

新媒体技术在高校旅游管理教学中的应用

闫实

山东财经大学, 山东 济南 250014

摘要: 随着人们生活水平的不断提升, 越来越多的人选择利用旅游的方式放松身心。在此市场背景下, 提升高校旅游管理教学质量变得非常重要。在以往高校旅游管理教学中, 很多教师的教学模式较为陈旧, 教学内容难以满足学生对旅游管理专业的期待, 严重影响了教师的授课质量和学生的学习兴趣。在高校旅游管理教学中, 扩充学生对相关知识的掌握程度, 提升他们对所学知识的应用能力, 并借此提升学生的综合学科素质是教师应时刻遵循的教育理念。本文将针对新媒体技术在高校旅游管理教学中的应用进行探究, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 新媒体; 高校; 旅游管理; 教学策略

近年来, 我国的旅游行业发展非常迅速, 这就使得整个旅游市场对旅游管理专业的人才有了更高的期待。旅游管理专业和其他专业有很多不同, 它不仅需要学生掌握与旅游相关的知识、技能, 对学生的服务能力和意识也有一定程度的要求。基于此, 教师在培养旅游管理专业的人才时, 应将部分精力放在提升他们的思想道德和职业素养上, 借此为社会提供更多德才兼备的专业型人才。但是, 在当前旅游管理教学中, 很多教师未能掌握正确的教学方式, 严重影响了学生的学习效率, 难以将他们对旅游管理专业的学习兴趣充分激发出来, 从而在很大程度上阻碍了教师授课质量的进一步提升。在此信息化时代, 新媒体技术在很多行业都得到了充分应用, 教师为转变现状可尝试将新媒体技术应用到旅游管理的教学过程中, 以此丰富课堂教学内容, 从而将学生的学习主动性彻底激发出来。

一、新媒体和旅游管理专业的概念简介

一般来说, 新媒体技术是数字信息技术和互联网相结合的产物, 它是一种较为新兴的媒体环境, 比如, 报刊、手机、数字电视、网络媒体等都可划入新媒体的范畴之内。和传统媒体不同, 新媒体的创新点在于拉近了人与人之间的距离, 人们可将发生在自己身边的事情通过各种渠道和方式呈现在世人面前。从某种程度上讲, 新媒体彻底改变了人们的生活方式。

旅游管理通常是指, 为提升整个旅游行业的经济效益和服务品质, 从而通过科学、合理的方式对整个旅游过程进行合理管控, 从而实现旅游资源更加深层次的应用, 这个过程便是旅游管理。在当前背景下, 新媒体技术应用到旅游管理专业的教学中, 可有效提升旅游管理的质量和效果, 对学生未来的发展将产生非常重要的意义。

二、新媒体技术的主要特点

新媒体技术的发展离不开计算机技术和信息技术的支撑, 它

作为当代先进科技的重要代表对提升教学效率有非常明显的效果, 这也是新媒体技术具有高度先进性的重要表现。此外, 新技术的教学过程通常是在各种网络平台上进行, 在这些虚拟平台上, 用户可根据自己的需求获取想要的信息和服务, 可在很大程度上增强人们获得信息的效率, 由此可见, 高效性也是新媒体技术的重要特点之一。例如, 携程网作为当前最受欢迎的旅行网站之一, 它能有效将景区商家和游客联系起来, 并且利用线上的方式完成交易并交换相关信息, 从而使用户足不出户便可获得需要的旅游资料, 还能在很大程度上提升景区商家的经济利益, 这种便捷性也是难以替代的。

三、新媒体技术应用在旅游管理教学中存在的问题

当前, 旅游管理专业所用的教材更新较为缓慢, 难以满足学生对当前旅游行业的期待, 部分高校甚至还在使用十几年前出版的教材。尤其是在新媒体时代, 信息的更替非常迅速, 落后的教材版本会在很大程度上影响学生的学习质量, 使其掌握的知识难以和实际情况相符合, 这会在很大程度上影响学生步入工作岗位后的适应效率。不仅如此, 陈旧的教材版会降低学生学习旅游管理专业知识的兴趣, 进而在无形中影响教师的授课质量和效率, 对学生的未来发展有非常不利的影响。

