

高校专业艺术人才培养模式改革创新研究

徐延民

(郑州科技学院音乐舞蹈学院, 河南 郑州 456000)

摘要: 随着时代发展进程不断深入, 高校专业艺术人才的培养模式应得到进一步提升, 本文将针对高校专业艺术人才培养现状、培养模式及改革创新方式等方面进行分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高校专业; 艺术人才; 培养模式; 改革创新

一、高校专业艺术人才发展现状分析

(一) 扩招与艺术专业发展过快所面临的问题

当前, 大学生数量逐年增加, 为让更多的学生有学可上, 成为社会主义建设过程中的有用之才, 高校扩招已经成为了一种必要举措。但是, 高校的扩招往往是以牺牲质量作为代价的, 这样也就失去了高校进行扩招的意义。现阶段, 学生多、师资力量薄弱、实践机会少是我国高校面临着的主要问题。在扩招之后, 师生比例更是严重失调, 开展大班课堂教学成为应对这种情况的主要手段, 这导致教师难以突出学生的个性, 无法进行因材施教。对于部分的专业艺术院校来讲, 师生结构性问题以及教学场所的限制引起了严重的教学质量问题, 大量的学生扩张不仅没有起到应有的效果, 反而降低了学校的教学实效。

(二) 国家对高校艺术类专业的宏观管理与指导

目前, 我国高校正从尖端教育向着素质教育的方向发展, 教师重点关注的学生不仅仅是专业优秀学生, 而是全体同学, 注重挖掘每个学生的个性化特点, 凸显他们的天分。这表明金字塔式教学模式无法适应教学发展的步伐以及社会经济的发展。在高校中, 专业教学体系欠缺, 无法满足所有艺术专业学生的需求。不仅如此, 很多学校并未构建合理的课程体系, 这就导致很多教师在授课时, 未能明确市场的发展趋势, 这在很大程度上影响了高校对艺术专业学生的授课效率。

(三) 实效性上的差距

从教学的现状来看, 艺术专业教学目标仍然是三维教学目标, 这已经不满足时代的发展需求, 在新课改背景下, 教学目标应该向着素质化教学方向进行转变。在新的时代背景下, 高校教学要抓住市场的变革趋势, 提升学生对所学知识的应用能力, 这样方可有效弥补高校艺术类课程在实效性上的差距。教学的重点不再是知识, 学生的核心素养、价值观都是应该成为教师考虑的内容, 为此开展理论一体化教学是较为有效的教学目标。

二、高校专业艺术人才培养模式措施

(一) 培养学生的动手能力

艺术专业不仅是许多学生感兴趣的专业, 也是当下社会的热门行业之一, 应用非常广泛, 现在很多行业都需要具备艺术能力

的人才。想要成为专业的艺术人员, 学生不仅需要掌握理论知识, 还应该具备独立的动手能力。这就需要高校教师在对学生授课时, 要更新教学方式, 转变以往的“满堂灌”讲授方式, 将新的授课模式引入到高校艺术教学过程中。在进行艺术教学时, 教师可组织学生进行一些课堂活动, 借此增强高校艺术专业学生对所学知识的应用能力。

在进行课堂活动前, 教师要帮助学生明确活动目标, 将知识教学转为艺术能力教学, 通过帮助学生树立明确目标, 可让学生更加有效地进行课堂活动。在活动中, 教师可将学生分为不同小组, 让他们先在小组中对活动内容进行讨论, 增强他们对活动内容的理解, 从而提升高校艺术专业学生在活动中的收获。在他们进行讨论时, 教师不能只是在讲台上站着, 要走到学生中间, 听取他们的讨论内容, 并将其讨论中较为主要的问题暗暗记在心中, 在之后的评价阶段, 教师可结合这些问题, 帮助高校艺术专业的学生进行分析, 借此提升他们对活动内容的理解。通过课堂活动, 学生可以对所学的艺术知识产生更深入的理解, 同时, 在活动中, 他们对所学艺术的应用动手能力也会提升到一个新的高度。

随着经济的发展, 社会竞争压力与日俱增, 企业单位在招聘人才的时候, 直接就要求学生具备独立项目的能力, 根本不给学生成长和学习的机会。为了满足企业的用人标准, 缩短学生的成长周期, 学校就必须着重培养学生的动手能力和学习能力, 让学生能在最短时间内适应复杂多变的艺术行业。在实践教学中, 为了让学生有明确的学习目标, 知道学生的学习方向, 学校也应该和相关企业合作, 让学生从企业的要求中, 有针对性去强化自己的专业知识。在传统教学中, 艺术专业中实践课程非常少, 想要调整教学侧重点, 就需要教师在教学过程中精简课上教学内容, 给学生留出足够多的实际操作时间, 让学生在不断尝试中, 提高动手能力。

(二) 提高学生的职业素养

高校的教学目标就是帮助学生找一份好工作, 让学生在社会发展中拥有更强的职业竞争力。学生步入社会后, 能否找到一份好工作, 不只取决于学生的专业知识水平, 也取决于学生心理素质、自主学习能力和行业创新能力等。

为了让学生以后在职场中拥有核心竞争力, 教师在教学过程中除了要教授学生专业知识, 还应该为学生讲解职业前景, 让学生对本专业充满信心。艺术专业的学生, 个性突出, 自我意识比较强, 团队合作意识差, 还缺乏和外界的沟通能力。这种职业心态会导致学生盲目自大, 在步入社会后, 学生会像温室的花朵, 经不起一点风吹雨打。没有合作意识和沟通能力, 会使学生在日

后的工作中举步维艰，难以适应社会的发展。

为了培养学生的团队合作意识，教师可以在教学过程中鼓励学生几人一组进行专业实训，让他们从实践中去感受团结的魅力。教学过程中，教师还应该多鼓励学生参加社会实践活动，让学生把课本中的知识和实际应用结合起来，这样不仅能培养学生交流能力，让学生拥有一个良好心态的同时，还能提高学生的学习能力和行业创新力。

