

基于融媒体研究生基层党组织建设研究

赵亚风 苏 强

(沈阳航空航天大学, 辽宁 沈阳 110136)

摘要: 融媒体是近些年伴随着短视频、公众号、朋友圈等新兴媒体而出现的概念,指的是将传统媒体和新兴媒体相融合,将两者的优势互补、内容兼融。利用融媒体开展基层组织建设工作可以将新媒体和传统媒体的优势互相结合、取长补短,从而产生 $1+1>2$ 的效果,能有效提升基层党组织建设工作的效率和质量。本文结合个人实践对融媒体背景下研究生基层组织的建设进行了研究。该研究成果对基层党组织建设有重要参考作用。

关键词: 融媒体; 基层组织; 研究生

根据我国教育部门发布的《2019年全国教育事业发展统计公报》,我国目前现在共有研究生培养基地 815 个,这其中包括普通全日制高校 580 个,各类科研机构 235 个;在籍研究生共有 265.24 万人,本年毕业研究生 60.33 万人。近几年,由于社会就业压力增大,全国高校都在扩大招生规模,研究生也同样如此。国家一直在提倡扩招高等教育人才培养数量,为我国的发展提供更多的高端人才。但是,不断扩充的研究生数量会给高校管理工作增加不少难度。研究生的培养质量基本上代表了我国高等教育的最高水平,而其中的党员更是在思想上最先进的那批人,为了能让广大研究生在做好学术科研的同时,尽可能发挥党员的模范带头作用,因此,充分利用融媒体的信息化优势,在研究生不断扩招的大背景下提升研究生基层党组织建设工作的效率和效果势在必行。

一、当前研究生基层党组织建设中存在的问题

(一) 未能“因制宜”

现在我国的研究生培养方向主要分为专业型和学术型两种。学术型研究生主要是学术研究方面的培养,培养目标是理论研究型人才;专业型研究生则主要是从事专业性、职业性的研究,培养目标是实践型人才。这两种类型的研究生在课程设置、培养方案乃至学制上都有明显区别,学术型研究生身上的科研任务压力比较大,需要和导师保持密切的交流,师生之间的关系较为亲密;专业型研究生则需要将很多时间花费在专业实习上,因为需要在外进行长时间的实践,很难保证正常参与党组织的各项活动。传统的研究生党建工作往往是将两者合并处理,用的是“一刀切”的方式,没有考虑到这两种类型研究生之间存在的差异,有的时候还会出现因研究生长期在实践而导致党支部“空巢”的情况,很难按计划开展“三会一课”

的基本党建活动。

(二) 未能“因生制宜”

现阶段,有些院校在开展研究生基层组织建设的时候未能考虑到学生身份的差异,按照过去本科生的基层组织建设模式开展工作,因此导致工作效率不理想。我们必须考虑到研究生党员和本科生党员之间的区别:一是研究生的来源较为复杂,并不是所有的学生都是本科毕业就直接考上的研究生,很多学生都是本科毕业之后边参加工作边考研的,在思想上和纯粹的在校学生有较大的偏差,并且在年龄上也存在较大跨度;二是研究生党员经历过四年本科大学生的洗礼,本身对校园活动的积极性已经不是很强烈;三是研究生党员已经有不少在本科学习时便已经投入党的怀抱,这些“老党员”已经受党教育多年,有一定的思想水平和政治觉悟,而在研究生时期才入党的新党员则还没有这么高的思想政治觉悟,党员水平参差不齐,存在着较大的差异性;四是研究生无论是在学术、知识还是思想方面都走在时代的最前沿,他们的思想独立,自我意识也比较强,面对新出现的思想接受能力比较强,容易受到不良信息的感染。因此,研究生和本科生两者是完全不同的两个团体,不能按照本科生的基层组织建设模式复刻研究生的基层组织建设工作。

二、依托融媒体优化研究生基层党组织建设工作的策略

(一) 以传统媒体为基础,打下传播党建文化传播的基础

报纸、广播等作为传统媒体的代表,其对于思想文化建设方面即使在今天也依然具备着重要的地位,我们在开展研究生基层党组织建设工作的时候要将校园报纸、校园广播利用起来,开设关于党建工作的信息专栏,利用该方法在校园中树立党建工作的高度和大方向。与此同时,学校里面的文化长廊和宣传栏也是开展党建文化传播的理想阵地,学生经常会在校园生活的闲暇时间在这两者前驻足浏览校园的最新信息,因此我们可以利用这些机会向广大学生传播党建文化,在校园中营造良好的红色氛围,让普通学生和党员们都能在耳濡目染间不自觉地提升思想水平,获得思想上的进步。

(二) 着眼研究生实际需求,打造“党建+”服务平台

研究生更加关心他们自己所看的東西,为研究生大段讲解党建理论知识太过于空泛,务虚不务实,这种工作方式不可取。因此,我们开展党建工作的时候要着眼于实际效果,让研究生群体能切实感受到党组织真诚的爱护和对他们的关