这是一个信息技术不断发展的时代, 各种信息的更新速度非常快。但是, 很多高校的旅游管理专业教师未能设立科学的自我提升计划, 这在很大程度上降低了教师的授课质量。这部分教师对社会的适应较为缓慢, 在和学生进行交流时经常出现鸡同鸭讲的情况, 在一定程度上降低了师生间的沟通效率, 不利于学生更好地学到旅游管理知识。在新媒体时代, 学生接触到的信息纷繁复杂, 但他们对信息的分辨能力还有所欠缺, 对一些事情的思考深度不够, 这会在无形中影响学生对知识的接受效率, 甚至还会让学生养成错误的思想观念。

很多高校教师的授课观念陈旧, 他们通常会评职称作为评定自身教学能力的硬性指标, 难以在新媒体环境中进行积极创新。教师若想将新媒体技术合理应用到自身教学工作中, 需结合学生当前对相关知识的掌握情况进行深入分析, 而后将搜集的教学资源进行一定程度的创新, 这样方可使学生乐于接受旅游管理相关的专业知识, 从而实现提升学生学习质量的目标。但是, 很多教师由于未能树立终身学习意识, 难以将新媒体技术进行合理应用, 在将新媒体技术融入自身教学的过程中出现了诸多问题, 比如, 单一化的信息呈现模式、缺乏吸引力的教学资源等。这些问题对教师提升自身旅游管理专业的教学质量产生了很大的阻碍作用。

四、新媒体技术应用在旅游管理教学中的应用策略

(一) 充分借助网络资源, 切实丰富旅游管理教学内容

旅游管理专业具有很强的特殊性, 它不仅涉及到与旅游相关的知识, 还需学生具有较为广泛的知识储备, 这样在步入实际工作岗位后能更好地发挥自身优势。基于此, 在旅游管理的教学中, 教师可尝试借助新媒体技术从网络中搜集一些和历史、宗教、艺术、文化等相关的内容融入教学过程中, 借此丰富学生的人文科学常识。此外, 高校教师还可将其他网络平台到知识内容迁移到自己的教学课堂中, 借此提升学生对地理、化学、生物学等自然科学的认知程度。通过类似的方式, 学生可对旅游景区的一些自然奇观、气象景观产生深入了解, 这样可在无形中扩充教师的授课内容。此外, 教师还可利用新媒体技术为学生播放一些《中国茶文化》《国家地理杂志》等视频, 借此让学生在较短时间内对先关内容产生较为深入的了解。在此过程中, 学生的学习兴趣将得到很大程度提升, 这样有效增强旅游管理专业的授课效果。为进一步提升学生对所学知识的理解能力, 教师可利用新媒体技术为学生播放一些实际案例, 而后让他们针对案例中的具体内容进行分析。在思考问题的过程中, 学生对所学知识将产生新的理解, 还能在无形中将自身的思维能力、分析能力提升到一个新的高度。由此可见, 利用新媒体技术将网络上的丰富教学资源应用到旅游管理教学中, 可在很大程度上丰富教师的授课内容, 从而让学生更好地构建起自己的旅游管理知识体系。

(二) 构建职业化教学情境, 提升学生的实践能力

作为旅游管理专业的学生, 应切实了解旅游过程的整个流程, 以及在此过程中应提起注意的操作规范, 这样可在很大程度上提升旅游管理效率。但是, 当前很多高校并未对此提起充分的重视, 致使学生难以将所学知识应用到日后的工作实践中, 严重影响了学生的学习效果。为转变这一情况, 教师可尝试为学生构建职业化情境教学, 借此让学生了解旅游企业经营管理中遇到的各类问题, 并尝试利用自己的方式找到解决办法, 从而提升自己将知识转化为能力的效率。首先, 教师可利用多媒体教师为学生构建一个情境模拟室, 而后安装一些和旅游管理相关的软件, 并利用新媒体技术将网络上的资源与实际业务有机结合起来, 为学生构建一个真实度较高的实训情境, 借此让学生从实践中加深自己对所学知识的理解和应用水平。通过情境教学模式, 高校旅游管理专业学生的职业素养会得到显著提升。

