

经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建

胡权华

(广西百色学院, 广西 百色 533000)

摘要:随着我国社会经济的不断发展,市场经济制度也在不断发生变化、变革,给不同行业领域带来了巨大的发展契机。但是,相伴出现的一些不足,也会影响企业的可持续健康发展。基于经济全球化趋势下,企业应关注到国家在经济结构方面出现的调整和变动,以更好地完善工商管理模式。同时,企业应立足可持续发展理念,通过引进先进的工商管理理念,打造现代化的工商管理模式,使企业发展能够适应国家经济体制的发展。本文基于经济结构转型发展这一动态,对构建和完善企业工商管理模式进行探讨。

关键词:经济结构转型;企业工商管理模式;必要性;构建途径

在社会经济不断发展的形势下,我国居民消费水平也呈现出逐渐提升的趋势。在此背景下,新衍生的经济和消费需求已经取代了传统的模仿式消费理念,这就能够体现在现代居民多样化的消费类型和需求方面。随着居民消费结构和理念的个性化和多样化发展,促进了社会投资经济结构转型,居民的心理期待值和消费需求不断被满足,社会市场的技术、产品也更加多元化,促进了经济贸易的发展。这时,企业应立足当前的经济结构转型发展形势,建立起科学化、合理化的工商管理模式,为驱动企业发展提供内生动力。

一、构建企业工商管理模式的必要性

(一) 唤醒工作者的热情的需求

要想确保企业拥有较强的生命力和发展力,离不开各部门工作者的协同努力。在经济机构出现转型与发展的形势下,企业在人力资源方面的建设和发展是必不可少的一部分。其中,构建合理的工商管理模式,应将着眼点放在企业整体上,以人力资源管理为切入点,注重企业各部门工作人员信息和资料的整合,才能带动起整个企业的工作氛围,焕发企业发展的生命力和活力。同时,不可或缺的环节是薪酬、绩效管理制度的完善,人力资源需要将重点放在这方面,才能调动起工作者的热情,从而使整个企业的工作效率得到提升。

(二) 树立长远发展目标的需求

面对经济结构中出现的新变化,企业在工商管理方面需要积极地应对,需要使工商管理模式契合经济结构的发展,也必须在深入地分析企业外部环境因素,对已有规划进行调整。通过建设和更新工商管理模式,能够为企业业务拓展环境提供有利局势。这就需要企业立足全局,进行详细地规划和统筹,确保企业当前规划和未来发展方向与经济结构转型相符合,尽可能去促进企业的长远发展。

(三) 增强内部稳定性的需求

在经济结构转型形势下,企业必须在制度上为工商管理的实施提供保证。例如,首当其冲的工商管理相关知识,主要包括统计学、管理学、会计经济学等方面,在更新以上几方面知识的基础上,能够增强制度的保障性和稳定性,使得企业内部管理效率得到提高,并促使企业更顺利地展开经营活动。通过在发展方向、资源配置等方面加大管理力度,实施精准化地优化,才能确保企业在行业领域中斩获一席之地。

二、经济结构转型下企业工商管理模式存在的问题

(一) 人才培养体系有待完善

在全球经济化的背景下,诸多国家将人才培养和引入作为加强核心竞争力的重要部分。为了积极应对经济结构转型形势,保证企业竞争能力得到不断提高,必须建设一支优秀的人才队伍。目前,企业中仍存在发展不足的问题。在人才团队建设、培养和管理上,仍缺乏一定的约束和管理机制。受到这方面问题的限制,企业经营和应对危机能力也容易受到影响。

具体而言,首先,在企业进行人才招聘、培训和晋级中,难以达到专业标准的要求,容易造成人才流失问题。同时,不论人才招聘还是其他方面,都更侧重人才的学历水平,对其素质、能力等方面缺乏重视。其次,工作团队中缺乏新生命力的融入。在企业实际工作环境中,新、老员工所进行产生的思维交流和碰撞,能够促进业务经营和工作方式的优化,而实际中新员工更多是汲取老员工的经验与方法,这就会使得工作环境中缺乏新思维和新模式,难以促进企业获得长期发展。

(二) 工商管理理念有待更新

企业工商管理理念的先进性,会影响到管理制度和方法的实施。首先,从制度管理来看,企业更多依靠国家所提供的框架和结构形式。工商管理模式的作用在于,企业能够结合具体地区、经营类型,进行合理地调控,促进企业获得全方面的发展,规避不必要的隐患。但是,当前的管理理念缺乏先进性,使得管理制度的设计和实施过于单一,管理举措也就难以和谐地融入到实际管理体系中。同时,在完善管理体系时,未能进行有效地市场调研。例如,企业对利润的获取方式未能形成正确认知,也就难以对业务经营进行革新,在具体的管理和优化上,大多缺乏有效的管理依据和调研支持,十分容易导致企业工商管理发展受到限制。

三、立足经济结构转型形势,分析企业工商管理模式构建路径

(一) 树立人本理念,注重人才培养

企业应将人本理念视为工商管理的核心,首先要将重点放在

先进人才培养上,并通过有效地管理和干预方式,避免部分隐患的产生。譬如,人才的培训和管理,都应在把握人才团队现状的基础上,从法律法规、行业和管理学需求出发,让新员工熟悉管理中涉及的具体流程,并帮助其明确个人发展方向。其后,要将人才培养视角转移到实际工作表现中,使其能够注重个人工作形式的调整。再次,要将人才实际能力的评判作为人才培养的重要环节,需要根据工商管理的实际任务需求,对人才能力进行评估。在具体的工作中,在工作人开展和实施工作任务时,必须要将具体的步骤加以记录,严格要求自身,并通过加强团队间的合作,增企业工商管理的效果。通过树立人本理念,将这方面人才的培养作为重点,并注重对新员工的培养,使得新员工和老员工能够更好地进行合作协同。

