培养

小数据难以支撑人们有效探索未知, 培养方式的改革要通过主观设想与反复验证, 而大数据则能够有效寻找、分析、预测事件发生的逻辑。基于此, 大数据在服装设计专业人才培养中的运用, 能够基于人才需求变化、服装产业变化趋势、新技术与新工艺的研发进程等进行数据支撑, 进而对教学模式进行改革与调整, 实现人才培养的针对性与应用型, 保证人才培养与企业发展计划、行业需求等相适应, 实现订单式人才培养目标。

目前, 我国服装产业正在进行由原料加工型向自主品牌研发型的转变, 最终实现品牌在国内外立足。基于此, 服装设计专业教师应培养学生精通服装 CAM、CAD、制版、样衣设计与制作等技能, 在数据分析的过程中, 提升他们的信息捕捉与数据反馈能力, 从而增强他们的职业素养与综合能力, 为设计师、面料师、打板师等岗位输送高质量的专业人才。

此外, 教师还应基于学生的能力以及未来岗位的需求, 通过市场调研, 开发具有本专业特色的拓展课程、设计课程和造型课程, 利用大数据开发多种教学资源, 包括试题库、文献资料、图片信息、视频、电子教案、网络精品课等, 优化实习课程安排, 促使学生对工艺理论、设计理论和制版理论等有一个更为深刻的理解。基于大数据下的服装设计专业教学, 应联动企业与专业教师, 利用专业核心课程提升学生的岗位胜任能力, 将以知识为本位的培养目标转变为以技能为本位的人才培养方向。

(二) 利用大数据开拓教学思维, 培养学生的创造力

当代社会, 消费者可通过多种渠道获取数据信息, 且数据的密度也变得更高, 可以说明大数据为消费者群体提供了更多的选择, 服装款式、色彩流行周期也发生了变化, 如设计人员创造能力差、思维受到限制、难以把握品牌设计的理念与风格等, 这就会导致这些设计作品很快会被海量信息淹没。

高职服装设计专业人才培养模式的改革,需要教师树立大数据思维,着重培养学生的创造力,让他们能够在设计服装作品时进行创造性表达,打破传统设计思维的禁锢,形成时尚新颖、优雅低调的服装设计理念。不仅能够突出服装设计的周密性与创造性,而且还能兼顾设计方案中面料、色彩、风格、造型、裁剪等技术的统一性。此外,教师还应引导学生学习并欣赏其他艺术形式,拓宽学生设计门类的视野,激发他们的思维联动力,促使他们用敏锐的眼光看待设计,逐渐提升他们的审美趣味。关于服装条纹图案、色彩、样式等的设计,可以融入木雕、刺绣、剪纸、陶瓷等中国元素,设计具有本土特色的作品。也可以在作品中渗透人文关怀,带领学生涉猎哲学、历史、文学等知识,融入民族加文化,结合地域文化特征,设计具有民族艺术特色的作品,如神秘古朴的侗族服饰、织绣挑染繁复的瑶族服饰、刺绣精美的苗族服饰等。同时,为了彰显服装设计专业的大数据视野,我们可以借鉴国外服装设计专业人才培养模式,如美国纽约时装设计学院、法国时装设计学院的学分制,欧洲米兰设计学院毕业设计、针织实验教学方法等,突出本专业教学的开放性特征,让学生真正走出课堂,通过在艺术馆、工作室学习设计,提升他们的专业视野与技能。

(三) 建立虚拟仿真实验基地,培养学生的实践能力

大数据形式多种多样,如微博、微信、短视频等,且大数据随时可能发生变化,数据信息的日新月异对学生的实践能力提出了更高的要求。服装设计专业教师在进行课程改革的过程中,应关注学生实践能力的提升,让学生熟练掌握搜集信息、应用数据的能力。如教师可以基于实践能力培养要求设计针对性的综合实践教学实践活动,让学生以小组的形式参与设计,小组成员男女分配均衡,便于男装与女装设计之间的交流。这样,学生能够更加明确设计定位,创立虚拟品牌,进而设计品牌样板,之后进行品牌宣传、服装包装、吊牌、商标等设计,最终对服装消费群体的爱好、消费心理、穿衣风格等进行调研。

