

# 面向中小企业连锁经营管理专业“金牌店长” 双元制培养的创新与实践

何永权 卢易菊

(广西职业技术学院, 广西南宁 530226)

**摘要:** 在当前消费和技术不断升级的新经济形势下, 连锁企业面临着服务理念提升、经营模式创新、线上线下融合的生态环境, 而一线店长作为最接近消费者的管理人员, 如何转型成长为新零售下的“金牌店长”是连锁企业关注的重点。新零售模式与连锁经营管理专业结合紧密, 为连锁企业输送优质的人才专业培养的目标, 本文直面职业院校连锁经营管理专业人才培养的难点, 以企业需求为导向, 提出“金牌店长”双元制培养模式, 以期找到与专业培养和企业需求两者相适应的人才发展方向。

**关键词:** 高职; 连锁经营管理专业; 金牌店长; 培养; 创新; 实践

互联网的普及促进了各行各业的发展。对于新零售行业来讲, 它将迎来一个春天。最近几年, 新零售行业如同雨后春笋, 发展十分迅速。与常规的线下、线上零售不同, 新零售模式将线上、线下的服务以及便捷的现代化物流整合在了一起。在新时代背景下, 传统的零售行业受到颠覆式冲击, 而产业升级必然会影响企业人才需求的变化, 行业需求与人才供给模式在反转, 人才培养目标和培养方式受到根本性挑战。

## 一、连锁经营管理专业“金牌店长”双元制培养实践取得的成绩

(一) 成为全国连锁专业 20 强优秀学院, 在全国的影响力逐步提高

在全国范围内, 开设连锁经营专业的学校多达三百多所, 其中广西职业技术学院更是凭借此专业赢得了“连锁专业优秀院校”的称号, 而且学院的连锁经营协会社团被中国连锁经营协会授予“全国十大优秀社团”称, 学院的连锁经营管理专业在全国的影响力逐步提高, 连锁经营管理专业教学方式及方法被其他高职院校来校参观学习。同时, 学院专业教师每年带领专业学生队伍参加中国连锁协会举办的专业比赛, 以赛促教, 逐步建立了广职连锁专业教育品牌, 专业建设路径和策略在区内外应用得以推广。

(二) 取得了显著的教学成就

自从开设了连锁经营管理专业, 相关的任课教师连续 4 届在中国零售新星大赛指导学生获得 1、2 等奖。专业教师团队累计出版专业教材 6 部, 论文 27 篇, 开发线上和线下混合制课程 3 门, 在全国推广经典案例 3 个, 这在全国的高职院校中都起到了带头作用。

(三) 专业人才培养策略创新

成果基于面向中小企业发展, 围绕连锁经营企业人才培养目标, 整合校内外教学资源, 导入二元制培养方式, 逐步形成了独具特色、具有推广价值的校企共培模式。借助中国连锁行业协会

平台影响力, 搭建连锁经营企业, 全面推进“行校企”协同育人的新机制, 为连锁企业的金牌店长、高层管理经理培养提供新经验。

(三) 专业教学资源应用创新

依托国家教学资源库, 通过将学校教学、企业教学、网络教学三者融合, 打破原有的连锁经营管理专业教学模式, 重塑线下和线上融合的教学资源, 打破以往教学资源应用仅用于高职学生, 连锁经营企业的管理精英也能使用资源, 校企团队共建的专业教学资源能满足金牌店长人才的培养需求。所建设的教学资源受社会认可, 经三年的推广, 课程浏览学习量达到 283 万人次。

(四) 专业人才实训合作创新

不断完善实训机制, 通过企业和学校的实训平台, 能够实现阶梯式的协同育人机制、实训合作打破传统的顶岗实习方式, 形成“校内仿真+校内全真+校外顶岗”的能力递进式实训培养体系, 从而做到“学做一体化”, 这对于学生职业素养、专业知识、技术能力及管理能力的提升有着不小的帮助。同时, 多元化开展专业人才实训合作项目, 为企业金牌店长提供知识培训, 弥补知识缺陷, 不断提升企业的店长理论知识水平, 让人才实训不仅仅局限于高职学生。

## 二、专业人才培养过程中遇到的难点

(一) 行业所需的高质量人才培养脱节

连锁零售企业高质量人才储备店长人员供应不足, 学校教学与企业需求脱节。因为不同岗位所需要的能力也存在着差异性, 为此, 我校连锁经营管理专业有针对性地开设了连锁经营管理、门店开发管理、采购管理、配送管理、会计等专业, 但随着连锁企业规模的增长, 使得连锁零售企业对人才的需求越来越大, 尤其是店长人才, 在整个行业中极为匮乏, 在基层的单位门店中成为极为稀缺的人才。但并非全部学生都能将所学知识结合运用成长成为金牌店长, 导致了连锁企业寻求其他途径发掘和培养高质量人才, 新形势下的连锁企业人才需求和传统教学培养的人才供给存在脱节情况, 传统教学下的连锁店长人才已经不合适新零售生态下的店长人才要求。

(二) 国家级的专业教学资源缺乏

国家层面的专业教学资源缺少, 教学内容缺乏。我校秉持着专业与产业对接、课程安排与工作能力对接、教学过程与生产过程对接的标准, 制定了关于连锁经营管理专业的教学课程体系, 但在国家级专业教学资源的使用上存在一定的障碍, 在现有超市零售、餐饮、酒店的模块结构中, 优质的资源库课程不足。国家层面、地方平台等建设的不全面导致了学校资源库难以接入各类国家级教学平台, 教学资源之间缺乏应有的逻辑关系, 未能充分实现教学资源的多样化, 信息化、便捷化的智慧教学不能很好地

