

基于“双创”背景下建筑室内设计专业培养体系的研究

吕诣遐

(广州现代信息工程职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要: 创新创业是我国根据当前的发展形势所提出的新要求, 基于“双创”背景, 建筑室内设计专业的人才培养模式滞后性凸显, 需要结合新时代要求, 加以改革也完善。如果故步自封、停滞不前, 势必会无法适应社会要求, 继而导致社会经济受到影响。因此, 为克服当前的问题, 高校应该借助“双创”背景, 将培养双创人才作为教育发展的基础, 并且结合人才培养模式, 构建符合专业特色的人才培养模式。本文首先分析了“双创”背景下建筑室内设计专业人才培养的意义, 随后针对培养人才过程中存在的问题, 提出了几点建议, 以供参考。

关键词: 双创; 建筑室内设计; 人才培养

我国社会发展和科学的进步让国家经济越来越繁荣, 身处新的历史背景, 我国对于该专业人才的需求显著提升。依实际来看, 很多高校对于学生创新能力的培养也逐渐重视了起来, 采取了多项举措加以改革。对于即将踏入社会的大学生来说, 创业、就业是他们不可逃避的问题, 由于实际岗位对人才的要求不断提高, 这就使得建筑设计的人才培养面临着巨大挑战, 因此高校急需对现有的人才培养模式进行完善, 以此满足实际的岗位需求。

一、“双创”背景下建筑室内设计人才培养的意义

(一) 有助于储备专业人才

根据数据统计, 我国已经跃居世界第二大经济体, 整体生产总值提升明显, 为国家经济发展注入了活力。然而, 尽管我国的经济取得了突出成就, 不过科技、军事以及建筑等方面还是处于相对滞后的状态, 这需要多个领域的人才帮忙。基于“双创”背景, 建筑室内设计人才培养模式进行改革和完善的过程中, 需要将培养符合双创要求的人才作为目标, 以此不但可以满足人才培养要求, 也可促进我国的实际发展。基于此, 笔者认为我们应该将培养创新性人才作为基础, 将创新创业落实到实际教学中, 确立统一的教育目标。

(二) 有助于提升学生竞争力

“双创”背景对学生的要求, 简而言之即为创业与创新。在这样的社会背景下, 建筑室内设计人才培养模式已经出现了大量弊端, 在创新性和革新度上还略有不足, 这会对大学生未来的就业产生巨大影响。每年我国高校毕业生犹如打开的闸门, 如洪水一般加入到求职的行列当中, 但真正找到适合工作的人却是极少数。面对这样的就业形势, 企业往往也只会从优秀的人里面挑选, 这就是的大部分同样优秀的人失去了工作机会, 所以很多大学生会选择创业。此时, “双创”人才的优势就得以体现。正是由于大学生自身宝贵的创新精神, 其才会在实践中摸索, 并提升自己

的个人能力, 以此适应社会和专业发展, 确保个人发展能够更加顺利。

二、“双创”背景下建筑室内设计人才培养的现状

(一) 人才培养理念存在差异

改革开放至今, 劳动者的专业技能和社会发展的需求矛盾日益凸显, 国内高职教育始终坚持己任, 为国家培养高素质的劳动与技能型人才, 并以此为目标, 这使得我国的经济不会因人才短缺还陷入窘境。因为传统观念的影响, 部分院校认为高职院校和专业技能的培养是一致的。基于经济结构的转型, 当前的人才培养理念还有一定的欠缺, 需要日后不断更新, 才可以从根本上让创新创业和专业技能的关系更加紧密。

(二) 课程体系有待继续完善

因为创新创业教育在我国的发展之中还处于初阶阶段, 加上人们对“双创”的认知不尽相同, 这就导致创新创业教育体系的标准性、规范性以及健全性方面问题倍出, 高职院校的创新创业也处于相对散漫的状态。对此, 笔者认为这与课程体系构建的匮乏不无关系。结合高职院校中学生的个人特点, 可用的教材相对短缺, 这就致使课程体系的完善性不足, 还需要日后继续丰富。

(三) 师资力量结构不尽合理

在创新创业教育中, 教师既是创新理论的传授者, 又是创业实践的指导者, 这是相对于传统理论课最大的区别, 要求创新创业教育教师不仅具有理论知识奠基。多数教师研究生毕业后, 从“校门”到“校门”、从“学生”到“教师”, 经历单、阅历浅、成长轨迹单一的问题较为突出, 理论知识丰富, 实践环节缺失, 在地方企事业单位有过相关创业岗位工作经验的并不多。有过创业经历的更是凤毛麟角, 难以有效指导学生创业实践环节。部分高校尽管也坚持了“走出去”和“请进来”的原则, 让教师去企业历练, 积累专业实践经验, 也会定期邀请专家来校演讲, 让教师阅历能够更加丰富, 并对现有的师资结构进行优化, 不过还是不能从根源上解决现有的问题, 教师创新创业能力不足、人才培养不够合理的问题还是对教学开展有所影响。

三、构建以创新创业为导向的人才培养新模式

(一) 实时转变教育理念, 对创新创业教育的方向重新定位

当前室内设计专业人才培养过程中创新创业教育的重要组成部分, 也为学生提供了多元化的就业途径。在室内设计专业创新创业教育过程中, 应该在综合考虑高职院校地域和层次不同的基础上, 构建和自身特性相适应的创新创业教育体系, 其中首先需要加强新思想和新认知, 因为告高职院校是重要的培养室内设计创新创业人才的场所, 所以社会和高职院校之间存在着密切的

