

基于信息化背景下中职跨境电子商务教学有效性

龚慧娟

(广西商贸高级技工学校, 广西 南宁 530000)

摘要: 随着大数据与信息化的迅速发展, 越来越多的消费者通过电子商务平台的渠道进行消费, 交易金额也在逐年增加。网络代购或国际平台开网店属于一种新型的跨境电子商务活动, 快速的发展使其一跃成为跨境电子商务内的中坚力量, 得到了社会各界的广泛关注。跨境电子商务行业迅速发展, 对跨境电子商务人才的需求也逐渐加大, 中职学校为迎合社会的发展与需求, 要重视跨境电子商务的教学, 着重培养学生的理论知识与实践技能, 从而培养出高素质的跨境电子商务人才。文章首先分析了跨境电子商务教学的几本内容, 同时阐述了跨境电子商务主体下跨境电子商务教学中的问题, 最后总结了跨境电子商务主体下跨境电子商务教学优化对策。

关键词: 中职; 跨境电子商务; 教学活动; 教学问题; 优化对策

在电子商务市场不断扩大的背景下, 越来越多的中小型企业向跨境电子商务的方向发展, 中国跨境电子商务在电商市场上的占比逐年增加, 随之出现了缺乏跨境电子商务人才的问题。本文全面分析中职跨境电子商务教学的基本内容以及现状, 探讨其存在的问题, 并针对这些问题提出相关的解决对策, 从而提高跨境电子商务教学的有效性和跨境电子商务人才的综合素质。

一、跨境电子商务教学的基本内容

在中职跨境电子商务教学中, 学生需要清楚跨境电子商务的定特点以及运行的模式, 并掌握跨境电子商务在未来的发展趋势与前景。除此之外, 学生还要了解国内几种常见的跨境电子商务平台与网站, 并通过具体实践熟练掌握跨境电子商务平台的基本操作和业务类型。跨境电子商务教学中还涉及国际贸易与国际英语的课程, 让学生能够顺利地进行业务商定, 及时维护国际客户关系。跨境电子商务教学重点培养符合国际市场需求和跨境电子商务平台需求的跨境电子商务人才。

(一) 中职跨境电子商务教学的背景

在跨境电子商务专业还未纳入财经贸之前, 很多中职学校已经在外贸、商务英语等专业开设了跨境电子商务的课程。随着人们对进口商品的需求不断增加, 以及更多的外贸平台的出现, 加大了对跨境电子商务人才的需求。

近些年, 跨境电子商务的有关课程大多是在其他专业中设立的, 并未开设专门的专业, 导致跨境电子商务缺乏系统性教学。部分学校没有对口的专业教师, 导致跨境电子商务教学不规范。

基于这些问题, 中职学校培养的跨境电子商务人才存在专业技能

较差的问题, 不能适应跨境电子商务岗位的新要求。

为缓解跨境电商人才供给的不足和传统外贸方式面临的新技术的巨大冲击, 为适应就业岗位对专业技能的新要求, 为迎合国内跨境电子商务企业的人才要求, 中职学校有必要开设跨境电子商务教学。同时, 前置课程为学生提供了充分的知识储备, 校内外实战实训积累了丰富的实践经验, 高密度的外语教学为学生奠定了扎实的外语基础, 师资结构合理且实践能力强, 使中职学校开设跨境电子商务课程具有可行性。中职学校的教师与学生必须清楚跨境电子商务的发展现状, 有针对性地培养跨境电子商务人才, 提高学生的综合素质。

(二) 中职跨境电子商务教学中存在的问题

1. 没有制定明确的人才培养计划

由于跨境电子商务专业是电子商务专业演化而来的, 并没有得到中职学校的重视, 没有明确该专业学生的就业方向, 也没有制定清晰的人才培养计划。跨境电子商务专业不仅存在课程杂多且没有侧重点的问题, 还存在不能随着信息化的不断发展而及时更新人才培养方向的问题。除此之外, 教师不了解最新的国际形势, 不能根据最新信息来调整教学内容, 因而不利于培养专业性人才。

2. 跨境电子商务教师的专业能力不足

基于信息化背景的要求, 跨境电子商务所包含的知识不断更新发展, 跨境电子商务人才不仅需要熟知理论知识, 还要其掌握新媒体技术。很多教授跨境电子商务专业的教师是从国际贸易、商务英语和电子商务专业转型而来的, 教师存在专业能力不足的问题。还有的教师没有在平台上进行实践演练, 导致他们缺乏跨境电子商务的实践教学经验, 只是将课本中的理论知识教授给学生, 导致学生不能很好地将课本知识运用到实践中去。这些问题不仅不利于激发学生的学习兴趣, 也不利于提高跨境电子商务的教学水平, 使其教学质量无法得到保障。

3. 跨境电子商务专业的学生英语水平较差

随着中职学校招生规模的不断扩大, 学生可以选择的专业类型也变得多种多样, 导致部分中职学校所吸引的学生逐渐减少。中职学校招收的学生整体文化素质偏低, 其中英语方面尤为突出。跨境电子商务专业的学生存在英语水平普遍较低, 掌握的词汇量较少, 英语写作能力较差、口语对话能力薄弱的问题, 不利于学生成长远发展。

除此之外, 中职学校的部分学生缺乏学习英语的积极性与主动性, 没有学习英语的兴趣, 导致教师无法顺利地开展英语教学工作。为了能够与国际友人洽谈业务, 跨境电子商务人才对英语

