

国际化视角下酒店管理专业人才培养影响因素实证分析

——以苏州旅游与财经高职校为例

陈丽娜

(苏州旅游与财经高等职业技术学校, 江苏 苏州 215000)

摘要: 在国际化视角下, 设计职业院校酒店管理专业人才培养质量评估指标体系, 通过问卷调查收集数据进行实证分析, 最后根据分析结果建立职业院校酒店管理专业人才培养指标体系, 以便为职业院校酒店管理专业培养国际化人才提供实证资料。

关键词: 国际化; 职业院校; 酒店管理; 人才培养; 实证分析

一、国际化视角下职业院校酒店管理专业人才培养的建构

我校是江苏省推进了中高衔接的初中后五年一贯制培养模式, 使职业学校生源质量得到保证。拥有 30 多年旅游管理国际化人才的培养经验, 同时和美国、德国、澳大利亚、芬兰等众多国家有着多年国际合作办学的成功经验, 能够在较高起点开展涉外酒店管理人才培养模式研究与实践。通过借鉴国外先进人才培养模式, 结合本校实际培养情况, 建立如下有关酒店管理专业职业类学校人才培养指标体系(如下表 1-1 所示)。

表 1-1 职业院校酒店管理专业人才培养质量评估指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
职业院校 酒店管理 专业人 才培 养质 量 评 估 指 标 体 系	课程建设 国际化	X1: 课堂理论教学
		X2: 课堂案例教学
		X3: 国内社会实践教学
		X4: 海外实习或参加交流
	师资建设 国际化	X5: 在国内星级酒店任职情况
		X6: 在海外教学经历情况
		X7: 具有海外学历情况
		X8: 具有海外学习、进修学历情况
	管理建设 国际化	X9: 是否具有明确的国际化办学理念
		X10: 是否具有明确的国际化发展战略
		X11: 是否举办国际化活动与交流
		X12: 是否具有与海外合作办学项目

二、国际化视角下职业院校酒店管理专业人才培养实证分析

对上述表 1-1 的 12 个因子进行主成分分析, 找出影响职业院校酒店管理人才培养的几个主要因素(即主成分), 然后对获得的数据进行归纳, 从而对影响职业院校酒店管理专业人才培养质量主要因素进行回归分析。

(一) 主成分分析

对该 12 个因子进行因素分析, 采用主成分法抽取因子, 进行正交旋转, 结果最初特征值大于 1 以上的共 3 个因子。由表 2-1 可以看出, 三个主成分因子与各项指标的关系, 其中指标 X2 和 X4 同主成分 1 相关度最高; 指标 X6, X7 和 X8 与主成分 2 相关度最高的; X9, X11 和 X12 等三项指标与主成分 3 相关度最高的。可分别将上述三个主成分规定为“课程建设国际化”“师资建设国际化”“管理建设国际化”。

表 2-1 旋转成份矩阵

	成份 1	成份 2	成份 3
X1	-.107	.125	.194
X2	.768	.119	.147
X3	.196	.203	.107
X4	.705	.116	-.085
X5	.103	-.109	.121
X6	.198	.791	.087
X7	.113	.827	-.113
X8	.152	.796	.124
X9	.197	-.109	.795
X10	-.265	.117	.117
X11	.147	.138	.825
X12	.175	-.122	.855

提取方法: 主成份分析

旋转法: 具有 Kaiser 标准化的正交旋转法

表 2-2 成分得分系数矩阵

	成份 1	成份 2	成份 3
X1	-.059	.075	.102
X2	.357	.069	.097
X3	.103	.105	.073
X4	.334	.097	-.059
X5	.074	-.085	.081
X6	.104	.244	.061

X7	.081	.266	-.076
X8	.090	.257	.083
X9	.111	-.076	.270
X10	-.125	.075	.094
X11	.101	.101	.285
X12	.102	-.094	.302

提取方法：主成份分析

旋转法：具有 Kaiser 标准化的正交旋转法

根据表 2-2 中主成分因子得分数据，由主成分的方差贡献率为权重构建职业院校酒店管理专业人才培养评价模型如下所示：

$$F = 0.37281FAC1 + 0.25743FAC2 + 0.18603FAC3$$

将每份调查问卷表的主成分因子得分值带入以上评价模型即可对职业院校酒店管理专业人才培养的主要影响因素进行分析归纳。

(二) 分析结果

通过上述因子分析得到主要成分因子 FAC1-FAC3，利用成分得分系数矩阵建立主成分得分函数和人才培养质量的评价模型。通过分析结果可以看出实证基本支持了本文建立的职业院校酒店管理专业人才培养影响因素指标体系模型，通过主成分分析微调后的职业院校酒店管理专业人才培养影响因素模型如下表 2-3 所示。

