

大学生谣言传播行为影响因素调研

——以突发公共卫生安全事件为例

赵馨馨 柳馨竹 隋缘 张莹莹 杨泽贇 柴嘉欣

(吉林外国语大学, 吉林 长春 130117)

摘要: 在大型公共热点事件的影响下, 网络信息中真实信息和谣言信息相互交织, 谣言的大肆传播为事件的控制和治理带来困扰。同时, 随着社会生产生活的网络化, 传播信息媒介的结构和性质发生了根本性的改变, 对微观个体行为影响, 尤其是高校学生的影响日益增加。因此, 探究高校学生在突发公共卫生安全事件中谣言传播行为的影响因素, 对谣言的抑制、治理以及高校思政教育具有重要的意义。本文以大学生的谣言传播行为及其影响因素为调查对象, 进行了问卷调研, 并对调研数据进行了数据分析。

关键词: 谣言; 高校学生; 传播行为; 影响因素

2020年伊始, 一场突如其来的突发公共卫生事件席卷全国, 成为继2003年“非典”之后, 又一次波及世界范围的重大突发公共卫生事件。此次卫生事件爆发后, 各种信息在网上充斥着, 引起民众恐慌。一方面, 由于其影响范围广、涉及人群多、对健康危害大, 公众渴望在第一时间了解事件真相; 但另一方面, 因其是突发性事件, 爆发前期往往具有很大的不确定性, 信息的真实性有待考证, 所以, 真相往往混杂着谣言一起在舆论场中快速传播、扩散。

根据周裕琼出版的《当代中国社会的网络谣言研究》一书中做的一项关于网络谣言的社会调查显示: 2003至2011年间, 在被媒体公开报道的司法机关介入的219起造谣案中, 涉案的91名人员中, 大学生占到涉案人员的25%, 是涉案人员占比最高的群体, 其余人员依次是普通职工、务工者、中学生、失业人员、个体户。那么, 哪些因素致使高校学生大肆传播谣言, 或者说影响高校学生谣言传播行为的主要因素是什么, 成为本文要研究的问题。

一、中外相关研究及概念

关于“谣言”的最早学术成果可以追溯到Knapp于1944年发表的《谣言心理学》。国内关于谣言传播影响因素的研究有以下观点: 张卫、栾碧雅、李松涛等人在《基于信息风险感知的网络虚假信息传播行为影响因素研究》的一文中提出, 当社会大众在通过网络发现恰恰与自身兴趣点相符合的信息时, 他们更容易倾向于相信事物的真实度, 进而失去了辨别的能力与意识, 由此就推动了虚假信息对人们的大范围误导; 而当民

众对网络环境持有好的观点, 并对网络平台的监管力度有所信任之后, 同样会成为传播谣言的“工具”。李钢、王聿达在《基于受众画像的新型耦合社交网络谣言传播模型研究》一文中, 从更宽泛的角度切入思考, 以受众的认知能力、匿名程度、权威性等为基本特征, 以及受众心理特征: 从众效应、记忆效应、好友的影响作用等两方面进行画像, 提出了基于网络中受众画像的谣言传播模型。

国内外研究从多个角度切入, 表明谣言是一种“社会疾病”。研究也存在以下问题: 首先部分研究未提供必要数据, 其次部分研究结果雷同, 无法跟随当代热点潮流。因此, 本文通过问卷调查, 数据因子分析, 多元回归等方法试图弥补上述研究的不足之处。

二、问卷设计

研究通过问卷调查的方法进行数据收集, 研究突发公共卫生危机下大学生谣言传播行为的影响因素。研问卷调查所设定的部分测量变量照国内外相关学者的成果, 首先在小范围内进行预调查, 根据预调查中出现的问题对已有的调查问卷进行调整修正, 修正后借助问卷星正式进行问卷调查与问卷回收。本次调查共发放500份, 回收494份, 回收后剔除16份无效的问卷, 得到有效问卷478份, 问卷回收效率为95%。