水平有较高的要求,因而中职学校对学生进行跨境电子商务教学时,应注重培养学生学习英语的能力。

4. 跨境电子商务的教学方式不够先进

在跨境电子商务的教学中,实践练习占有很高的比重。由于中职高校投入跨境电子商务专业的资金有限,该专业的学生一般通过使用学校提供的软件与平台进行模拟练习,存在不能完全模拟跨境电子商务平台真实环境的问题。还有由于受到运行技术的限制,模拟平台的操作页面以及运行信息不能够及时更新。这些问题导致了网站平台缺乏一些趣味性与真实性,很难吸引学生的注意力,学生实践练习的主动性并不高。跨境电子商务是在信息技术的基础上开展的,中职学校的实践教学方式需要不断更新,同时还要提高信息技术的使用效率。

二、中职跨境电子商务教学的对策

(一) 明确跨境电子商务人才的培养方向

中职学校要想让学生清楚地知道跨境电子商务的主要内容,教师需要在教学之前制定明确的教学目标与人才培养方案,设立完善的跨境电子商务教学系统。设立的跨境电子商务专业应包含:国际贸易、电子商务、商务英语、物流信息等专业课程。在跨境电子商务的教学中应着重培养学生的英语口语能力、技能实践能力,不仅可以让学生及时地了解国际形势,还可以让学生熟知跨境电子商务的操作流程。学生的就业单位多是跨境电子商务平台,各种外贸公司,因而有必要提高学生的国际交流与外贸销售能力。中职学校要逐步完善课程的设置,开设与就业方向相关的课程,让学生能够全面发展。

(二) 提高跨境电子商务专业的师资水平

中职学习教师的职业素养直接影响了学生对理论知识的掌握和理解。部分中职学校由于并未开设专门的跨境电子商务专业,其他专业的教师经过简单的培训后进行跨境电子商务的教学。为避免这一问题,中职学校要提高教师门槛,聘请专业对口的教师,从而提高师资水平。教师还要定期参加学校的培训,与其他学校进行合作交流,不断提高教师自身的专业素养。另外,教师还要亲身参与到跨境电子商务的运营中,提高教师的实践教学能力。学校应邀请跨境电子商务的经营者来学校进行演讲。最后还需要教师及时获取国际信息,分析形势形势,把握跨境电子商务发展的方向。

(三) 提高学生的英语水平

跨境电子商务业务中所涉及的跨境进口、跨境出口都需要学生有较高的英语水平。因而在跨境电子商务教学过程中,教师应把商务英语教学设为教学重点,改变以往传统的教学模式。教师需要采用生动形象的教学方式,如简笔画画图、讲述个人故事等来提高学生学习英语单词的兴趣。教师还可以通过分小组进行情景对话的方式,设立英语角,与外国友人模拟对话的方式来提高学生的英语交际能力。

除此之外,教师还要不断观察每个学生的学习情况,分析不同学生学习英语的能力,因材施教,根据学生不同的学习能力来进行有针对性的教学。这样,不仅可以激发学生学习英语的兴趣,还能提高学生的英语学习水平。学生要想符合跨境电子商务人才的要求,需要有较高的英语口语能力,因而教师应把英语口语教学作为重要教学内容。

(四) 提高信息化技术在跨境电子商务教学中的应用

跨境电子商务对信息技术的要求比较高,这就需要在跨境电子商务教学中要不断优化教学设备,紧跟时代发展。中职学校在培养跨境电子商务人才时提高信息化技术的应用。中职学校需要加大对信息化平台的资金投入,优化跨境电子商务平台,完善与跨境电子商务教学相关的软件,使实践模拟变得灵活有趣,让学生能够切实体会跨境电子商务的建设与运营。学生通过真实性较高的平台进行演练模拟,不仅提高了学生的学习兴趣,还提高了学生的专业实践能力。

三、结语

在经济全球化的背景下,跨境电子商务在不断发展,对人才的需求也越来越大。本文分析了跨境电子商务教学中存在以下四个问题:没有制定明确的人才培养计划、跨境电子商务教师的专业能力不足、跨境电子商务专业的学生英语水平较差、跨境电子商务的教学方式不够先进,并针对这些问题提出了明确跨境电子商务人才的培养方向、提高跨境电子商务专业的师资水平、提高学生的英语水平、提高信息化技术在跨境电子商务教学中的应用等解决对策。

参考文献:

- [1] 吕雪晴,周梅华.我国跨境电商平台发展存在的问题与路径[J].经济纵横,2016,364(003):81-84.
- [2] 杨坚争,刘涵.我国不同规模企业跨境电子商务应用状况调查分析[J].当代经济管理,2014,36(1):25-29.
- [3] 刘宇.跨境电子商务小额贸易发展问题及对策[J].信息化建设,2016,02(No.213):334.
- [4] 刘志中.外贸“新常态”下跨境电子商务的发展[J].现代经济探讨,2015.
- [5] 蔡晶.我国跨境电商发展分析及建议[J].商业经济研究,2015(012):84-85.
- [6] 王明宇,廖慕.我国跨境电商的主要问题和对策研究[J].中国商论,2014.
- [7] 关怀庆.我国跨境电商的发展现状趋势及对策研究[J].中国商论,2016(001):50-52.
- [8] 李迦.辽宁商贸职业学院电子商务教学模拟系统的分析与设计[D].东北大学,2011.