

地方大学与城市文化软实力的互动研究

——以湛江市为例

肖晓哲

(广东海洋大学, 广东 湛江 524088)

摘要: 地方大学是知识文化创新的源泉, 在城市文化软实力建设方面通过与城市管理职能部门建立联动合作平台, 对于提升城市软实力和完善高校的社会服务, 促进高校的教学水平发展, 增强城市经济竞争力, 塑造城市品牌, 提升城市形象, 凝聚城市精神都具有重要的作用和实际意义。本文以湛江市为例, 从地方大学和城市管理职能部门的角度提出城市文化软实力互动建设新路径, 为我国城市文化软实力建设的提升提供建议和措施。

关键词: 地方大学; 城市文化; 软实力

一、城市文化软实力内涵与城市发展理念的嬗变

进入新时代, 随着我国的经济建设取得了巨大的成果, 经济的高速发展给国家和人民带来了巨大的财富, 人们生活富足安居乐业, 但与此同时我们也发现在经济高速发展的社会下, 人们对美好生活的需要不仅是对物质的要求, 人们感叹着“前进的路太快, 把灵魂丢在了路上”, 缺乏文化熏陶的人们感觉生活中缺少了精神的内核, 于是人们的需求从之前的追求物质生活水平的提升为主转变为物质生活和精神文化生活共同提高的需求。近年来, 人们的文化消费占比也逐年提高, 也说明了人们对美好生活的需要中, 文化占有重要的一席之地, 因此建设好令人民安居乐业的的城市, 城市文化软实力的建设是城市管理者不可忽视的一个环节。

改革开放以来各地城市的管理理念基本以经济建设为中心, 城市管理者在施政时更多考虑的是追求当地国民生产总值为代表的硬实力, 而城市发展的人文环境、生态环境等非物质软实力因素容易被忽视。城市的经济建设发展提高了人民的物质生活质量, 城市的建设也逐步形成现代化规模, 进入新时代, 对城市现代化治理能力的要求越来越高, 精神文明和物质文明建设同样重要, 在新发展理念下, 经济的体量不再是单一的城市治理考核指标, 加强城市的现代化治理能力, 为城市人提供更舒适、宜居的生活环境, 坚持以人为本, 加大对公共服务和文化建设的投入, 最终使得人民有获得感和满足感, 是对城市管理者提出的新要求。

城市的发展和进步是千万劳动人民辛勤努力推动的, 在城市的发展历史当中, 涌现大量凝结劳动人民智慧结晶的文化内涵和形式, 以湛江为例, 当地的妈祖文化、雷州石狗文化、民俗文化都是劳动人民在生活劳动中的对美好生活向往的积累沉淀标志, 本土文化具有其他文化不可比拟的亲合力, 融合本土文化和社会主义精神文明作为城市文化软实力建设的蓝本, 关注和提炼城市内在的核心人文精神, 通过不同媒体和形式展现城市的个性文化, 促进城市文化软实力建设, 是我国现代城市发展理念的基本思路。

二、地方大学与城市互动发展的理论逻辑

地方大学是由政府部门拨款建设的高等学校, 是我国高等教

育的主体部分, 与精英化学术型大学不同的是地方大学通常会结合当地区域经济的特点为地方培养高素质的人才, 实行生产教学和科研一体化。以湛江市为例, 湛江有6所地方大学, 覆盖了工、农、医、教育等行业领域, 是粤西地区高等教育综合水平最高的城市。地方高校和城市之间的互动是丰富而多样的, 双方通过经济、商业、人才、科技等方面进行多层次双向交流, 双方通过互动交流中取长补短, 达到互利共赢, 地方大学的发展需要政府给予支持, 随着高等教育的发展, 毛入学率逐年提高, 办学规模不断扩大, 在建设新校区、教学基地等硬件设施时, 离不开当地政府的政策支持 and 财力支持。地方大学则在科学技术输出、制度建设、城市文化软实力建设方面给予当地政府智力支持, 双方的良性互动, 融合共生是地方大学与城市互动发展的必要社会互动。