例如，高校可结合自身实际情况，与本地的艺术类企业进行合作，让学生到相应企业进行实践活动，这样对促进高校艺术专业学生职业素养的提升有非常大的帮助。在合作前，高校教师应做到市场调查工作，为艺术专业学生寻找一个较为优秀的企业，这样学生在步入企业后方可接受更加系统的职业培训，从而促使他们取得更加全面的发展。同时，在将学生送入到企业之前，教师需要切实了解高校艺术专业学生的三状态，即学生的心理状态、身体状态和学习状态，并结合学生意愿将他们分配到合适的岗位进行锻炼。在合作中，高校艺术专业学生对所学知识的理解和应用能力将得到长足发展，还能在无形中为企业带来更高的经济效益，这对企业和学生来说是一种双赢局面。在进行高校艺术专业教学时，很多教师对市场变化不够敏感，很难将一些新兴的艺术元素融入到课堂教学中，这在很大程度上影响了高校艺术专业学生的学习效率。基于此，在学生进行企业实践时，教师也可跟随学生步入企业。在企业中，教师可利用自己对专业艺术知识的理解，帮企业解决一些经营中遇到的实际问题，在这个过程中，教师也可接触到市场最新的艺术形式，这对他们之后开展艺术教学工作将产生非常大的帮助。不仅教师可以到企业中进行实践，高校还可将企业中的优秀艺术人才引入到学校兼任教师。在进行高校艺术教学时，企业的兼职教师可以结合自己的实际工作经历，为学生讲述一些市场中常见的问题和现象，增强高校艺术专业学生对市场的了解。通过这种方式，学生的职业素养将得到很大程度提升，这对其之后更高层次的艺术学习将产生非常大的促进作用。

（三）在教学内容中融入工业

发达国家的艺术专业以工业为重点教学内容，他们在教学中不仅注重培养学生的平面与空间相融合能力，还教授学生消费心理学、材料与工艺学、人机工程学等相关理论知识。这种让学校中的知识与未来的职业紧密相关的培养方式，能帮助学生更好地就业。相对而言，我国的艺术专业始终无法摆脱工艺美术教学的思想禁锢，这也是导致高校专业分类不清晰，课程安排不合理，学生在学校中学到的知识脱离实际的主要原因。教学方向发生偏颇，致使学生真正就业时，无法胜任艺术师的工作，失去职场竞争力。为了改变这一现状，教师在教学过程中应该转移教学重点，明确工业在艺术专业的重要地位，帮助学生掌握艺术的核心知识，让学生在行业发展中更具竞争力。

高校可结合本校实际情况，为高校艺术类专业的学生搭建一

个校内实验基地，通过项目式教学增强学生的动手能力。在对高校艺术专业学生进行项目教学前，教师可结合学生对艺术知识的理解和掌握能力，将他们进行分层。例如，教师可将那些艺术专业知识扎实、学习主动性高的学生定位为学优生，把那些学习主动性较差、艺术理解低下的学生定为后进生，将介于两者间的学生定为普通生。在将学生分层之后，高校艺术教师可将他们分为5人小组，确保每个小组中都有不同层次的学生。而后，高校教师可结合实际教学内容，为学生制定明确的项目目标，而后让学生以小组形式解决相应的实际项目。在面对实际艺术项目时，高校艺术专业学生会将所学知识与实践有效融合起来。在此过程中，高校艺术专业可能会遇到很多问题，当学生遇到问题时，高校教师不要直接告诉学生答案，而是要通过引导的方式，带领学生通过自己的努力寻找到问题的答案，这样才能从根本上提升学生对所学核心知识的理解能力，从而在无形中增强高校艺术专业学生的核心竞争力。

三、高校专业艺术人才培养模式改革成效

通过此种教学改革与创新，学生在掌握基本理论知识的同时，实践能力可大大提升，尤其是艺术专业学生所学内容能够更加符合市场行业的需求。此外，在经过这一系列改革之后，大部分高校艺术专业学生对自己的未来有了更加清晰的职业规划，这对他们之后步入工作岗位有非常重要的意义。本校经过实践后，艺术专业学生的就业率相比于往年提升了10个百分点，即本专业学生的就业率可以达到90%多，由此可见，教学改革是存在实际意义的，有助于教学质量以及职业水平全面提升。

四、结语

高校艺术专业的培养目标很明确，就是为社会培养所需要的人才。这就需要高校艺术专业教师应做到与时俱进，为学生提供更加符合时代发展趋势、人民审美模式的教学内容，从而全面提升高校艺术专业学生的综合素养，为他们之后的学习和生活打下坚实的基础。事实上，艺术专业在我国已经有了多年的发展史，近些年来，这个专业在社会中的认可度越来越高。虽然高职院校在艺术专业的人才培养方面已经取得了显著的成效，但是随着时代的发展，企事业单位在招聘人才时也有了更高的要求，他们不仅需要学生具备专业知识，还需要学生具备创造能力。通过高校艺术专业教师不断革故鼎新、锐意进取，高校艺术专业的实际教学水平必将提升到一个新的高度。

参考文献：

- [1] 邓佳. 新的时代背景下高等院校设计专业人才培养模式的研究[J]. 智库时代, 2020(12): 186-187.
- [2] 许树贤, 刘太雷. 信息技术背景下浅析探究环境艺术设计专业产学研相结合人才培养模式[J]. 艺术科技, 2015, 28(12): 6-7.
- [3] 徐静. 新时代背景下高校艺术专业学生的艺术设计专业创新能力培养模式研究[D]. 西北师范大学, 2012.