

融媒背景下高职院校新闻宣传工作能力提升研究

王晴晴 潘 杰

(山东劳动职业技术学院, 山东 济南 250000)

摘要: 随着信息技术的全面普及, 依托于互联网的新型媒体发展势头迅猛, 这对于基于传统媒体下的高职院校新闻宣传工作带来了一定的冲击, 继续按照传统媒体的工作方式势必影响工作效率, 必须要将新媒体融入进来才能继续高效完成新闻宣传工作, 但这并不意味着传统媒体究竟退出历史舞台, 以报纸、期刊等为代表的传统媒体依然发挥着不可小觑的作用。基于此, 本文将就新媒体和传统媒体结合的融媒体背景下, 如何提升高职院校的新闻宣传工作者的能力, 将新闻宣传工作的效率提升到更高层面进行探究, 并提出自己的见解和想法, 以期能对相关从业者开展工作有所帮助。

关键词: 融媒体; 高职院校; 新闻宣传; 能力提升

根据《中国第 39 次互联网发展状况统计报告》调查显示, 现如今在我国 7.5 亿网民之中 18-29 岁的网民数量占据了 35.4%, 所占比例的权重可谓是相当之高, 而高职院校的学生基本都包含在这一年龄段之中, 这说明网络媒体在这一群众的影响力很大, 有不少学生都是依赖于网络媒体获取信息。在这种大的时代背景下, 高职院校作为一个青年群体集中、只是高度密集的人才培养基地, 应该积极对传统新闻宣传工作进行改革, 习近平总书记也在近年指出: “要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓, 宣传思想工作是要做人的工作的, 人在哪儿重点就应该在哪儿。”基于此, 如何在立足传统媒体的基础上, 积极拥抱新媒体, 切实提升自身新闻宣传工作能力成为了高职院校新闻媒体人应该思考的问题, 笔者作为其中一分子也一直在思考这一问题, 接下来将阐述自己的一些观点, 如有不足之处欢迎指正。

一、融媒体的内涵和优势

融媒体指的是利用各种新型载体和媒介, 将广播、报纸、网络、电视这些既有互补性又有共同点的媒体, 在内容生产、人力配备以及宣传渠道上全面融合, 从而构建出的一套“内容兼容、资源通融、利益共融、宣传互融”的综合性媒体。融媒体充分新了传统媒体和新媒体的优势, 并对其加以整合, 将其运用到高职院校新闻宣传工作之中能充分提升功能多样性、手段先进性以及方法丰富性。

二、当前面临的问题

(一) 传统媒体影响力衰退

随着互联网新兴媒体的到来, 我国的年轻群体基本上在获取信息这方面严重依赖互联网, 虽然传统媒体还有一部分较为坚实的受众, 但不可否认的是传统媒体的影响力逐渐降低, 尤其是在高职院校中, 这些学生从小经历着信息爆炸和电子产品的洗礼, 他们更加愿意通过新媒体获取信息, 而不少高职院校还在坚守以传统媒体宣传为主的工作方式, 与时代产生了脱节。由于高校新闻宣传的对象是这些年轻学生, 依然采取传统宣传工作模式难以覆盖学生的信息获取渠道, 因此导致高校新闻宣传工作的在学生

间的影响力下降了很多。

(二) 传统媒体宣传工作时效性下降

由于互联网的不断普及和更新, 纸质媒体逐渐演变到了融媒体时期。在这一时代下, 互联网信息技术逐渐深入到人们的生活之中, 而高校新闻编辑中的时效性特征则受到了极为不利的影响, 使得高校新闻媒体的优势逐渐丧失; 其次, 新闻的内容较为缺乏。在融媒体时代下, 很多的高校新闻编辑者会过度注重新闻是否受到关注, 缺乏对于内容及内涵的深刻挖掘, 从而影响大学生在观看新闻时的感受, 没跟根据学生大学生的信息接收特点进行改进, 从而影响了新闻在学生中传输的速度, 导致高校新闻宣传工作的时效性降低了很多。