三、实证研究

(一) 样本调查描述统计

这次调查的受访人员中, 随机受访者中包括中共党员、入党积极分子、共青团员、普通群众等不同政治面貌均有涉及, 受访者政治面貌分布范围广, 剪表性强, 充分表明本次问卷调查的科学性、有效性和代表性。而受访者在性别、年龄、专业等变量上的分布也较为平均, 样本基本信息情况符合调查要求, 吻合实际情况, 充分体现了样本分布的随机性。

被调查者中曾经相信过谣言的大学生占据样本调查总体的近三分之二, 完全没有受谣言影响的仅占有所有大学生的近三分之一, 说明疫情谣言在大学生群体中影响较深, 且大学生总体辨别谣言的能力不高。而有近七成的受访大学生表示没有传播过谣言, 可见在大学生对散播谣言的行为较为谨慎, 但仍有三成的大学生传播过谣言, 综合相信和传播谣言的数量的情况来看, 这不符合接受高等教育的大学生所拥有的“智者”形象。

因此,本次调查针对影响大学生谣言传播的因素进行进一步的分析。

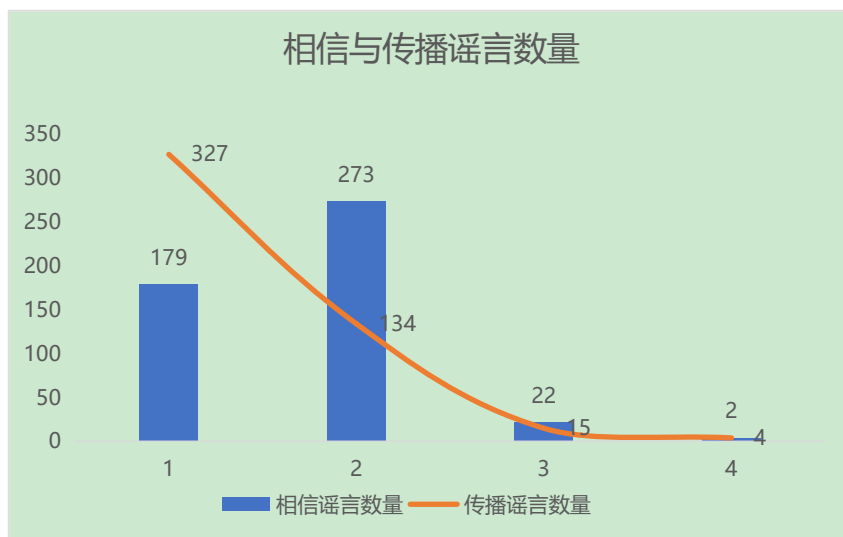


图1 相信与传播情况统计图

(二) 数据可靠性分析

为保证问卷内部呈现出统一的特征,我们还进行了问卷信度分析行为,在结果中显示,调查数据可靠性良好,数据可以进行下一步的分析。

(三) 因子分析

通过对每个因子的载荷进行分析,我们可以得出以下结论:第一因子主要包含前4道问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第一因子主要围绕疫情知识方面信息。第二因子主要包含第5到8道问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第二因子主要围绕媒体接触方面信息。第三因子主要包含第9到13道

问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第三因子主要围绕传播期望信息。第四因子主要包含第14到16道问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第四因子主要围绕情绪方面信息。第五因子主要包含第17到19道问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第五因子主要围绕信息质量方面信息。第六因子主要包含第20到21道问题的信息,根据所包含题目可以归纳出第六因子主要围绕信息信任方面信息。

另外,得到因子得分系数矩阵,并计算最终得分,以最终得分作为解释变量宣传力度,进行进一步的多元线性回归分析:

