

工匠精神视域下高职教学创新策略探究 ——以服装设计为例

张晶暄

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏 常州 213164)

摘要:早在2016年5月,中央电视台策划推出了系列节目《大国工匠·匠心筑梦》,讲述了8位大国工匠的成长故事。一时间,“工匠精神”成为了各行各业的高频词。习近平总书记在党的十九大报告中强调要“弘扬劳模精神和工匠精神”,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。高职院校作为重要的人才培养基地,其承担了重要的人才培养重任,以工匠精神为引领能够加快服装设计专业改革的步伐,促进专业教育与岗位发展无缝衔接。在新的时代背景下,“中国制造”引入大众眼帘,如何制造出高品质的、独具特色的服装成为服装设计专业教学需要着重考虑的问题,于整个社会经济结构的转型与产业的长远发展也有积极意义。现阶段高职服装设计专业教学应以工匠精神引路,探索服装设计的创新之路。本文就工匠精神视域下高职服装设计教学展开论述,通过分析“工匠精神”与服装设计的联系、阐述其应用优势,提出具体的应用策略。

关键词:工匠精神;高职教学;服装设计;创新策略

工匠精神是一种时代精神,其为职业精神的一种综合体现。客观来讲,工匠精神不仅是一种工作态度,其还是一种持之以恒的品格,追求艺术的完美,在反复中精益求精。在新的时代背景下,工匠精神被赋予新的涵义,其表示的是一群有敬业精神的人在岗位上专注研究、不断创新过程中特有的精神。纵观当下服装设计发展现状,自主创新能力还比较缺乏,这就对高职教育提出了更高的要求。在新的时代背景下,高职院校服装设计专业教师要深度解析工匠精神,并以其为核心思想明确服装设计专业发展方向,加快专业改革的步伐。

一、服装设计与“工匠精神”的联系

《庄子》“庖丁解牛”的故事一直广为流传,庖丁是在他这个行业做到极致的人,由此可见只要事情做到了极致,不论在每一个行业都值得尊敬。聂圣哲先生是最早提出“工匠精神”的人,其将工匠精神视为工匠特有的精神,其追求极致,指做一件事就要做到最好。可以说,工匠精神是一种时代精神,其不仅仅是工匠对工作的执着与追求,也是工匠职业操守与道德的综合体现。随着时代的发展,工匠精神涉入的领域越来越广,其不仅仅是工匠特有的精神,一切在岗位上专注工作、不断创新的人都可以被称为该行业的“工匠”。

总体来看,工匠并不是在日常生活中从事重复工作的劳动工作者,其更倾向于那些将工作做到极致的劳动人员。然而现实生活中,工匠往往成为“隐形人”,被大多数人忽略,这就需要相关人员进一步剖析工匠精神,将其应用于人才培养工作中,提高员工的专注力,挖掘其潜能。“工匠精神”与服装设计领域的融

合最初于二十世纪中期,当时欧洲的高级服装设计者在服装设计过程中不放过一针一线,每个珠子的位置、每一个亮片的颜色、每一针的走线都要追求极致,不能有任何失误。这种看似繁琐的工作,实际上倾注了设计者的心血。纵观当今时代,仿制品成为一些企业盈利的工具,这些企业利用非法手段获利,从一定程度上侵犯了其他商家的知识产权。同时也使更多企业思考如何培养具有工匠精神的服装设计人才?

长远来看,企业要想取得良好的发展,就必须以工匠精神为指导思想,培养专心研究服装设计知识、敢于实践、勇于创新的人才。于高职院校来说也是如此,要想加快服装设计专业改革的步伐,就必须将工匠精神渗透其中,使学生从岗位发展的角度思考专业特征,进而促进其专业能力提升。

二、工匠精神视域下高职服装设计专业创新的优势

(一)培养学生热爱学科的精神,提升其敬业品质

在新的时代背景下,爱岗敬业成为行业领头人物应该具有的品格。从服装设计角度来看,一个优秀的服装设计师要想成为行业的“领头羊”,就必须钻研设计工作,对所从事的事业有持久的兴趣,在兴趣的驱使下不断探索行业机密,最终在行业中独占鳌头。对于高职服装设计专业来说亦是如此,工匠精神的渗透能够培养学生热爱学科的精神,点燃其学习激情,不断突破自我,最终提升其敬业品质。