三、融媒体背景下高职院校新闻工作者提升自身能力的路径探究

(一) 及时转变思想, 时常给自己充电

首先, 对于新闻工作者来说, 最重要的是重视自身觉悟的提高, 学会保持沉着和冷静, 在这个飞速发展的时代中要保持属于新闻工作的真实性和发表权, 结合着媒体人的优势, 充分发挥新闻媒体的相关舆论, 引导舆论可以往积极的方面发展, 发挥出媒体人的关键作用。而作为融媒体时代下的高职新闻宣传工作者, 需要转变传统的媒体人思想, 打破较为陈旧、保守的观念, 结合现阶段新的发展模式, 构建属于自己的管理和发展模式, 学会用创新的概念来进行相关的新闻报道, 融合传统的新闻元素开拓新的思维模式。

从现阶段的情况来看, 融媒体时代的出现对于人们的日常工作与信息传播接收而言出现了较大反差, 不仅在一定程度上提高了人们对于信息的准确性和实效性的要求, 也更符合了这个时代下的实际要求。在这一背景和要求下, 新闻工作者需要更加重视自身思想上的转变, 保证自己能够保证信息时效性的同时, 也注重新闻宣传工作方面的开展, 将符合高职学生日常信息接收和传递模式带入到新闻宣传工作之中去, 在此基础上实现对于新闻宣传工作的优化和改进, 从而提高新闻工作质量及效率。

融媒体新闻工作者不仅需要及时的转变思想, 更需要在进行融合的过程中进行优化, 学会借助校园平台的力量进行广泛、有效的传播。新闻工作者更需要充分意识到, 只有深入到学生群体之中, 才会生产出更多符合学生审美并带有温度的新闻内容, 更好地让高职学生接收信息并将其传递。

(二) 强化融合及整合技术, 提高自身的综合能力

从最开始的传统纸质媒体到现在的融媒体和全媒体, 可以充分体现出时代的不断进步和发展, 掌握更多的技能, 适应当下媒体时代的发展要求。新时代的出现就会有新要求的出现, 所以不断提升自我能力, 才能追上社会的步伐, 不被这个时代所落下。因此新闻宣传工作者无论在什么位置, 都需要不断的学习和进步, 注重自身专业素质的提高, 不断提升自我能力。虽然高职院校由

于自身定位所限制,对于融媒体新闻工作者的要求并不是太高,但是作为一个校园新闻工作者也需要发扬特长,培养一些有关审美和艺术领域的审美爱好。

例如,写作以及摄像便是需要掌握的基本能力,在此基础上要求新闻宣传工作者反应迅速,有的时候校园内外发生一些新闻,需要我们媒体人及时去到现场亲自了解第一手资料,比如在校内经常出现的安保人员和外卖小哥发生冲突,这需要新闻宣传工作者及时来到现场了解事情的结果,并借着这一机会深入探究送外卖和校园安全的关系和矛盾,进行细致的剖析以引起学校师生的深思,从而发挥高职院校新闻宣传工作的信息传递和引导文化倾向的职能。鉴于此,高职院校新闻工作者要及时学习最新的技术,不断提升自身综合能力,从而适应时代发展的要求。

(三) 注重对于新闻内容的整合,学会甄别信息的价值

融媒体形势下,要想新闻得到更多师生的关注,最重要的就是进行新闻内容的整合及筛选,通过丰富和扩展新闻内容,来优化新闻的质量。对于校园媒体工作来说,文案最重要的是能否吸引学生阅读兴趣,媒体人如果能够把重心放在内容的筛选和提高上,那么质量也会有所改进。许多宣传工作者的新闻内容大多都是以夸张的标题来吸引读者,而实际内容则是假、大、空,这一文章形式不仅会逐渐引起学生的厌烦,也会使他们丧失阅读新闻的兴趣。在观看文章的过程中,大多数的学生会将对于标题的认知带入到内容之中,所以一个假、大、空或者错误的标题,会导致他们走向错误的认知以及思维维度里面。

在融媒体的时代要求下,信息收集和编辑者需要更加重视新闻阐述视角的选择,关注具体内容的真实性与多元化,注重对新闻实际内容的整合和筛选,使其呈现到读者眼中的是高质量的文章,而不是像小学生流水账一样的“垃圾文”。新闻编辑工作者要筛选出最符合学生接受以及有价值的新闻进行传播,并报道一些健康、积极向上的新闻。虽然新闻的目的就是吸引读者的眼球,但是更重要的是以简洁的语言和真实的文字将中心话题阐述清楚。