心。基于此,我们可以组建一个“党建+”平台,从实际生活中他们最需要、最关心的方面开展工作,力求打造一个集“党建+学术交流”“党建+就业指导”“党建+心理咨询”“党建+生活服务”于一体的多元化功能的“党建+”党建平台,以该平台作为党建工作深入研究生学习、工作、生活的基础,以“看得见摸得着”的实实在在的措施解决研究生的需求,为他们提供更加舒心的服务,从而在他们的意识中树立一个温暖、务实的党组织形象。

(三) 依托新媒体信息载体,为党建工作全面注入活力

各种短视频平台、朋友圈、直播软件等新兴媒体是现如今的流量主体,我们在开展党建工作的时候可以将这些新兴媒体融入进来,利用其趣味性、即时性以及互动性都很强的长处,多层次、多角度、无死角地覆盖研究生基层党组织建设工作,为党建工作全面注入新的发展活力。

1. 充分利用新型通讯媒体,创建微信群、QQ群,将每一个研究生都覆盖进去,构建一个能实现及时反馈、交流的线上管理平台,以免出现在某些特殊时期无法在线下和研究生联系的困境。

有了这样完善的交流平台,一旦出现了人力不可抗拒因素的事件导致长时间无法按时开展线下党建活动,我们就可以将这些平台作为开展党建工作的新阵地,在微信群或者QQ群里以线上直播的形式保证“三会一课”的正常开展,使得研究生党员能有渠道和党组织以及其他研究生党员交流思想动态。除此之外,线上通讯平台的建立也能为那些专业型研究生带来很大帮助,解决他们因为长时间的实践而无法回校参加“三会一课”党建活动的问题,从而能够实现灵活开展党支部的正常学习交流与参与活动,在当前不改变培养方案和学制的背景下完善党支部的管理方式和交流学习方式。

2. 树立党建官方意见领袖,为研究生提供权威的政治理论教育和思想引导。在党建文化传播的过程中意见领袖扮演着重要角色,不仅能够研究生党员的态度,还能够引导党建舆论的走向。

对于当前经社会新思想冲击较多的研究生来说,他们在面对着复杂而又多元化的新思想冲击时经常无法辨认出信息的良莠。这时候他们急需一位又红又专、根正苗红并且影响力巨大的意见领袖来传播正确的价值观导向,从而避免因不良文化、思想、信息的引导而做出错误的行为。基于此,高校在进行研究生基层党组织建设的时候可以选择一位思想正、能力强、业务精、受学生欢迎、影响力较大的研究生党员导师树立为意见领袖,在发生重大事件的时候作为思想政治教育和党建工作的官方发言人,利用融媒体党建平台发表价值观正确、思想积极的言论,引导学生在迷茫不知如何做的时候建立正确的价值

观念,在面对形形色色的诱惑时能够坚持初心,勇敢而又坚定的对这些诱惑说“不”。

3. 以互联网平台为基础,发挥党员导师的带头作用,打破师生关系中存在的壁垒,构建出一套开放式的师生学术、思想交流平台。

研究生导师对于研究生来说意义重大,他们是研究生在读研期间接触最多的人,因此我们应当将导师作为重要对象增加到党建工作环节中,利用导师对研究生党员的影响促进专业培养和党建思想的融合。基于此,我们可以和导师开展合作,为这些优秀的党员导师录制微课、短视频,之后将其上传到党建官方微博和官方公众号上,让更多的学生能够在生活中接触到党建文化。除此之外,我们也可以将直播引进到党建工作中来,定期邀请党员导师开展线上直播活动,在直播中可以和研究生在线一对一连线,就当前的学术科研、党务理论、学习方法、校园生活等内容进行全方位的探讨,为广大的党员研究生答疑解惑,从而利用以专业促党建、以党建带专业的方式让研究生党员基层党组织建设工作更灵活、更新颖,同时也给学生带来更高的参与度和更好的个人参与体验。

4. 拓展网络传播新阵地,让党建文化“潮”起来。

以“抖音”为代表的小视频APP已经成为继QQ、微信、微博后的第四大流量平台,深受年轻人喜爱。因此,有必要开拓小视频平台,将其作为宣传党建文化的新阵地,可以制作和上传关于党建文化、红色历史、红歌新曲以及学生自拍、自导、自演的与党建内容相关的小视频上传至抖音等小视频平台,用更新潮、学生更喜闻乐见的方式进行政治理论宣传教育,让党建文化更生动、更亲切地接近年轻研究生的思想和生活。

三、结语

综上所述,融媒体时代背景下研究生党员基层党组织建设工作的开展还有很长的路要走。学校必须要紧跟时代潮流,积极创新党建工作的开展形式。不仅要各专业内容与党建工作进行有效融合,还要从实际出发,逐步拉近师生与党的距离。在融媒体时代,不仅要维护和管理好融媒体党建平台,还要积极完善党建管理制度,增加党建工作的开展形式,开创党建工作开展的新局面。

参考文献:

- [1] 卢香云,孙松,崔晓宾,刘春霞.新时代高校教师基层党建工作创新路径初探[J].改革与开放,2020(15):99-103.
- [2] 刘笑言,于美美.融媒体与我国城市基层党建的空间拓展[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2020,53(04):127-136.
- [3] 刘静洋.新媒体条件下高校基层党建工作模式的创新[J].沈阳大学学报(社会科学版),2020,22(01):48-51.