

“互联网+”背景下苏南地区共享农庄运营模式研究

华莎 廖沫雯 赵艳玲 孙超男 张志伟

(无锡太湖学院, 江苏 无锡 214000)

摘要: 随着共享经济的兴起, 许多行业都进入了共享模式, 共享农庄的概念也被提出。目前, 共享农庄尚处于起步阶段, 本文以互联网为大背景, 对苏南地区共享农庄发展现状进行分析, 并对其运营模式进行研究, 为共享经济的可持续化发展提供一些思路。

关键词: 互联网+; 共享农庄; 运营模式

开放、共享、包容、创新是互联网的基本特征。其中, 共享理念可以说是“互联网+”时代下新经济模式的基础, 具有巨大的发展潜力和空间。未来, 共享经济势必会成为经济发展的主流, 并对传统行业进行转型重构, 互联网应用到农业领域已经成为农村经济发展的大趋势。在“互联网+”共享经济背景下, 促进农村经济发展模式转变要从共享产业创新引导机制、政策激励保障、共享经济领域金融支持、农业共享基础设施建设完善等方面着手, 使农村资源得到充分利用, 促进农村闲置人口再就业以及农村闲置土地的流转, 以此促进农村经济高质量发展。在“共享经济”“乡村振兴”两大国家战略助推下, 乡村旅游迎来共享农庄建设风潮。本文通过对目前乡村旅游多种压力经营模式优缺点进行分析, 结合示范农庄实际情况, 对苏南地区农庄共享经营模式以及发展现状进行分析。

一、苏南共享农庄发展现状

(一) 运营模式单一, 农民缺乏话语权

共享农庄通过对乡村的房屋、土地、产品、服务和环境等资源进行一系列的整合, 把农村闲置的住房进行个性化的改造, 形成一房一院一地的新型格局, 然后通过互联网的方式对外出租。在这一过程中, 农民主要通过出租房屋、土地, 提供劳动力, 出售农产品等方式获得收益, 他们在其中扮演的只是参与者而非具有真正决策权的管理者, 绝大部分决策权仍是掌握在共享农庄的运营方手中, 这种共享农庄运营方本质上是运营一方独大的“一言堂”, 这种忽视农民诉求的行为, 必将严重打击农民参与的积极性, 从而导致部分共享农庄会产生一系列的问题, 像服务态度差、环境卫生欠佳、提供的产品参差不齐等问题也就会频繁发生, 这也会影响共享农庄经济的进一步的发展, 不利于共享农庄经济的长远发展。

(二) 宣传力度不足, 群众知晓度低

由于目前的共享农庄以规模较小的分散经营为主, 这种情况容易受到资金的限制, 对外也存在宣传力度不够的问题, 这其中主要表现为: 首先是整体宣传力度不够, 共享农庄的分散经营导

致难以集中资金进行大规模的宣传, 难以形成品牌效应; 其次是宣传的方式有限, 目前的宣传方式大多仍然以旅游推介会、宣传单张和传统网络广告等传统方式为主, 相对于传统的广告模式, 新兴广告模式具有精确推送的特点, 从而可以在宣传成本有限的情况下开发更多的潜在客户, 但人们却往往会忽略包括短视频平台、直播平台 and 手机广告推送在内的新型广告形式。

(三) 注重短期盈利, 缺乏长远规划

通过走访调研发现部分共享农庄的经营者只注重当下的收益, 没有对未来的计划进行思考, 缺乏对长远目标的规划, 这主要表现在以下两个方面: 一是共享农庄经济尚处于起步状态, 市场尚未成熟, 在经营初期一直都处于亏损状态, 给经营者一个共享农庄难以“存活下去”的感觉, 一部分经营者就会选择放弃经营; 二是部分经营者缺乏战略性的思想, 在处于盈利状态的时候, 安于现状, 没有进行改革创新, 没有形成自己的品牌, 长期以来, 必将再次被社会所淘汰。

二、“互联网+”在共享农庄建设中的作用

(一) 催生出各种农业新业态

休闲农业, 乡村旅游, 农村电子商务, 农业众筹, 创意农业, 共享农业和其他新兴产业层出不穷。这些正是“Internet+”创造的。互联网和农业的最基本、最直接的结合是本地电子商务模式。互联网为农村地区打开了与外界互动的平台, 远程本地产品已成为流行的在线产品, 打破了时空的界限。因此农村的生活方式与生产都产生飞跃式发展。

(二) 共享资源促进产业创新

随着大众消费的增长, 人们希望吃到新鲜、安全和有保证的产品, 同时他们开始追求回归大自然的生活体验。农村共享经济是“互联网+农业”所提供新的想法。共享模型使未使用的耕地得到振兴和整合, 经过专门的规划和改造, 它成为一个集成的管理农场。城镇居民只需在线订购即可申请耕地并开发定制服务, 从而主题可以不断地移调和合并。

(三) 农业技术加速创新

与传统的扩大农业种植方式相比, 物联网技术通过信息识别和收集功能来分析和处理光、温度、湿度和 pH 等农业数据, 从而使农作物变得智能化, 可以实现控制。对于农民来说, 它可以替代许多人力资源并获得准确的农作物信息。

