

# 项目教学法在中职平面设计专业教学中的应用

何肖姚

( 武义职业技术学校, 浙江 金华 321200 )

**摘要:**项目教学法是一种基于构建主义学习的教学模式。该教学模式就是在老师的指导下, 将一个相对独立的项目交由学生自己处理。信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价, 都由学生自己负责, 学生通过该项目的进行, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。项目教学法最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”, 具体表现在: 目标指向的多重性; 培训周期短, 见效快; 可控性好; 注重理论与实践相结合。客观来看, 项目教学法是师生共同完成项目, 共同取得进步的教学方法。中职平面设计知识具有内容抽象、综合性强的特点, 很多学生认为该专业内容学习难度大、理解困难。而将项目教学法引入中职平面设计专业能够引导学生讨论问题, 恢复了学生的主体地位, 充分体现了职业教育“以能力培养为本位”的教育理念。基于此, 本文就项目教学法在中职平面设计专业教学中的应用展开论述, 分析现阶段项目教学法应用现状, 提出具体的解决策略。

**关键词:**项目教学法; 中职; 平面设计专业; 应用措施

在做中教、做中学, 才是真正的教与学。作为一种探究式教学模式, “做中学”能够有效突出学生在教学过程中的主体性。而项目教学法, 则是以一个完整的项目为主题, 串联整个教学活动, 从而实现理论教学与实践教学的有效结合, 促使学生在实际项目中创新, 提升其解决实际问题的能力, 是实现“做中学”教学目标的重要教学方法。在项目式教学中, 学生在教师的指导下, 通过完成项目工作任务, 增长专业知识, 提升专业技能, 从而获得综合执业能力的提升。

## 一、项目教学法在中职平面设计专业教学中的应用优势

### (一) 点燃学生学习激情

兴趣是学生的良师益友, 中职生亦是如此。他们只有在拥有浓厚兴趣之后, 才会以更加专注和热情的姿态投身于学习中来, 所获的学习收益才会更多。然而以往的平面设计教学中, 部分教师采用知识灌输式教学模式, 不注重师生互动, 课堂氛围枯燥无趣, 学生热情不足。在此基础上引入项目教学法能够革除这种弊端。以护肤品广告设计为例, 教师可引入不同品牌护肤品的广告图, 让学生分析其构图以及色彩搭配特征。通过项目教学法能够点燃学生的学习激情, 使他们保持长久的学习活力, 另一方面也能在真正意义上将学生推至教学主位, 使他们的积极性得到进一步提升。

### (二) 彰显职业育人优势

职业教育的根本目标是培养某个专业的复合型人才, 弥补行业发展过程中人才短缺的漏洞。对此, 中职学校平面设计教学要突出职业教育的职业性特征, 注重学生技能培养, 从而打造“做中学”和“学中做”的特色化职业教育新常态。从另一个层面来看, 以项目串联中职平面设计教学内容能够高度衔接理论与实践内容, 放大专业课程教学效果。通过这种方式, 学生能够站在行业发展

的角度看待平面设计专业课程, 以小组合作模式解决学习过程中遇到的问题, 不但能深化学生对平面设计课程的理解能力, 而且还能促进学生的交流互助、沟通协作, 使他们的竞争和集体意识得到有力培养, 这不管是对他们后续专业知识的学习, 还是对其未来的工作都大有帮助。

### (三) 符合社会需求

新时代背景下, 各个行业对于人才的实践能力、创新精神都有极高的要求。而中职学校承担着人才输出的重任, 有必要更正教学目标, 以培养学生的创新能力和实践能力为导向, 不断优化专业课程内容, 打造优质的教育团队, 为大学生今后的发展明确方向。从岗位发展情况来看, 初级职业岗位有美工与美术编辑, 前者主要负责商业海报宣传以及简单的标志图形绘制等, 后者的工作为杂志、报纸排版、艺术插图设计等; 中级岗位有广告文案及商品包装设计; 高级岗位有平面广告设计与制作。项目教学法在中职平面设计中的应用能够为学生今后进入不同岗位提供训练基础, 促进其岗位适应能力提升, 符合社会对人才的综合需求。

## 二、中职平面设计专业教学现状

目前来看, 一些教师在平面设计专业教学过程中仍沿用“以课堂知识传授为主、技能实训为辅”的教学模式。从教学内容这一层面来看, 教师将教学内容分为若干小任务, 但任务之间的关联性不强, 教学效果不突出。从教学组织来看, 学生在实训过程中往往按照任务完成, 未合理分工, 创新能力比较差。从成绩评价方面来看, 部分教师主观意识较强, 以考试成绩为评价标准, 评价项目单一, 不利于充分调动学生的学习积极性, 也容易使其陷入学习困境。当前中职平面设计专业教学中存在的突出问题为学生实践能力比较差, 未熟练将理论知识用于实际问题的解决中, 设计出的作品创新性不强, 且与社会需求产生了脱节。这种情况下引入项目教学法尤为必要, 其能借群体之力解决实际问题, 能够查缺补漏, 促进学生共同提升。

## 三、项目教学法在中职平面设计专业教学中的实际应用

### (一) 项目确定

首先, 教师要深度剖析教学内容, 选择有价值的项目。总体来看, 项目的选择于整体教学质量提高有关键作用。在项目选择过程中, 教师要遵循以下四个原则:

第一, 以训练学生实际能力为主, 突出其实践性;

第二, 注重于岗位衔接, 体现其专业性;

第三, 根据学生的实际学习能力控制难度, 使各个层次的学生能力都有所提升, 突出适应性; 第四, 注重知识之间的衔接, 使知识成体系, 突出系统性原则。

随着社会的发展, 各个行业对平面设计人才需求愈发迫切, 而中职学校承担了人才培养重任, 要为社会输出专业的平面设计师。对此, 教师在项目选择之前, 要进行长期的市场调查, 了解不同行业对平面设计人才的需求, 在此基础上确定项目, 使