例如, 教师可以井冈山景区为例, 对学生开展旅游管理教学。首先, 教师应对教学重点做到心中有数, 而后借助新媒体技术为学生展示景区的全景图, 借此让学生对景区的情况有个直观的了解。然后, 教师可结合景区内的龙潭、茨坪等著名景点对学生展开教学, 并为其示范相应的旅游管理方式、技巧, 而后鼓励学生结合相应旅游资源设计一些旅游管理方案。在此过程中, 教师可鼓励学生模拟导游的工作情况, 借此更加深入

理解旅游管理的工作内容, 从而为之后的学习打下坚实的基础。在此过程中, 学生可通过新媒体技术了解到与景区相关的风土人情、书画作品、自然地理等情况, 在丰富自身人文知识的同时, 还能在一定程度上提升自己的人际交往能力。通过相应的情境教学, 学生的旅游管理能力将得到显著提升, 这对其今后步入工作岗位有非常大的帮助。

(三) 借助微课视频教学, 提升旅游管理专业学生的学习兴趣

当前, 很多高校在进行旅游管理专业的教学时, 为能将学生的学习兴趣激发出来, 从而在很大程度上影响了教师的授课效果。为转变此情况, 教师可尝试将微课视频应用到旅游管理专业的教学中, 利用多样且丰富的教学资源丰富课堂授课内容, 从而让学生获得更好的停课体验。在制作微课视频前, 教师应切实了解学生对旅游管理专业知识的掌握情况, 而后结合高校学生的兴趣所在设计微课内容。此外, 教师在设计微课视频时, 应将视频时长控制在 8 分钟左右, 这样学生在课后可利用零碎时间进行学习, 借此帮助学生养成良好的自学习惯, 增强他们对旅游管理专业知识的掌握程度。在旅游管理包括旅游概论、旅游经济学、旅游法等内容, 教师可利用微课视频将教学中的重点内容制作成系列视频, 这样可帮学生更好地构建旅游管理知识体系, 从而为之后的学习打下坚实的基础。

例如, 在进行旅游经济学部分的授课时, 教师可将实际景区中的旅游企业融入到微课视频中, 通过企业的实际经营状况为学生讲解相关的经济知识, 并鼓励学生针对微课视频中的问题进行深入分析、讨论, 从而对所学知识产生更加深入的理解。利用此种方式, 学生对旅游管理专业的各类知识将烂熟于心, 还能在无形中将学生的学习兴趣提升到一个新的高度。

五、结语

综上所述, 新媒体技术对提升高校旅游管理专业的教学质量有非常大的帮助, 它能在无形中促进学生对象课堂知识产生更加深入的理解, 还能有效提升学生对所学知识的应用能力, 对未来的未来发展有非常重要的作用。教师为增强自身对新媒体技术的应用能力, 应树立终身学习的目标, 积极学习新兴的新媒体技术, 从而为之后的教学工作打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 周轶. 新媒体环境下翻转课堂在高职旅游管理类课程教学中的应用研究[J]. 课程教育研究, 2020(04).
- [2] 黄利. 基于新媒体手段下世界旅游地理课程教学方法的改革[J]. 旅游纵览(下半月), 2019(11).
- [3] 陈胜花. 智慧旅游视域下高职旅游管理专业人才培养研究[J]. 智库时代, 2020(04).
- [4] 张小华, 汪寅. 新旅游背景下高职旅游管理专业现代学徒制人才培养模式的思考[J]. 农村经济与科技, 2020(02).