表 2-3 职业院校酒店管理专业人才培养影响因素指标体系

职业院校 酒店管理 专业人才培养质量 评估指标 体系	课程建设国际化 (0.373)	X2: 课堂案例教学
		X4: 海外实习或参加交流
	师资建设国际化 (0.257)	X6: 在海外教学经历情况
		X7: 具有海外学历情况
		X8: 具有海外学习、进修学历情况
	管理建设国际化 (0.186)	X9: 是否具有明确的国际化办学理念
		X11: 是否举办国际化活动与交流
		X12: 是否具有与海外合作办学项目

三、国际化视角下职业院校酒店管理专业人才培养的措施

通过中澳合作项目我校探索出一条“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的深层次国际化人才培养之路，实践出一条校企“多元联动、深度融合、互利共赢”之路，形成了具有我校特色的国际化人才孵化模式。具体举措如下：

(一) 构建国际化的课程体系

课程体系中专业课程基本涵盖了所有职业能力的培养，既

有房务服务与管理、餐饮服务与管理等专业课，又有国际酒店概论、国际酒店领导力、跨文化沟通、全球化市场学等管理课程，采用“3.5+0.5+0.5+0.5”的校内学习校外国际品牌酒店认知性实践的课程培养方案，加深学生对该专业课程的理解与体验，增强了学生的就业竞争力。课程主教材采用澳方原版教材，教授给学生最前沿的酒店业知识，让学生了解更多地国际行业案例。开通 Sharepoint 平台和 video conferencing 系统，实现网络教学资源与海外同步共享，师生教学沟通全球实时开展，教学管理软件与国际连锁酒店完全同步，如高星级酒店前厅的 Opera 系统。

(二) 打造国际化的师资队伍

一部分由外方合作院校派遣部分师资常驻我校，另一部分我校公开选拔招聘具有海外教育或工作经历的师资，此外，学校每年选拔本校专业教师派遣至海外院校进行三个月以上的专业教学管理培训，提升师资能力，由此构成了一支多国籍化的具备涉外教学以及管理能力的国际师资队伍。在校外籍教师分别来自美、英、澳、西、韩、印等多个国家，不同国籍的教师加盟我校为酒店专业师生创造了跨文化沟通和交流的良好机会。

(三) 树立国际化的培养理念

借鉴学校与澳大利亚蓝山酒店管理学院的国际酒店管理专业合作项目，在学习中不断创新，让学生掌握关键理论知识和专业技能，为日后的职业发展保驾护航，改变了过去酒店管理专业不是从理论到理论，就是过多强调简单的技能重复训练，把个人职业发展贯穿与具有专业情怀的世界公民培养的全过程。充分发挥初中后中高衔接的 5 年一贯学制优势，通过前三年的语言强化，在 4、5 年级阶段进行中外混合编班，外方学校与我校对应人员组成了该项目的国际化教学及管理团队，各司其职，构成了中澳合作项目特有的育人环境及载体。实现了合作项目的最终目的：培养具有国际服务意识、跨文化沟通能力、国际竞争能力的酒店管理高素质技能型人才，这种专业人才能立足于本土，放眼于世界，积极主动地参与国际竞争。

参考文献：

[1] 张金梅. 酒店管理专业课堂教学改革与实践 [J]. 新课程研究, 2010 (02): 116-118.
 [2] 曹艳芬. 行为导向教学法在高职酒店管理教学中的应用 [J]. 浙江旅游职业学院学报, 2008 (03): 90-93.
 [3] 阳勇. 试析酒店人才培养及解决酒店人才流动的法门 [J]. 考试周刊, 2007 (04): 124-125.
 [4] 王国庆, 陈曙娟. 基于开放视角的高职教育课程体系建设 [J]. 教育理论与实践, 2013 (01): 21-23.
 [5] 姜维. 目前我国高职教育国际化路径的问题与策略 [J]. 中国高教研究, 2006 (05): 51-52.
 [6] 杨旭辉. 高职教育国际化内涵、标准与策略 [J]. 中国高教研究, 2006 (12): 64-65.