(二)拉近学生与岗位间的距离,掌握更多的技巧

服装设计涉及的专业知识比较多,对学生的综合能力要求也比较高。在服装设计教学中引入工匠精神能够拉近学生与岗位间的距离,使其了解服装设计专业应该具有的精神,激励其不断突破书本的束缚,探索服装领域的最新知识。服装设计中,裁剪技术最为关键,但部分学生在裁剪过程中未严格按照既定的标准进行,任由自己发挥,不利于加深对理论知识的理解,设计出的服装也不能经得起市场的考验。在新的时代背景下,教师在高职服装设计专业教学中渗透工匠精神能够使学生接触专业最前沿的知识,使学生不断调整与修改,掌握更多的设计技巧,设计出高质量的服装。

(三)培养学生不断创新的品格,着力于精益求精

创新是当代服装设计者应该具备的品格,对此,教师在服装设计教学中要注重学生创新意识的培养,渗透工匠精神,使学生不满足书本知识,在实践中精益求精。可以说,精益求精是工匠精神的综合体现,其使学生在原有基础上不断优化,不断进步。现阶段服装行业面临的难题为服装设计千篇一律,仿制多于原创。对此,教师在教学中要引入工匠精神,鼓励学生不断修改设计稿,契合大众审美要求,在创意与灵感的交织中精益求精。

三、工匠精神视域下高职服装设计创新的具体策略

(一) 转变教学理念, 培养审美能力

教师的教学理念从一定程度上影响了学生工匠精神的培养, 在新的教育背景下, 教师要革除旧式教学理念, 注重服装设计技术教学, 培养学生的审美能力。《庄子·天地》中有云: “能有所艺者, 技也。”由此可见, 要想培养学生的工匠精神, 就必须提高学生艺术鉴赏与实践技能双向能力。对于高职服装设计专业的学生来说, 培养其审美能力能够达到推波助澜的教学效果。从旧式教学模式来看, 教师更倾向于技术教学, 将重心放到工艺课、制版课上, 忽略了学生审美能力的培养, 多数学生不了解服装鉴赏知识, 也不了解服装设计史, 不利于调动其学习主动性。这种情况下学生虽掌握服装设计技巧, 但在款式设计方面还存在很多不足之处, 也不利于学生紧跟时代潮流, 设计出新型的服装款式。对此, 教师要将重心放到提高学生的审美能力上。

例如, 教师可开设室外课程, 鼓励学生深入服装超市调研服装品牌, 使其接触专业最前沿的知识。其次, 教师还要让学生以小组形式讨论放下服装设计的发展趋势, 利用互联网查阅服装设计的实时信息, 学生可在各大时尚咨询网站上了解最新的服装款式, 拓宽其视野, 进一步提升其审美能力, 设计出款式新颖的服装。

(二) 创新教学方法, 提升教育实效

教学方法的选择对于整个课堂质量的提高有着至关重要的作用。在新的时代背景下, 教师要革故鼎新, 注重不同群体的实际学习需求, 革新教学方法, 契合不同学习能力群体的学习特点。客观来讲, 工匠精神的培养要凸显学生的个性特征, 尊重其个性差异, 把其塑造成不同的人。

从旧式教学模式来看, 部分教师注重学生综合能力的提升, 希望他们掌握所有课程内容, 这种情况下也加剧了学生的负担, 对于一些基础比较薄弱的学生来说, 学习难度也比较大。对此, 教师可引入小组制(一组三人)学习模式, 组内成员分工为设计(负责服装设计、效果图绘制等)、制作(负责服装平面制版、配饰设计及制作)、营销(负责服装展示与营销)。为了提升教学有效性, 教师还可开展线上教学模式, 鼓励各个组在线上开展服装设计发布会, 汇报自身的学习成果, 进一步提升教育实效。