此外,我们可以借助当地资源开展教学活动,采集当地面料市场的行情及加工条件,掌握服装流行趋势等数据信息,通过实践活动培养服装设计专业学生的创意化思维,真正将课本上立体剪裁、缝制工艺、结构设计、服装 CAD 等理论知识转化为实践能力,这样他们能够在遇到新工艺和新款式时能够应对自如。另外,高职院校可以建立虚拟仿真实验基地,包括服装生产、服饰文化、CAD 设计、服装营销等,在实验基地完成样衣尺寸及规格的制定、制版与制作、样板放码与分解等实训教学内容,以此来增加学生岗位实践的周期。学校也可以与国内外知名服装品牌生产企业建立长效的合作关系,让学生亲身参与到服装企业的生产运作中,掌握产品实际生产与运作的程序。另外,也可以通过技能大赛的形式拓宽学生展示自我的空间,让他们在赛前做足准备,广泛收集服装设计最新的相关信息及数据,最终完成服装作品创意。技能大赛期间,学生可以与其他同伴进行交流,或者请教教师,极

大程度上增强他们的专业化认知,对于提升其设计思维具有积极作用。

三、大数据在高职服装设计专业中应用的未来设想

未来三年内,我们将加大大数据在高职服装设计专业中的应用力度,开发服装设计数字化课件、大力扩建虚拟仿真实训教学环境等,让学生亲身参与到服装企业生产的整个流程中。这样能够有效调动学生的多重感官,让学生接收多方面的信息,全方位助力其服装设计实践技能的提升。

(一) 开发服装设计数字化课件

为了提升高职服装设计专业实践教学质量,充分发挥大数据的作用,教师应致力于开发服装设计专业数字化课件,利用 Flash 软件、3DMAX 软件制作各类服装款式,开发并设计服装 CAD 制版课、服装 CAM 裁剪、服装工艺、服装质量控制等数字化仿真课件,模拟企业实际生产过程。在课堂上教师反复为学生进行播放并演示,学生可以边观看边动手操作,逐步领会制作的要领。在此期间,教师应不断进行巡回查看,观察学生的学习状态,并适时进行指导,真正将学习权交由学生手中,促使他们真正掌握专业技能技巧。

(二) 形成多个虚拟仿真实训室

未来几年,大数据将呈迅猛之势发展,服装设计专业教学也不应松懈,我们可以将服装 CAD 与 CAM 系统、电脑裁剪系统、服装款式设计系统等运用在实训教学环节,根据不同功能进行划分,实现服装设计专业教学的现代化、数字化。可以根据不同教学需求建立多个虚拟仿真实训室,包括服装电脑设计实训室,服装 CAD 描版、制版与刻版实训室,拉布断布电脑裁剪 CAM 实训室等,并在实训室安装多媒体视频设备,进行现场教学,充分发挥大数据视频播放与录制功能,基于教学目标和学生的学习需求,结合数字化课件进行同步直播上课。

四、结语

总之,高职服装设计专业改革一直走在实用型人才培养的道路上,教师通过运用大数据改革培养目标,落实专业技能培养;利用大数据开拓教学思维,培养学生的创造力;建立虚拟仿真实验基地,培养学生的实践能力等方式,开展多层次实践教学,依托大数据经济时代之便,构建网络化、集成化、信息化教学体系,最终达到服装设计复合型人才培养目标。

参考文献:

- [1] 付志荣. 高职服装设计专业课程中引入 SPOC 教学模式的探索 [J]. 普洱学院学报, 2019, 35 (06): 131-133.
- [2] 孙明月. 信息技术在高职服装专业教学中的运用 [J]. 智库时代, 2019 (52): 218-219.
- [3] 邓媛媛. 基于互联网的高职服装设计专业人才培养 [J]. 广东蚕业, 2019, 53 (02): 104, 106.

基金项目: 2018 江苏省高校哲学社会科学研究基金项目,《江南织染艺术 VR 交互式传播与传承研究》编号: 2018SJA1813。