

谈互联网时代气象影视面临的危机与对策

刘伟卓

(英格兰南安普顿大学人文学院, 英格兰 SO17 1BJ)

摘要: 随着现代信息技术以及互联网的迅猛发展, 我国的影视行业在应该更多机遇的同时, 也面临着非常多的挑战。在如今影视行业多样化的时代, 气象影视却迎来了前所未有的危机与挑战, 传统的气象影视已经难以满足当今互联网时代的社会需求了。对此, 气象影视行业必须要加紧改革, 追上时代的步伐, 为气象影视的发展谋求新的出路。本文分析了互联网时代气象影视面临的危机, 并提出了相关的对策建议, 希望能够促进气象影视行业的改革发展, 为社会提供更好的气象影视节目及作品。

关键词: 互联网时代; 气象影视; 危机与对策

随着互联网的普及与发展, 影视行业的竞争愈发激烈, 新媒体的强势发展, 也为我国的气象影视行业带来了巨大的冲击。随着互联网 5G 时代的来临, 移动端已经成为当今影视行业的主要发展阵地。但是, 我国的气象影视的主要播放渠道仍然是电视、广播等一些传统渠道, 且在如今多样化的影视文化背景下, 当今的气象影视节目大多还是恪守传统的节目制作内容和方式, 长此以往, 缺乏创新, 难以吸引年轻观众, 逐渐便会失去关注, 我国的气象影视也迎来前所未有的危机。

一、互联网在气象影视行业中的应用意义

(一) 促进气象影视服务的人性化

气象预报在人们的生活中具有重要的作用, 及时合理的气象预报能够让人们提前针对气象变化产生的危害进行准备和预防, 避免气象变化对生活造成较严重的影响。

随着时代的发展, 人们对气象影视服务的要求也越来越高, 传统气象影视节目中单纯的天气播报已经不能够满足人们的气象信息需求了, 人们对气象影视服务的人性化提出了更高要求。

互联网的普及, 有利于气象影视行业的服务意识得到进一步的优化。在互联网背景下, 气象影视节目不再仅局限于播报天气、温度等基本气象, 还可以针对各种天气以及温度变化, 向观众提供有效的应对天气变化的建议, 并通过互联网传输给观众。例如下雨天天气降温, 可以提醒观众出门带伞、注意保暖等, 充分展现气象影视服务的人性化, 加强其实用性。

(二) 增加气象影视节目传播渠道

随着互联网的普及应用, 气象影视行业在面对严峻挑战的同时, 也迎来了新的发展机遇。互联网应用背景下, 新媒体、直播、AR、VR 等快速发展, 为气象影视节目提供了更加广泛的传播渠道, 利用这些传播渠道能够进一步提升气象信息的即时性和广泛性, 促进气象信息的传播效率。

(三) 有利于了解受众需求

互联网背景下, 信息的传播方式逐渐呈现出多样化趋势, 其

在为气象影视节目提供了各种传播渠道的同时, 也为其观众反馈信息的收集提供了多方渠道, 通过这些反馈信息, 气象影视行业能够更加深入地了解受众需求, 并针对做出相应的节目调整, 使节目更加贴近观众生活, 以提供更好的服务。

二、互联网时代气象影视面临的危机

(一) 气象影视节目制作缺乏创新

气象预报是人们的日常信息需要, 在影视节目中也常占据着重要的地位, 无论是中央台还是地方台, 基本都会有自己的气象影视节目。但是由于气象影视行业对工作人员的专业素养要求越来越低, 从业人员在气象影视节目的制作过程中缺乏创新理念, 加之电视台所用的气象影视制作设备多年未曾更新换代, 设备落后等原因, 导致气象影视节目的制作多年都保持在一种模式下, 难以真正进行改进。多年来, 各电视台的气象预报节目基本都没有较大变化。随着互联网及移动设备的发展, 如今几乎每个移动上都带有气象观察软件, 方便人们随时查看气象信息。在这种便捷的气象信息获取方式的冲击下, 枯燥的气象影视节目更加难以吸引受众, 使其逐渐被时代淘汰。

(二) 气象影视节目内容过于模式化

随着互联网的普及与发展, 当今社会人们的信息来源渠道越发广泛, 互联网中各种文化的多样化发展也给人们提供了更多的选择。但是目前我国的气象影视行业的节目内容仍然保持着传统模式, 所有电视台的气象影视节目内容几乎都没有什么变化, 节目的内容就是一些枯燥的公式化讲述, 以及对于地方天气的温度、气象预报, 甚至有些电视台的气象预报多年来连配音都没有, 节目内容过于模式化和固定化。千篇一律的内容使得观众认为从哪里获取信息都是没有差别的, 在如今快节奏的社会生活背景下, 人们懒得花费时间去守着一个时间段去特意观看气象影视节目, 进而导致气象影视节目逐渐失去受众。

(三) 气象影视节目缺乏存在的必要性

近年来, 我国广电系统开始展开集团化、企业化的改革, 在新体制的实施工作中, 对很多的电视台的频道进行了合理的整合, 将一些内容单一、陈旧的电视频道进行有效合并, 使其进行优势互补。在这种体制改革下, 很多的新鲜节目被推出, 同时也压缩了一些传统节目的生存空间, 很多不能跟随时代发展、受众范围较小的节目都面临着被合并和停播的风险。气象影视节目在以前可能还是人们茶余饭后的必看节目, 但是随着时代的发展, 互联网的应用为信息提供了更大范围的传播渠道, 人们可以随时通过移动设备查看气象情况, 且其信息的传播速度更快, 即时性更高, 使得传统的气象影视节目在电视节目中的意义下降。尤其是在当代年轻人当中, 已经很少有人关注这些枯燥的气象影视节目,