联系。高职院校室内设计专业应该对创新创业的系统性和实践性有充分的认知,在教学改革中需有效的衔接和整合人才培养和专业需求,以期在教学中获得更良好的效果。另外创新创业教育还应该有效的融合社会需求,为在校学生的创业提供良好的基础,使其在社会工作中的价值得到充分的体现。

(二) 分层构建课程体系,在创新创业过程中加强精神素质教育

1. 对创新创业的相关课程进行合理兼并

在室内设计专业的理论中和实训技能教学过程中合理的融入创新创业的内容,通过科学的整合专业知识,对创新创业能力达到更好的训练和培养的目的。

2. 综合创新创业教育素质类选修课程

开设一些如未来企业家、大师思维、沟通技巧等可以供学生选修的能使综合素质得到提升的创新创业相关的课程,以期对学生创新创业意识进行启发,并对基本的创新创业知识进行掌握。

3. 专门创业类的课程

为对那些有想法创业的学生提供学习的机会,应开设创业类的专门课程,集中对学生的创业能力加强培养。在创新创业分层次的课堂教学中,应该以学生为主体,利用启发式、讨论式和参与式的教学模式指导学生进行创业体验、培养其相关技能、并在学习中加强实践参与,保证用这种开放式的教学模式,较大程度的提升学生的创新创业的能力。

(三) 通过教学引导和综合实践,对学生创新创业能力加强锻炼

室内设计专业学科的具有较强的实践性和时代性。室内设计师应该具有丰富的思想,而且对于设计在未来的发展潮流应该有其独到的见解,可对大众的审美起到较好的引领作用,促使客户的质量需求得到较大的提升,这些都和设计师较强的思维创新能力和敏锐的洞察力有密不可分的关系。因此教师既需要在课堂上对专业知识进行传授,还需要在课下指导学生积极深入研究专业知识,并联合企业举办学术交流会,邀请著名设计师开展讲座等,对学生就设计专业知识点进行点拨,可使学生学习专业知识的热情得到有效激发,引导学生在时代的进步下学会用发展的眼光看待设计专业。

室内设计师全方位能力的重要体现是实践经验,所以既需要在专业课程体系中在校内实践项目的课程进行合理安排,还应联合企业在校外开展实战训练。在校内实践的教学中应选择模拟或实际的设计任务进行相关训练,在结合企业进行校外实践时需要有实践基地为依托,安排学生在实战项目设计中积极参与,还可在在施工现场参与调研和跟进项目进度。另外教师应该指导和鼓励学生在各类设计比赛中积极参与,在比赛过程中提升其学习专业知识的成就感和获得感,同时也是对学生设计能力的进一步检验。只有对所学理论知识通过多元化的实践进行应用和巩固,

才能为学生创新创业能力的提升创造更有利的条件,学生进入职场后才能对面对的新的职场环境和需求做到游刃有余。

(四) 加强政策和资金支持,为现代理念和技术打造创新创业平台

学校在创新创业教学改革的过程中,应该综合考虑未来的发展情况,努力打造出基于现代教育理念和技术的创新创业教育平台,这些都需要政府相关部门或学校在政策和资金等方面为提供支持,以期对高职之内设计专业的学生提供更有效的帮助和指导。在创新创业教育过程中应该侧重“用”和“新”,根据现代教育理念把传统教育模式中趋同性批量化培养的模式摒弃,主要强调学生个性和自主能力的培养。而且还应该在创新创业平台中,对先进的网络技术等技术的应用充分利用,通过互联网提供信息化的教学资源,还能综合学生学习特点和需求的不同,设置可供学生灵活选择的丰富的学习资源,使师生之间可以通过共享资源,保证创新创业教育的质量和效果得到较大程度的提升。另外还应该在校园各项活动中融入创新创业的理念,指导学生自由组合一些小的创业团体,教师适当给予指导,可使高职室内设计专业人才得到全方面的培养,保证其教学质量和教学效果达到最佳。

四、结语

总之,在当前社会多元化快速发展的形势下,和以往相比较,人们的生活质量也发生了翻天覆地的变化,为使社会发展对人才培养提出的各种要求得到满足,各高校应该实时对传统的管理模式加强创新,通过毕业生技能水平的进一步提升,使其在社会市场激烈的竞争中找准自己的位置。而且教师在当前“双创”背景下,不仅要对学生基础知识和专业技能的培训引起重视,还应采取有效的提升学生综合素质和创新创业能力的措施,努力营造相应的教学氛围,为建筑室内设计和岗位需求培养出更高质量的合格的专业人才。

参考文献:

- [1] 陶楠, 闫秀荣, 宋春光. 基于双创型人才培养模式的教学改革与实践——以社科奖全国市场营销大赛为例 [J]. 商业经济, 2015 (11): 56-57.
- [2] 徐丽华, 吴文胜, 傅亚强. 教师与学生创新行为的发展 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2011 (02): 335-336.
- [3] 王占仁, 李海滨, 李中原. 众创空间在高校创新创业教育中的作用研究——基于全国6个城市25个众创空间的实地走访调查 [A]. 思想理论教育, 2016 (02): 410-412.
- [4] 桑新民, 李曙华, 谢阳斌. “乔布斯之问”的文化战略解读——在线课程新潮流的深层思考 [J]. 开放教育研究, 2013 (6).