(四) 多元线性回归

表2 多元回归模型

模型		系数			t	sig
		非标准化系数		标准系数		
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	3.270E-017	.037		.000	1.000
	知识	-.032	.037	-.032	-.870	.385
	媒体接触	-.012	.037	-.012	-.316	.752
	期望	.347	.037	.347	9.428	.000
	情绪	.190	.037	.190	5.166	.000
	信息质量	.148	.037	.148	11.357	.000
	信任	.168	.037	.168	4.548	.000

a. 因变量: REGR factor score 1 for analysis 2

通过 Pearson 相关系数表可知,虚假信息传播行为与情绪、期望、信任、信息数量之间存在着显著的正相关关系,但是与知识、媒体接触之间存在着显著的负相关关系。以此为依据进行下一步的回归分析。

通过将知识、信息质量、情绪、媒体接触、期望、信任作为自变量,虚假信息传播行为作为因变量进行线性回归分析,从表可以看出, R 平方值为 0.621,意味着知识、媒体接触、期望、情绪、信息质量、信任可以解释虚假信息传播行为的 62.1% 变化原因。通过回归分析可知,对传播意向影响最大的是信息质量和期望。也就是当调查对象对于信息的质量十分有把握和有强烈的收益期待时,有较强的疫情信息传播欲望。

四、结论及建议

(一) 结论

1. 信任对谣言传播行为的影响

高校学生对互联网媒体及社交对象的信任程度越高,其传播疫情谣言的风险也就越大。对信息来源的盲目信任,便是谣言得以取代权威声音在社交圈层中大肆传播的重要原因。

2. 知识对谣言传播行为的影响

高校学生的知识储备水平越高,对谣言的辨别能力越强,获取疫情信息的渠道也更为正规,因此较不容易做出传播疫情谣言的行为。

3. 情绪对谣言传播行为的影响

在重大突发安全卫生事件情境下引发的一系列情绪感受,可能成为谣言传播的心理驱动因素。高校学生存在越高层次的恐慌、焦虑等情绪,越有可能传播疫情谣言。

4. 信息质量对谣言传播行为的影响

当信息以更丰富的形式、更专业的表达呈现在受众面前时,往往会干扰受众对信息真实性的判断。因此被专业化面纱精致包装后的虚假信息,在高校学生群体中的传播频率就越为频繁。

5. 期望对谣言传播行为的影响

传播者对谣言信息的价值期望被认为是谣言传播的一大诱因,高校学生对传播行为的结果抱有更加积极的价值期望,其传播谣言的可能性越大。

(二) 建议

首先,政府层面应该加大对不实信息的监管力度,出台相

应的法律法规政策,将互联网媒体信息内容的发布与传播严格地框定在法律之下,为公众营造良好的网络舆论环境。

其次,各高校可以通过线上沟通以及网络动态互动的形式,关注高校学生传播谣言的主要意图,探索导致谣言产生和传播的情感原因,建立以校园为主体的网络架构,依托于大数据技术,及时掌握大学生的信息舆情方向。

最后,本次调研针对大学生理性认知提出建议。大学生要积极配合社会和学校的思想工作,践行社会主义核心价值观,提高风险认知水平和信息辨别能力,为营造清新健康的社会舆论环境贡献力量。

参考文献:

- [1] 张卫东, 栾碧雅, 李松涛. 基于信息风险感知的网络虚假信息传播行为影响因素研究 [J]. 情报理论与实践, 2019, 42 (09): 93-98+110.
- [2] 侯萍, 刘海洋. 社交媒体用户舆情传播行为的影响因素分析 [J]. 电子商务, 2019 (01): 51-53+59.
- [3] 丁松云, 王勇, 柯青. 情绪刺激对微博信息分享意愿的影响实证研究 [J]. 现代情报, 2019, 39 (03): 35-45.
- [4] 叶战备. 从舆情参与到现实行动: 公众参与涉政网络事件的生成机理 [J]. 行政论坛, 2019, 26 (01): 30-38.
- [5] 李钢, 王聿达. 基于受众画像的新型耦合社交网络谣言传播模型研究 [J]. 现代情报, 2020, 40 (01): 123-133+143.
- [6] 邹静莹. 受教育程度与谣言辨别能力的差异研究——基于“网民社会意识调查”数据库的验证 [J]. 统计与管理, 2019 (09): 73-77.