导致很多的气象影视节目都面临着停播危机。

三、互联网时代气象影视的改革策略

(一) 转变发展理念, 促进资源共享

我国气象影视行业现如今面对的发展危机, 究其根本原因, 就是其发展理念出现了问题。当前气象影视行业的从业人员缺乏先进的发展理念, 业内的资源共享存在很多限制, 导致气象影视节目的制作中缺乏创新条件, 进而使得在现在互联网高速发展的背景下, 气象影视节目仍然存在内容千篇一律的问题。

对此, 必须要尽快转变气象影视行业内部的发展理念, 促进资源共享, 培育气象影视行业从业人员的创新能力和意识。气象影视行业可以构建一个新型业务传播体系, 扩大服务格局, 在互联网技术的发展下, 展开资源的多方传播。气象影视的信息资源传播不应该仅局限于电视节目, 从业人员可以通过微博、直播、微信公众号、今日头条等网络平台加强资源共享, 促进资源的整合及利用, 使得气象媒体与其他媒体之间实现融会、国家气象信息与地方气象信息实现贯通, 避免同一天气事件出现不同解释的现象发生。比如

(二) 与现代技术结合, 扩展分发渠道

当今的时代背景下, 互联网技术高速发展, 手机、平板等便捷式的移动端也逐渐实现了普及应用, 人们的信息来源渠道不再局限于电视、广播、报纸等传统媒介, 更多人日常都是通过移动端及互联网来获取及时信息。

在这种情况下, 我国的气象影视想要寻求发展, 必须要加强与现代信息技术的融合, 进一步拓展分发渠道, 以适应新时代的信息发展趋势。在如今的互联网时代下, 气象影视可以通过各式各样的新媒体平台, 拓展气象影视节目的分发渠道, 让电视节目走出大屏走进小屏, 使人们可以使用移动端随时获取气象信息, 进而有效地扩大节目的受众影响力。

互联网的实时性为现今的气象预报提供了更多的可能性, 气象影视的直播设备从之前的转播车、海事卫星等, 转变为现在仅需要一台手机便可以实现实时转播。气象媒体可以通过一些移动端的直播软件进行气象信息的实时播报, 进一步提升信息传播的实时性。

此外, 随着 5G 时代的到来, 气象媒体还可以通过 AR、VR 等现代技术, 增强受众的体验感, 吸引受众的关注。

总而言之, 不同的媒介有其不同的受众及传播特点, 气象影视媒体在拓展渠道的同时也要注意服务产品的分辨, 比如对于定位在手机移动端播出的节目, 就可以设计为分屏小画面、竖屏等表现形式, 以适应播出平台。

(三) 在节目内容及形式上进行创新传播

面对越发丰富和多样的传播渠道, 气象影视节目也要针对不同的传播平台进行内容及形式的创新, 根据不同平台的传播特性及形式要求, 制作不同形式的气象影视节目。

例如在一些直播平台, 可以采取互动直播的节目形式, 利用

互联网的实时性, 加强与观众的互动, 主播可以以生动幽默的语言引导观众互动, 提升亲和力, 及时回答观众疑惑, 并普及气象知识。

再比如, 在一些短视频平台播放的气象影视节目, 需要在有限的时间内展现出气象信息, 节目制作人要在十几秒的时间内强调出气象信息的重点。

除了针对不同的传播平台展开节目形式的创新外, 气象影视还要对节目的内容进行创新。气象影视的节目内容主要就是以普及气象知识以及传播气象信息为主, 在保证信息和知识的准确性基础上, 气象影视媒体应该注重民众对气象信息及气象知识的具体需求, 进一步增强节目内容的实用性及知识性, 同时要注重讲解的趣味性, 以吸引受众。

总之, 气象影视节目想要需求进一步发展的路径, 应该根据当代社会人们的生活需求, 制作符合现代信息需求、符合时代审美的气象影视节目, 不断提升气象影视节目的吸引力。

(四) 提高节目制作水平, 明确多元化发展方向

想要促进气象影视行业的发展, 其节目内容需要在提高制作水平的基础上向多元化发展。一般说到气象影视节目, 受众第一反应都是天气预报。但是目前大多数的天气预报节目内容都比较单一化, 节目的制作也非常简单, 都是一些模式化的东西, 观众看起来相当地枯燥乏味。如果气象影视节目在制作时能够在提高制作水平的基础上, 将节目向多元化发展, 那么其对受众的吸引力会更大, 也会获得更广阔的发展。

对此, 气象影视节目可以充分运用现代互联网技术, 在为受众传播气象信息、普及气象知识的基础上, 进一步丰富节目内容, 提升制作水平, 通过多元化的节目内容提升节目的趣味性, 以满足受众的气象知识及信息的需求, 增强节目的吸引力。

四、结语

随着互联网的高速发展, 气象影视工作要抓住产业发展的机遇。气象影视内容的生产者需要积极转变传统的发展观念, 促进气象影视与互联网及现代技术的融合, 以公众需求为引导, 从技术手段和服务形态上实现气象影视内容的创新与发展, 进一步加快气象影视服务的创新步伐, 实现更加个性化、精细化、多元化的目的。

参考文献:

- [1] 高明珍, 刘怡珂. “互联网+”时代气象影视人才培养策略 [J]. 大众文艺, 2020 (17): 201-202.
- [2] 张农化. 新媒体环境下气象影视的创新与发展探析 [J]. 极光, 2019 (12): 128-129.
- [3] 罗嘉, 图元新. 浅析多媒体融合下气象影视服务的发展策略 [A]. 中国气象学会. 第 35 届中国气象学会年会 S15 全媒体气象影视服务创新研究 [C]. 中国气象学会: 中国气象学会, 2018: 4.