满足资源库建设要求和社会需求,难以满足专业学习需要。连锁经营管理企业教学资源在国家层面的缺乏,对于专业教育和学生培养形成一定的阻碍。

### (三) 实践平台作用效果欠佳

校企合作模式单一,缺乏具有影响力的实践平台。目前,我校已经与十余家企业进行了合作,但是所拥有的实训基地仍然难以满足校外实习需求。因连锁专业业态多元化的原因,校外实训基地无法包含所有的行业,同时实训基地没有满足我院毕业生实习的就业条件,实习岗位和实习薪资有待提高。同时,专业实践平台的培养模式主要是2+1和2.5+0.5模式,学生在校外实习合作模式有待完善,根据目前学生实习的就业情况来看,学生适应工作岗位要求还有距离。搭建高职实践平台的目的是为了克服目前高职高专院校专业实践教学开展过程中所遇到的难题,将学生的被动式学习向着主动探究的方向进行转变。目前,连锁经营管理专业校企合作模式比较单一,局限于顶岗实习阶段,实践平台作用效果欠佳。

### 三、面向中小企业连锁经营管理专业“金牌店长”二元制培养的措施

根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》文件要求,连锁经营管理专业从德国、日本等实训教学中汲取经验,融入了现代学徒制的内容。企业与学校共同探讨新型的人才培养方案,全面融入企业生产经营中的全新技术工艺、标准规范等,来提升学生的实训质量。成果针对连锁零售行业高质量人才培养不足、实训平台效果不佳、专业资源库缺少等问题,按“对接行业岗位需求、创新二元制教育、塑造行业金牌店长”的改革思路,加强行业协会、企业及学院合作,为连锁专业人才培养起到一定示范和引领作用。

2011年,我校连锁经营管理专业获批开始向社会招生,连锁经营专业教学团队开始开展了校企合作育人、合作管理教学、合作建设教学团队、合作建设实习实训基地、合作技术研发与培训等探索前期工作,并探索如何建设连锁实训超市基地,连锁经营专业以“实训超市”等建设项目为载体,开启了连锁经营管理特色专业建设的研究和探索。

2013年,学院创办的实训超市正式投入到运营中。连锁经营管理专业成为了重点建设的专业群之一。并在校企合作、课程建设、实训基地建设等方面作了进一步的完善。

#### (一) 导入二元制教学模式,创建“金牌店长”培养项目

打破传统单一专业培养模式,导入二元制教学模式,通过学校和企业合作,加强工学结合,开展轮企、轮岗实训,缩短店长专业人才培养周期,建立零售行业金牌店长共同培养机制,提升连锁经营企业店长人才的实务操作能力。导入二元制教学模式,创建“金牌店长”培养项目。积极与连锁企业合作,主动导入二元制教学,累计培养525名专业双优的毕业生,其中企业店长及合伙人共计45名。

#### (二) 校企团队合作,积极共建国家级教学资源库

基于面向中小企业发展,围绕连锁经营企业人才培养目标,

整合校内外教学资源,导入二元制培养方式,逐步形成了独具特色、具有推广价值的校企共培模式。借助中国连锁行业协会平台影响力,搭建连锁经营企业,全面推进“行校企”协同育人的新机。基于二元制培养模式,组织行业专家、企业专家及学校专家,共同开发资源库线上线下课题体系,共享教学资源,创建行企协同育人机制。推广应用上,鼓励中小企业管理人员、专家走进课堂授课,完善资源库案例,提高资源应用覆盖面。最近几年,我校荣获了连锁经营管理专业国家资源库建设先进奖,并编撰了《连锁企业配送实务》等课程教材,为培养行业人才提供优质的线下和线上课程教学。

### (三) 搭建校内外实训平台,构建“四位一体”培养体系

在原有实训基地的基础上,继续完善相关的校内外实训平台,让企业参与校园实训基地建设。学院鼓励学生定期到企业参训,提高实践指导能力。根据二元制培养要求,学校教师和企业高管共同探索专业研发、课题开发、实训基地建设、金牌店长培养的“四位一体”的合作模式,同时开展以赛促教的过程培养机制,畅通金牌店长人才培养通道。搭建校内外实训平台,构建“四位一体”培养体系。校企共同推进金牌店长培养,形成专业研发一体化、课题开发一体化、实训基地构建一体化以及金牌店长养成一体化的“四位一体”的店长培养体系。

#### 参考文献:

- [1] 强敏.现代连锁企业对连锁经营管理专业人才需求的调查分析[J].产业与科技论坛,2020,19(16):97-99.
- [2] 楼芸.新零售时代下连锁经营人才校企合作培养实践研究[J].当代教育实践与教学研究,2020(13):156-158.
- [3] 钱鑫.新零售背景下连锁经营管理专业双创人才培养模式分析[J].延边教育学院学报,2020,34(03):14-16.
- [4] 汪红林,姚春.新零售背景下高职连锁经营管理人才培养模式探索[J].科技视界,2019(31):221-222.
- [5] 方芳.连锁经营管理专业人才提升职业迁移力关键要素分析[J].中国市场,2019(02):184-185.
- [6] 梁英瑜.“互联网+”背景下高职院校连锁专业人才培养新形势[J].新经济,2016(18):4-5.
- [7] 张波.高职连锁专业“1+1+1”人才培养模式实践研究[J].职教论坛,2016(14):63-66.

基金项目:2018年广西职业技术学院院级立项科研项目(183103)

#### 作者简介:

何永权(1979-),男,广西南宁人,在读博士,经济师,任职于广西职业技术学院管理学院。连锁经营管理专业负责人,研究领域为连锁管理及区域经济。

卢易菊(1966-),女,广西钟山人,工商管理硕士,工程师,CCFA注册品类管理师、CCFA门店营运经理。任职于广西职业技术学院管理学院,研究方向为连锁经营管理。