

混合式教学在高职管理学教学中的应用探析

田新强

(贵阳职业技术学院, 贵州 贵阳 550081)

摘要: 混合式教学是将传统教学模式与数字化网络教学模式结合起来, 实现二者优势互补的一种教学方式。这一教学模式要求教师既要面对面向学生传授理论知识, 又要采用各种现代信息技术, 将课堂学习与课外学习结合起来, 为学生营造一个良好的学习环境, 从而实现学习效果的改善。所以, 在现阶段的教学改革中, 教师应该对混合式教学模式进行深入分析, 强化对混合式教学模式的认知, 将其更好地应用于管理学等课程中, 为学生提供更为优质的教学服务。本文将结合笔者高职教学经验, 对该问题进行简要分析, 为广大教育工作者提供参考。

关键词: 混合式; 高职教学; 管理学; 应用探析

当前国家教育部先后印发了《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》《教育部关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》等一系列文件。信息技术与教育教学得到深度融合, 以慕课为主的在线开放课程得到大力发展, 数字教育资源不断丰富。目前, 中国已有万余门慕课课程上线、2亿多人次“打卡”线上学习, 数量和应用规模达到世界第一。在此背景下, 线上教育模式发展不断完善, 推动教与学的模式发生重大变革。

一、线上线下混合式教学的含义

旧式教育以书本教育为主, 将阅读内容锁定在特定的框架内, 不利于更新学生的知识系统, 这种“一次性”的教育模式容易使学生陷入阅读理解困境。

在信息化背景下, 线上教育模式成为一种主流的教学模式, 可以将互联网的特色发挥得淋漓尽致, 能够有效衔接线下教育, 形成“混合式”教学模式, 弥补了线下教育的不足。在新的教育背景下, 发挥“混合式”教学模式的优势能够从一定程度上优化管理学教学体系, 实现双向教育。

另外, 混合式教学并不是对传统教学的摒弃, 也不是信息时代下的一种全新授课模式, 而是借鉴了传统与新时代教学优势, 有着传统课堂教学和现代网络教学共同的优点, 符合时代发展特征和教育特征。混合式教学可以让学生的全时空学习梦想成为可能, 满足了高职管理学课程的教学需要。

二、混合式教学在高职管理学教学中的应用意义

(一) 打破时空限制

旧式教育以书本知识传播为主, 从一定程度上剥夺了学生的自主学习时间, 让学生长期处于这种环境中, 注意力无法集中。“混合式”教学模式的应用可以从根本上革除这种弊端, 突破了时间与空间的限制, 使“重复性”教育成为可能, 学生也可多次学习。学生在学习过程中, 只需要借助一部手机、一台电脑或者 iPad 就

能实现在线学习, 同时还可利用这些移动设备查阅学习资料。另外, “混合式”教学模式还能够让课堂更加生动, 实现了阅读内容传输载体的转换, 可以将原来的管理学知识从书本中转移到大屏幕上, 以图片、动画、视频等形式展现出来, 最大限度拓展管理学知识内容, 实现课内外教学资源的高效整合。

(二) 教学目标具体化

“混合式”教学模式革除了传统统一式教学的弊端, 使教学目的更加具体化。当前高职学生的生活背景、学习习惯并不相同, 对管理学知识的理解也会存在较大差异, 不能有效地细化教学目的, 导致优秀生与后进生之间的差距越来越大。“混合式”教学模式将管理学内容分为多个模块, 从理论理解到实践应用, 提高学习效率。

三、混合式教学在高职管理学教学应用中存在的问题

(一) 双线教育无法衔接

目前来看, 部分教师虽推广“混合式”教学模式, 但在实际应用过程中未衔接线上线下教育时间, 导致学生陷入学习困境。有些教师会增加线上教育时间, 但用力过猛, 使学生疲于应付刷课、考试, 不能达到推波助澜的教学效果。此外, 还有部分将更多的时间倾注于课堂教学, 无法有效了解学生的真实学情, 不能做到有的放矢。还有一些教师没有协调线上与线下管理学专业的教学关系, 不利于学生理解知识内容。

(二) 线上操作水平不足

虽然高职院校提倡“混合式”教学模式, 但部分管理学专业教师并不具备良好的计算机操作能力, 在线上教学中按部就班地播放教学内容, 还是采用的“注入式”教学法, 未融入微课、动画等新型方式, 也未使用大数据技术, 致使线上教学优势不突出, 使教学过程成为课堂教育的“重播”。此外, 部分教师计算机操作能力弱, 导致很多教学活动被舍去, 不利于精品课程的打造, 也与最终的管理学教育目的背道而驰。

(三) 学生自控能力较差

部分学生自控能力差, 出现了“开小差”“打游戏”“浏览其他网页”的问题。线上教育时常处在一种“看不见”“摸不着”的环境下, 教师无法了解学生是否紧跟自身的步伐, 不仅不利于提高管理学教学质量, 助长学生的惰性思维, 使线上教育成为他们的“活动课”。

四、混合式教学在高职管理学教学中的应用方式

(一) 构建网络教学平台, 营造线上竞争环境

线上线下的混合式教学方式, 极大增加了学生自主学习的时间, 这对高职学生来说, 有利于培养他们的学习能力。学生对管

理学学习的兴趣也有很大程度的提高,这对高效管理学课堂的构建有很大促进作用。

高职管理学专业教师若想真正实现线上教学与传统课堂的结合,首先应构建网络教学平台,可以将相关的管理学教学资料,比如教学视频、重点知识及讲解课件等上传到网络平台,让学生根据各自的时间安排浏览资料,进行自主学习。