(三) 调整教学内容, 彰显专业特色

在新的时代背景下, 教师要深度解析工匠精神的内涵, 进一步调整教学内容, 彰显专业特色。在此过程中, 教师可将《设计素描》与《设计速写》整合到《服装人体》课程中。以《服装人体》为主, 其他两门课程为辅, 帮助学生更好地梳理专业知识, 避免其重复、低效学习。在服装设计专业中, 《设计色彩》与《装饰画》为基础课程, 教师可将这两门课程与《服饰图案》整合到一起, 有效衔接专业知识, 彰显服装设计专业的育人智慧。

(四) 强化校企合作, 落实顶岗实习

校企合作一直以来为高等教育所提倡的一种模式, 在新的时代背景下, 高职院校要强化校企合作, 为学生提供更多的实训机

会, 将学生送至企业中, 在实体环境中学习更多的专业知识。对此, 高职院校可组织学生分批次入企业顶岗实习, 发挥企业领头人物的带头作用, 培养学生的“工匠精神”, 使其深入服装设计领域中钻研更多的设计技巧。在此过程中, 学生也能了解服装设计的市场需求, 不断调整设计方案, 契合大众审美需求。从另一个角度来看, 校企合作还能实现校方资源与企业资源共享, 实现人才的高效输出。学生通过顶岗实习也能掌握服装设计以及生产的流程, 使其从岗位发展的角度思考自身的不足之处, 进而寻找解决策略, 提高自身的实践能力。

(五) 打造名师队伍, 现代学徒引路

教师为整个教育工作的主力军, 在服装设计专业教学过程中, 高职院校要立足于名师队伍打造, 规范自身的言谈举止, 不断挖掘教材中的内容, 同时还要借助互联网之便打造名师队伍, 通过言传身教引导学生思考专业更深层次的内容, 同时也能促进学生的个性化成长。其次, 高职院校还可建立名师工作室, 要求教师带队, 以现代学徒制为引导思想, 引入企业真实的设计项目, 使学生从专业角度思考学习内容, 促进其学习能力提升。在此过程中, 教师还要建立更多的项目课题, 深入研究原有的生产技艺, 对传统的技艺进行传承与创新, 有效弥补教师教学经验不足不能给学生带来全方位指导的弊端。在此过程中, 教师还要鼓励企业教师带队, 引导学生深入企业实习, 深化对理论知识的理解, 实现技术创新、业务创新、科技创新, 推动高技能人才向知识型、研究型、创新型转变, 进一步培养人才的“工匠精神”。

四、结语

在新的时代背景下, 以工匠精神为引领能够创新服装设计专业教学内容, 同时还有利于促进学生专业技能的提升。对此, 教师要深度剖析工匠精神的内涵, 探究其与服装设计的共同之处, 注重学生审美能力的培养, 同时还要创新教学方法, 通过不同的教学方法使不同层次学生的兴趣都能被调动起来。其次, 教师还要放眼于学生的未来, 注重高质量名师团队的建设, 给学生提供最前沿的知识, 引发学生的头脑风暴, 使其在冗杂的服装设计知识中抓住学习的关键, 不满足于学习现状, 不断挖掘新的内容, 在重复中精益求精, 追求技艺完美, 做到极致, 逐步提升其岗位适应能力, 成为服装设计领域的“工匠”。

参考文献:

- [1] 童卫军, 王志梅, 叶志远. 高职院校设计类专业“设计工匠”人才培养的理念创新与实践[J]. 职业技术教育, 2016, 37(17): 28-31.
- [2] 邢磊, 盛玲, 于鑫. 工匠精神视域下高职教学路径优化研究——以服装设计为例[J]. 武汉职业技术学院学报, 2019, 18(06): 57-61.
- [3] 曹贞贞. 高职服装设计专业“工匠精神”培养路径探讨[J]. 南方农机, 2019, 50(18): 127, 133.

基金项目: 2018江苏省高校哲学社会科学研究基金项目, 《江南织染艺术VR交互式传播与传承研究》, 编号: 2018SJA1813。