(二) 更新管理理念, 落实管理制度

在经济转型的影响下,企业所采取的理念较为别动,难以使得相关部门形成和谐的关系,不仅会带来工作上的摩擦,甚至会影响部分工商管理流程的执行。因此,企业应将管理理念的创新放在重要位置,使得工商管理做出的优化和调整产生更有效的效果。企业应立足当前市场实际,增强适应多变性的能力。比如,企业需要将发展眼光放在未来,具体到管理理念上,要从先进的单位中汲取先进管理经验和理念,将其运用到企业的工商管理建设中,以提高企业管理水平,实现内部的和谐发展。通过更新管理理念,让各部门能够达成可靠、持续的配合关系。在更新管理理念的基础上,将精力投入到企业工商管理的制度建设上,将制度完善视为企业工商管理的重要组成部分。例如,企业要在关注管理类制度设计、调整和国家标准落实的基础上,结合企业实际进行针对性设计,通过引入最新的行业标准、条例要求,为后续企业工商管理模式的改进提供依据,取得更好的构建效果。

(三) 打开管理思路, 提升企业影响力

在企业工商管理上,基本的标准、规范,整体都能实现。但是,在未来管理思路,也需要投入更多拓展精力,为实际工作提供有利参考依据。要想打开未来的管理思路,必须关注到对这方面的多种影响因素,并不断地提高标准。在不同工作界限的划分上,企业应能够规划出调整方向,让企业能够未来有更大的利润收益空间,促使其实现可持续发展。所以,企业应立足市场,在进行市场调研的基础上,增强企业管理工作的针对性。目前,现代市场上存在着激烈的竞争关系,企业要想更好地实现发展,必须脱离传统管理模式的束缚,让企业能够适应现代化市场,切实提高企业管理能力。同时,企业管理发展不应局限于内部管理,要不断地通过提升企业给消费者带来的影响,提升企业社会影响力,使消费者能够认可企业。此外,企业应主动担当责任,向社会群体树立良好的形象。总之,通过打开管理思路,促进企业工商管理水平买上新台阶,推动行业成长与发展。

(四) 健全管理体系, 缩减企业成本

为了保证企业工商管理模式建设的全面性,应根据企业实际进行工商管理制度的制定。具体而言,要明确企业不同岗位应承担的责任,并建立明确的奖惩机制,确保不同岗位管理制度的合理性和适度性,让不同部门工作人员都能积极地参与工作。同时,财务管理也是进行健全管理体系的重要一环,应清晰企业当前的财务状况,并制定相应的经营战略,让企业投资更加科学、合理。在进行工商管理工作时,要注重企业资源的统筹和优化配置,并降低企业在生产、经营方面的成本,提高企业的生产经营发展水平。面临经济结构转型的形势,企业要建立起符合现代化市场竞争需求的管理体系,对企业内部的管理制度进行革新和优化,并围绕当前的企业发展目标,制定科学、专业的考核价值,让不同部门、岗位员工的责任感得到培养,并通过完善奖惩价值,让公平公正深入到工作细节中,让每名员工都能形成端正的态度。

四、企业工商管理的未来发展展望

在当前的社会经济发展中,企业工商管理引起了多方面的重视和关注,相伴出现的举措、制度和理念也在不断变化,并随着社会市场和企业需求进行更新。在未来企业工商管理的发展中,将会形成更加健全、完善的管理体系。首先,能够借助现代化科技进行管理平台的建设,并形成标准化、制度化的管理规范,更能够根据社会、媒体等方面的观点,进行良好地探究,使得企业工商管理中的人本理念更加突出,更好地促进企业工商管理进步和发展。同时,在具体的管理实际中,要进行继续优化,向不同区域的长期和短期管理目标倾斜,使得两者能够有机融合,从而给企业工商管理带来积极性影响,促使其持续进步和发展。最后,在对管理工作进行继续优化和探索时,将需要整合多方面先进理念,增强管理体系、理念的先进性。

五、结语

综上所述,目前的企业工商管理已经出现了许多新变化,在管理制度、方法上已经出现了多方面的理论依据,为企业管理体系的有效建设、优化提供了基础保障。在未来的企业工商管理发展中,应继续加强创新力度,抓住时代带来的发展契机,主动、积极地应对挑战,在内部做好制度、策略的完善的基础上,进行外部环境的优化,及时抓住经济转型的机遇,进行管理工作的改进和优化,促使企业生产出更高的经济效益。

参考文献:

- [1] 徐武沙. 经济结构转型发展下企业管理模式创新 [J]. 现代营销, 2020 (7): 120-121.
- [2] 姜霞. 经济结构转型发展下企业工商管理模式研究 [J]. 经营者, 2020, 34 (9): 139.
- [3] 董嘉昌, 冯涛. 金融结构市场化转型对中国经济发展质量的影响研究 [J]. 统计与信息论坛, 2020, 35 (10): 34-41.