除学习资料之外,教师还可以根据管理学专业教学内容制定相应的试题,帮助学生及时了解到自己的学习情况、检测他们对知识的掌握程度。而且网络平台的线上沟通,还能够有效实现师生之间、生生之间的密切联系,增加讨论的次数,突破时空界限,让教师实现一对一教学。

当课上教学结束后,教师还可将课堂教学的优缺点与学生的优秀作业上传到教师的个人教学空间上,便于其他教师与学生参观学习。在线上教学平台中,管理学专业学生可以在课上进行讨论、学习反馈、组织各种实践活动等,系统后台则会自动记录学生的线上学习时间、浏览次数、互动频率等。教师要将其作为依据,营造线上的学习竞争环境。

(二) 创新双线教学手段,激发学生自主学习热情

随着互联网的广泛普及,教师在实际教学中采取信息化教学手段已经成为主流趋势。而且手机的普及,也便于教师收集学生的学习数据,通过对数据的分析,了解学生的管理学学习需求、学习情况和学习心理等。

在混合教学模式下,教师借助信息技术的优势,在网络教学平台与移动终端的结合下,发挥线上线下教学的优势,创新管理学教学新方式,让管理学教学管理变得更加准确和高效。

与此同时,学生还能利用手机对管理学知识进行反复练习,这对调动学生的管理学学习兴趣、提升管理学学习效果有很重要的现实意义。

因此教师要提前备好课堂内容,立足教学内容与学情,设置相应的管理学专业课程目标、准备教学内容、安排教学任务。教师在设计教学内容方面要关注到学生管理学知识的掌握程度,考虑到高职学生间的个体差异,因材施教。

而且课堂内容要有一定的深度和广度,可结合专业学生的管理学学习内容,彰显教学实效性。教师在备课过程中还要遵循客观规律,如学生的注意力集中时间等,不能制作时间太长的教学视频,要体现出视频教学的启发性和趣味性。

另外,教师还要根据学生集中反映出来的线上自主学习中遇到的问题,进行集中解答,在互动交流中解决学生的疑惑,并及时反馈,不能使问题累积,解答疑惑要及时、准确。教师还要结合着具体的线上学习情况,用线下测验、考试等形式检测学生的线上学习成果,以此激发出高职学生的学习兴趣。

(三) 归整混合教学方式,营造双线学习生态

高职院校管理学教师在实施混合式教学活动时,要从课前、

课中、课后三个教学阶段入手,将其归为整体且相互关联、相互依赖,进行合理地统筹安排。在此过程中,课前的学习活动要突出以学生为中心,教师通过有目的地安排学习任务来引导学生自主构建知识。

在教学计划安排上,为学生留出充足的自主学习时间,利用手机、电脑等移动终端学习教师指定网络课程资源和其他拓展资料等,鼓励学生提出学习问题并参加跨班级的线上社交化群组的互动讨论等,主要任务是完成理论性内容的学习和实践性内容的预习。

在授课时,教师要按照“教师主导、学生主体”的教学原则,组织和引导学生在课前自主探究的基础上,灵活地采取平行互动、师生问答、教师导演等多种方法手段,开展线上线下深度融合的管理学教学活动,满足精准化、个性化教学需求,提高课堂时间的利用效率,主要任务是通过教师辅助下完成实践性内容的学习。

与此同时,教师团队依旧需要利用网络教学平台和移动终端,通过给学生布置课后作业、学习内容等来跟踪测评课堂教学内容掌握程度,加深学生对管理学知识理解,鼓励学生在微信群、教学平台讨论区中进行理论知识和实践经验的互动,为学生营造良好的双线学习生态。

例如,教师在课前阶段,可以为学生整合管理学知识,通过线上平台,将管理内涵、规律、属性、主体和方法等内容传输给他们,使学生能够对基础内容有一大致理解;在课中教学时,教师便要在巩固基础的同时,注重对管理职能的讲解,即组织、计划、领导与控制等;在课后,教师则可以为学生布置一些实际应用的任务,加强他们对管理创新职能的认识,并对相关知识进行有效整理,提高综合水平。

五、结语

综上所述,高职管理学专业教师在进行课堂教学时,要采用混合式教学手段,将线上与线下教学结合起来,通过构建网络教学平台、创新双线教学手段、归整混合教学方式这几大关键方面,促使管理学专业教学可以满足时代发展需求,提升学生综合运用能力,培养出全面型的高素质管理人才。

参考文献:

- [1] 刘颖. 高职管理学课程的教学改革与实践研究 [A]. 广西写作学会教学研究专业委员会. 2019 年广西写作学会教学研究专业委员会年会(分会场)论文汇编 [C]. 广西写作学会教学研究专业委员会: 广西写作学会教学研究专业委员会, 2018: 4.
- [2] 徐慧. 基于学生综合能力培养的高职管理学课程教学策略探析 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2019(01): 96-97.
- [3] 游帆, 夏浩敏. 基于游戏化思维的线上线下结合教学设计——以高职《管理学基础》课程为例 [J]. 科技风, 2017(15): 258+268.