三、地方大学与湛江市文化软实力建设互动发展的现状

本文所探讨的湛江市是广东省域副中心城市, 当地特有的雷州文化与广府文化、潮汕文化、客家文化并列为“岭南四大文化”, 湛江传统文化资源丰富, 有龙舞、石狗图腾、雷剧等传统文化艺术, 是岭南地区最古老文明之一, 近年, 各大影视作品如《隐秘的角落》在湛江取景开拍, 进一步提升了湛江的知名度, 为建设城市文化软实力起到了较好的正面宣传作用。

在开展地方高校与城市文化软实力建设互动研究中, 如何将具有当地特色的中华民族文化焕发新的生机是值得深入思考并具备重要实践价值的问题。

以湛江市为例, 近年来湛江市不断加强地校之间、驻湛高校之间的交流联系, 深化院校与政府的沟通与合作, 制定了有效的文化协调推进措施, 引导地方大学文化研究成果落地生根, 打造有城市特色的文化产品, 充分发挥地方大学优势, 如湛江的石狗文化是当地的特色文化之一, 地方大学围绕当地特色文化开展了对雷州石狗文化的研究并取得成果, 通过宣传雷州石狗传统文化, 提高在校学生对本土传统文化的兴趣, 通过媒体宣传打造地区特色文化, 提升湛江市的文化层次和影响力, 整合了学校教育和地方文化资源, 推动艺术与文学的深度交融, 有效发挥政府和高等院校在城市文化建设中的主观能动性, 丰富了地区的文化体系。

四、城市文化软实力建设中合作存在的问题

(一) 地方大学与地方城市在文化软实力建设理念的差异

城市文化软实力建设是城市现代化治理的必然要求, 是新时期城市化发展的重要绩效考核项目, 全国各城市创文活动开展得如火如荼, 纷纷打造有独特魅力的城市招牌, 在城市文化建设中当地政府和地方高校其总体目标是一致的。但由于两者的社会性质和任务有区别, 在文化软实力建设工作中的具体抓手会有所差异, 高校的文化建设侧重于文化育人, 比较热衷于对当地特色文

化进行深入剖析和研究,将对地方文化的研究和教学科研相结合,已达到自身的教育培养人才任务和目的。而城市管理者倾向于将软实力文化的建设工作落到实处,借助新媒体全融合的契机向外界推荐介绍城市的特色,提升城市的辨识度,达到令市民满意,令游客、投资者慕名而来的成效。

虽然两者在建设的理念有差异,但双方又是不可或缺的一部分,城市的文化建设内容其中就包括了高校的教育事业发展,当地政府要提升文化软实力,最直接的办法就是支持高校办学,帮助高校提高教学质量,凝练教学特色。有的城市免费提供土地兴办各类高等院校,形成规模效应,除了能在经济上提高消费力水平,在文化建设上也取得了较好的效果。高校出于自身发展的需要,也会积极参与城市文化建设中去,在城市的文化因素中注入高校的元素,因此,在城市文化软实力建设中需要当地和高校加强交流和沟通,建立完善的合作制度,保证城市文化软实力建设的顺利开展。

(二) 城市文化引领问题

随着市场经济得到快速发展,各种价值文化逐渐渗入国内,影响着国内文化建设的发展趋势,有些先进文化,比如企业的管理文化是城市文化的重要补充,值得肯定和欢迎,但也有一些不符合国情的舶来文化在国内传播,甚至在大学里和城市形成不恰当的文化引领方向,影响了大学校园文化和城市文化建设的方面和效果。对此当地大学和城市管理者要提高政治站位,重视城市文化软实力的建设工作,加强符合社会主义核心价值观的文化建设,防止外来腐朽思想的侵蚀,影响我国先进的、优秀的文化继承和弘扬,不断加强城市文化软实力,从而提高城市文化建设的效率和质量。