(四) 大数据在共享农庄上的应用

农业大数据平台可以从天气网站中检索特定区域的天气数据, 建立农业气象数学模型以提取气候特征, 并在短期内预测天气数

据。这使客户避免在异常天气下旅行。同时,农场开发商可以减少由于恶劣天气而造成的损失。当然,休闲农业必不可少的是共享农场。许多客户选择共享服务器场的原因主要有三个。首先是共享农场的隐私。大多数共享农场建在更偏远的自然郊区村庄。在这里,客人可以放松精神,摆脱压力。其次,许多城市人,特别是年轻人,对农村生活缺乏经验或已远离农村很长一段时间。他们可以选择共享农场来记住自己的辛酸和甜蜜。第三,若是想选择一个共享农场并体验真实的田园生活,通过在农田上应用大数据,农民可以实现准确种植。

三、“互联网+”背景下共享农庄运营模式的发展路径

(一) 深入挖掘“互联网+”共享农庄品牌特色

1. 深入了解地方农庄特色,打造独特品牌

对农庄的选址地,应该进行深度调研,对当地的区位特征、自然条件、生活水平、开发情况等都应该亲身探索。结合当地实际情况,以城市思维发掘农庄当地的独家特色,以其为宣传点,打造独特农庄品牌。

2. 确立农庄产品特色推广可行性

在城市中进行该农庄的调研,切实了解其市场前景。其次听取当地村民对农庄发展的想法,结合农庄相关的技术部门、质监部门,确立农庄产业化的可能性。

3. 融入“互联网”元素,激发新的创意

要切实了解城市中人民对农庄的诉求,将精神文化融入农庄,打造“共享农庄、田园综合体,挖掘传统农庄文化”多元化产业融合体,时常举办一些“农庄艺术节”“农庄课堂”等特色活动,打造全产业链模式。

(二) 建立多方融资渠道

一是政府应加大对“互联网+”共享农庄这类新型产业的帮扶力度,当地官员也应按照具体情况积极推进政府贷款的发放,共享农庄的顺利推行确实地符合国家对农村经济发展的战略计划。

二是共享农庄应成立公司,邀请当地村民入股,就近获得资金来源,也可以加大村民发展积极性。

三是与专业技术组织、城市中小企业公共服务平台签订合作协议,共同开发、推广“互联网+”共享农庄。

(三) 完善基础设施建设。

一是乡村基础设施应该更完善,政府和外来投资一起出力搞好建设,整修道路、房屋、完善路灯、排水沟等基础设施,使乡村环境得到改善。所谓“要想富,先修路”,只有基础设施完善了,才能吸引到更多的外来资金的投资、游客的关注。

二是加强农产品全流程信息化建设。种植方面,共享农庄应当引入人工智能和物联网技术,运用大数据分析,改变传统生产方式,实行无人化、智能化管理,提高效率、降低成本。在农产品物流方面,我们要加大对冷链物流的资金投入,精准把控物流的各个环节都能保持适当的温度,保证农产品的品质,真正实现

农产品流通安全。

(四) 建立创新人才引进培养机制

共享农庄的发展离不开优秀的创新人才,要想让共享农庄壮大发展,我们必须加强顶层设计和制度安排。

一是成立专门的人才工作委员会,由此提升人才地位,整合力量,统筹资源。

二是为了让人才安心筑梦,应当提供全方位的配套服务,基本落实人才落户、安居、医疗保障等全方位的人才保障体系。

三是建立互联网发展下新型的人才培训机构,外来的人才要通过专业的培训才能真正实现与农庄的对口帮助,机构应提供相关产业方面的技术指导,为农村产业创新人才培养和农业转型升级创造有利条件。

四、结语

共享农庄作为一种新型产业对城乡协调发展有着深远意义。乡村之所以有魅力,在于它有与城市不同的生存环境,与大自然紧紧相依,在于它有与城市不同的生活形态,日出而作,日落而归,迎神赛社。乡村文明不能离开城市发展,城市的产业兴盛和消费旺盛能反哺农村;城市文明同样不能离开乡村建设,城市居民需要一个休憩的去处,向地平线外寻找乡愁。当下的美丽乡村建设,就是要在保持乡村特色的基础上,改造人居环境,保护生态环境,让乡村更加美丽宜居,更值得向往和流连。像许多地方依托特色资源开发乡村旅游,让游人看得见山,望得见水,留得住乡愁。“互联网+”下的共享农庄模式保持并发展乡村的优势和特色,让农村和城市同样美丽。

参考文献:

- [1] 丁艳.“互联网+”共享经济背景下农村经济发展模式的转变[J].农业经济,2020(09):58-59.
- [2] 刘佳佳.共享农庄的建设与发展研究——基于协同治理和政策扩散的视角[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2020,23(01):9-16.
- [3] 康兴涛.共享农庄运营模式研究[J].管理观察,2019(02):111-112.
- [4] 万三连.国内外共享农庄对三亚共享农庄运营的启示[J].农业与技术,2020,40(07):168-170.
- [5] 朱利利,申绍杰.美丽乡村建设背景下苏州发展共享农庄可行性研究[J].城市建筑,2019,16(32):7-9.
- [6] 黄港作,李华,韦怡庭,牛芎洁.农业大数据在共享农庄中的可行性分析[J].现代农业科技,2020(06):260-261.

本文系:江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目《“互联网+”背景下共享农庄运营模式研究》(2019kj06)。