随着社会事件的发展和传播,新闻媒体也会不断地更新实时消息,所以后续的跟进也需要利用网络的资源优势来进行整合报道。在融媒体时代的影响下,新闻内容不仅包括了整个事件的来龙去脉,也可以让学生对于事件的了解更加全面、客观,整个报道便会变得富有深度,更加直观、立体。

(四) 积极学习新型传播方式,创新传统编排模式

在融媒体时代下,创新传播方式及编排模式也成为校园新闻编辑者需要重视的问题之一,继而增加学生在新闻阅读过程中的感染力,扩大阅读人群。融媒体的时代下,信息的传播速度十分的快,往往一篇报道在刚刚报道出后就会传播至上千人的学生群体当中,而个体之间的相互传播又是一项非常快的传递模式。因此如果媒体人将错误、不健康的价值观传播出来的话,便会产生许多负面影响,给学校形象带来很多不能挽回的损失。而学生对于新闻的认知也是第一部分的认知,如果出现第二次报道,有可能会被认为是错误报道或者虚假报道,都是不利于媒体的发展的。社会上有些媒体人为了吸引读者眼球,往往会将新闻内容模糊化,

或者将一些内容以半真半假的消息混合在一起进行发布,不明真实情况的群众往往会被这些所影响,产生不良的后果,这种行为是及其错误的。

校园新闻工作者面向的是未来要承担主要社会责任的大学生,必须要拥有较强的责任感,对于自己所发布的内容负责,而不是随意了事,在进行文章编写的同时整合文字、图片等多种形式,进行全方位的传播。虽然文字是新闻的基础部分,但是适当地穿插进图形、音频也会有效增加学生的视觉冲击,创新排版模式,从根本上吸引学生,减少假大空以及垃圾新闻的出现和传播。

(五) 重视新闻的实时报道,让学生及时得知最新动态

新闻宣传工作者要重视新闻报道的实时性与动态性,满足学生的好奇和各方面的需求。传统的新闻写作模式会以法律和道德做为规范标准,但在融媒体以及互联网传播的时代却少了这些限制作用。所以新闻宣传工作者在对融媒体进行创作时,要承担起媒体人的责任,在法律法规的约束范围内进行文章编排,自觉遵守道德要求,不要为了吸引学生眼球就写出一些不符合要求文章。

与此同时,为了符合新闻传播的即时性,新闻宣传工作者需要不断地进行信息采集、收集和整合,保证信息的传播实效。传统模式的新闻传播和写作,往往是利用报纸作为媒介的,展示出有关于报道的文字信息,利用广播来传递新闻的声音,通过电视彰显彩色画面,实时观看现场情况。而融媒体时代下的新闻传播,不仅仅可以利用直播的模式进行,还能够利用传播媒体来制作相关的宣传节目,并在条件支持的情况下创造出相关的访谈类直播、以活动为主的直播以及以相关主题为主的各种形态的直播模式,有效提高关注度。

四、结语

融媒体时代媒介的变化对新闻宣传工作当时造成了一定的影响,但对工作效率影响最大的因素根根接地还是在于工作者自身的能力,只有高职院校工作者提升素质、解放观念,不断探究精进业务的方式方法,才能更好地提升高职院校在新闻宣传这部分的软实力,助力学校建设,丰富学生的校园精神文化生活。

参考文献:

- [1] 徐玉芳,曹开英.高职院校微信公众平台影响力分析——以江苏省22所高水平建设高职院校为例[J].连云港职业技术学院学报,2019,32(04):20-24.
- [2] 王需.新媒体视角下高职院校校园融媒体平台建设策略研究[J].智库时代,2019(29):151-152.
- [3] 王婷,刘珥婷.民办高职院校微信公众平台在宣传中的功能及优化路径——以四川文化传媒职业学院为例[J].新媒体研究,2019,5(09):42-44,140.
- [4] 孟跃.媒介融合背景下高职院校新闻宣传工作的问题与对策——以扬州工业职业技术学院为例[J].市场周刊,2018(12):145-146.
- [5] 余凌燕.新媒体时代高职院校新闻宣传工作的路径选择与创新性研究[J].艺术科技,2018,31(09):207-208.