人才培养更有针对性。调查数据显示,广告业、建筑业、产品形象与包装设计等多个领域均设计平面设计知识,基于此,教师可选择其中一个项目,如房地产报纸广告设计。

## (二) 项目准备

### 1. 案例展示,明确流程

学生首次接触广告设计有很多不了解的内容,也不知道从哪个方面下手。对此,教师要引入优秀案例,使学生在案例的引导下了解广告要素,并将这些案例作为模板,不断创新,优化设计方案。首先,学生要了解广告的特点、设计选择和具体流程(前期策划-广告创意-设计选图-设计制作-设计元素及理念-后期修改等)。其次,教师还要给学生讲解广告制作过程中可能出现的问题,引起学生的重视。与此同时,学生还要深度剖析这些案例,根据项目的主题收集相关资源,制定初步的设计方案。

### 2. 成立小组,制定计划

小组的设定要秉持异质互补的原则,每组人数控制在4-5个,并选择小组长。接下来,小组长负责分工,对于一些文字功底比较好的学生,教师可让其负责项目前期策划文案的撰写,计算机操作能力强的学生负责产品设计,自律能力比较强的学生负责监督管理。通过细化组内分工使每个学生都参与到项目中,共同制定广告方案。

## (三) 项目实施

项目实施是核心工作,其能将方案转变为实际作品。项目实施要突出“以学生为中心,以职业实践为主线”的原则,按照以下7个任务顺序实施:

- [任务 1]: 选择贴合设计主题的广告背景;
- [任务 2]: 添加人物、建筑图片美化设计图;
- [任务 3]: 根据实际项目制定相关公司的 logo 标志;
- [任务 4]: 绘制线路图;
- [任务 5]: 制作水中倒影效果图;
- [任务 6]: 选择特定的广告用语并设置格式;
- [任务 7]: 进行整体图片的调色校色。

广告设计过程中主要用到的软件为 Photoshop,对学生计算机操作能力有一定要求。首先,学生要熟练掌握图层与路径的建立方法,了解通道以及蒙板的作用,灵活处理图片,同时还要掌握基本的图像编辑方法,如裁剪、调色等。此外,学生还要掌握图像文字的编排方法,使整个广告设计更加完整。项目实施过程中,每个同学都要负责不同模块,通过分工合作的方式完成整个广告设计。通过这种方式学生能够认识到自己学习过程中存在的问题,不断更正学习计划,努力完善自己。

## (四) 项目评价

项目评价同样是项目教学法不可或缺的重要环节,其是对项目教学过程以及实际教学效果的检查与反馈。对此,教师要进一步优化项目评价体系,可按照“作品展示-立意分析-教师提问-小组答辩-学生自评、小组互评-教师总结”流程进行。在此过程中,教师要革除旧式“结果式”评价方式,将重心放到过程评价中,引入组评、自评、互评、师评多种模式。此外,评价内容也要进一步细化,要注重六个内容的评价:

其一,技术含量评价,该项内容主要评价学生对各种软件操作的熟练程度,如文字、图层及蒙板运用方式、路径与通道绘制情况等。与此同时,教师还要融入素材收集、色彩搭配与版面设计评价多个内容;

其二,创意评价,主要评价学生的作品是否具有新意,是否有明确的主题;

其三,职业意识评价,主要评价学生出勤、学习态度、任务完成情况;

其四,团队合作,主要评价学生是否参与小组合作、组内分工是否合理;

其五,小组答辩,评价学生语言表达是否流畅、思路是否清晰;

其六,实训报告,评价报告内容是否详细。通过优化评价体系能够使学生客观看待自己的能力,提高其解决实际问题的能力。

## 四、项目教学法在中职平面设计专业教学中的应用效果

### (一) 学生的岗位适应能力增强

项目教学法的应用增强了师生互动,在此过程中教师引入了与职业相关的内容,使学生改变了以往的学习态度,使其从行业发展的角度思考能力提升的方法,通过实施相应的项目提高了自身的技能,从一定程度上提高了其岗位适应能力,于其今后的个人发展也有积极意义。

### (二) 学生的学习主动性与创新能力大大增强

学生的整个学习过程中以项目为导线,其以小组合作模式完成相应的任务,在此过程中不断深化对理论知识的理解,其自主学习能力和创新能力均有所提高。

### (三) 学生的团队合作能力提高

小组合作能够帮助学生查缺补漏,同时还能使其在交流过程中碰撞出思想的火花,使其向着共同的目标奋斗,提高了其团队合作能力。

## 五、结语

项目教学法在中职平面设计教学中的应用打破了传统教学模式,其以项目为引导,拉近了师生之间的距离,同时将整体任务分割为多个小任务,降低了学生的学习难度。在中职平面设计教学中引入项目教学法能够有效培养学生的合作能力、创新能力,促使其在项目完成过程中,参悟专业理论知识,提高自己的专业技能,进而提升岗位适应能力。在此过程中,教师要秉持“生本”理念,通过项目引导提高学生在做中学,拉近其与岗位之间的距离,使其发展成为该行业的复合型人才,弥补行业发展过程中人才短缺的漏洞。

## 参考文献:

- [1] 朱阁凤.探究项目教学法在中职平面设计教学中的应用策略[J].普洱学院学报,2019,35(05):104-105.
- [2] 濮毅,尹爱菊.项目教学法在中职游戏设计专业教学中的应用[J].艺术科技,2018,31(08):51.
- [3] 崔杰.项目教学法在中职室内设计专业教学中应用的对策[J].明日风尚,2018(08):66+65.