五、地方大学与城市文化建设良性互动的路径选择

高等学校是人才培养的重要场所,具备培养社会主义合格建设者的社会功能,同时高校作为高等知识分子的聚集地,对文化的触觉、传播具备着绝对的优势力量,在城市文化软实力建设中起着重要的作用;城市文化管理的职能部门具有对城市文化建设具有管理的职能,为城市文化软实力的建设提供设计方案和政策制度保障,因此地方大学和城市的管理部门都是城市文化软实力建设的责任主体,是软实力建设的推动者和责任义务者,加强地方大学和政府的有效合作,从多个方面与层次进行良性互动,提高合作有效性,为城市文化建设提供保障。

(一) 建立开放交流机制,促使学校与城市软实力建设的良性互动

地方高校参与城市文化软实力建设需要从精神层面和文化交流层面来开展,城市文化是城市的核心和特色,随着社会的不断发展,作为新型理念的“城市经营”越来越受到重视,针对城市特色文化资源进行挖掘和凝练,是建设城市文化软实力的有效办法,湛江市是广东省海岸线最长的城市,海洋资源丰富,地方大学和政府围绕海洋元素进一步开发海洋文化资源,打造城市特色文化。高校可面向市民开展海洋文化理念的讲授与宣传,促进市民文化素质的有效提高,积极参加城市组织的文化活动,加强学校和城市之间的交流,拉近彼此的距离。另外一方面高校可向市

民开放如图书馆丰富文化资源,积极提升市民文化素质。

(二) 构建高等学校文化的整合机制,实现高等学校与城市软实力建设的融合发展

地方大学和职能部门通过共建城市文化可达到实现高校校园文化建设和城市文化建设的双赢目标,地方大学的文化积累、文化建设的理念虽然和所在城市的文化软实力建设存在着差异,但两者的最终目的都是为了通过文化建设工作达到融合协同发展,因此两者需要构建高等学校文化和城市文化建设的整合机制,引导高校的文化研究成果落地,成为城市文化软实力建设的重要组成部分,推动高等学校文化建设发展,为城市文化建设提供保障。

(三) 城市各群体与高等学校密切联系,实现城市文化与大学文化的互动

地方高校在文化资源、地域方面具有文化传播的优势,可以为当地城市的文化建设提供科学技术支撑,改革开放以后,高等教育不断发展创新,通过院校合并、学科专业优化等工作,地方高校大多数为综合性大学,学科设置齐全人才充足,高校的科研成果也亟需通过有效渠道进行有效转化,城市各社团团体需要加强和高等学校的密切联系,从不同层面、不同领域实现城市文化和大学文化的有效互动和融合发展,高校利用自身的科研优势探索凝练当地特色文化的精华,并将研究成果和价值和城市相应群体分享,将研究成果应用到城市文化建设当中,加强政府和高等学校之间合作关系的建立,有效的促进城市文化建设。

六、结语

城市文化建设是城市现代治理的重要组成部分,是提高城市居民幸福感和获得感的有效手段,城市的软实力建设成效对提升城市品牌效应和提高城市招商引资、吸引人才汇集都有着重要的作用,地方大学有着对当地特色文化进行有效科学归纳并形成核心文化素材的研究能力,在城市文化软实力建设中,地方大学和城市通过文化交流制度建设、文化融合互动等方式构建良性互动模式,依据实际发展情况建立适合双方互动发展的融合路径,对提升城市文化品牌,改善居住人文环境,对塑造高校校园文化,加强大学文化科学研究能力都有着积极的促进作用。本文以湛江市为例,提出当地政府和高校在城市文化软实力建设中的良性互动模式,分析了地方大学和城市在文化软实力建设中各自应当承担的责任和角色,从地方大学和城市管理者的角度提出城市文化软实力互动建设路径,为我国城市文化软实力建设的提升提供建议和措施。

参考文献:

- [1] 张琳, 陈彦婷. 城市文化建设中政校合作的路径选择 [J]. 新时代学刊, 2018, 1.
- [2] 刘金存. 共商共决、联动协同: “政校合作”运行机制创新探索 [J]. 江苏高教, 2013, 1.
- [3] 陈金圣, 计镇华. 历史名城城市文化建设中的政校协同合作刍议——以瓷都景德镇为例 [J]. 湖北经济学院学报, 2011, 1.