

双创视角下中职平面设计教学创新路径思考

古扎丽努尔·帕力哈提

(新疆维吾尔自治区吐鲁番职业技术学院, 新疆 吐鲁番 838000)

摘要:随着“大众创业, 万众创新”的深入发展与实践, 创新创业教育建设已经成为现代职业教育发展的关键内容, 在课程改革、教学教研、实训实习等各个环节中需要全面渗透双创教育, 因此在中职平面设计教学中, 也需要立足双创, 实施有效的教学改革策略。本文即在此背景下展开研究, 首先分析了当前中职平面设计教学中存在的问题, 进而提出其以双创为基础教学改革路径与措施, 以此全面提高平面设计教学的有效性, 符合现代职业教育的基本要求。

关键词: 双创; 中职; 平面设计; 教学

自2014年李克强总理提出“大众创业, 万众创新”的口号之后, 双创就成为我国人才培养体系中最关键的标准要求, 不仅是推动我国经济可持续发展的重要前提, 更是小康社会全面发展的必然要求。而平面设计作为兼具实践性与理论性的课程, 更需要学生具有创新意识的意识, 拥有创业的能力, 从而在竞争愈加复杂的社会中获得更好的生存与发展空间。

一、当前中职平面设计教学中存在的问题

(一) 课程体系重理轻实

在当前平面设计教学中, 其课程体系存在重理轻实的问题, 对于学生的理论教学极为重视, 从而导致学生实践能力的培养有所不足, 这不仅对于学生的就业发展有着负面影响, 而且在双创建设中, 也会成为禁锢学生成长的关键。对于创新型人才的培育, 实践能力与经验基础是关键, 而平面设计又具有一定的艺术创作属性, 因此更需要学生发挥自身的创造性思维, 通过不断地实践练习, 才能达到创新创业的基本水准, 所以需要进一步针对其课程实施改革, 以满足双创教育的落实发展。

(二) 双创培养机制不全

目前虽然国家在双创教育中给予的强力的支持, 但并未形成完善的教育建设规范与人才培养机制, 这就导致各个职业院校都在按照自身的思路与特点摸索发展, 而中职学校由于师资力量以及教学研究能力略显不足, 因此在培养机制建设中也存在一些问题, 这对于平面设计教学中渗透双创教育有着直接的影响, 一方面缺乏专业课程体系的规划, 学生的学习未能得到有效的保障与约束; 另一方面学校未能建立直接管理的组织部门, 缺乏负责人协调与组织, 进而导致双创教育在平面设计教学中的落实较为缓慢。

(三) 学生实践能力薄弱

实践能力是学生双创能力发展的基础所在, 尤其对于平面设计这类需要以实践技能为核心的专业方向, 更需要良好的技术水准完善其创造力与思维。但目前中职学生的设计能力显然缺乏实践锻炼, 一方面在于学校实训基地与实训课程的落后, 另一方面在于学生顶岗实习的经验稀缺, 同时对双创发展的理解与认知不足, 进而导致平面设计教学中学生实践能力的成长受到阻碍。

二、双创视角下中职平面设计教学路径探析

(一) 优化课程体系, 强调创新素养

在双创教育环境下, 中职平面设计专业的课程体系应以双创为基础进行改革, 既要从课程内容中渗透双创素养, 又要以学生的创造力为基础, 设计教学方案与活动, 以此实现良好的教学效果。

首先, 教师应从自身的教育理念优化做起, 坚持双创教育理念, 并能够积极鼓励学生的创新思维与设计成果, 让学生建立创新的基本设计观念。

其次, 教师应立足课程内容, 从教材中挖掘具有双创价值的案例与项目, 并由此组织讨论会与项目活动, 引导学生在学习、思考以及探索的过程中, 掌握创新的技巧, 体会创业的基本能力需求, 从而实现对双创理念的融合。

其三, 教师还应在学生实践教学全面落实双创教育。一方面, 教师可以增加对学生实践操作能力的关注, 通过调整评价体系, 强化学生对创新能力的重视; 另一方面则要为学生提供更充足的自主发展空间, 让学生自由设计与创作新作品, 避免循规蹈矩地模仿。

(二) 设立双创课程, 促进专业融合

在平面设计专业教学中, 职业生涯规划是引导学生就业与创业发展的重要课程, 而在双创教育背景下, 教师需要进一步将生涯规划课程与双创教育课程进行融合。

一方面要创业相关的理论基础融入职业教育之中, 结合当前中职平面设计专业面向的就业岗位以及市场需求, 为学生解析当前的发展前景, 以及创业所需的能力、资源、条件以及机会和可行性, 引导学生科学创业, 坚持以创新取胜。

另一方面, 学校还需要为学生提供创业发展的模拟平台, 以学生的兴趣为方向, 构建创业理论课程与模拟场景, 让学生建立创业小组, 以团体的力量尝试创业发展, 并在模拟过程中总结成功经验, 分享失败原因, 提升学生的创业能力基础。

(三) 创新教育模式, 坚持学生主体

在平面设计专业教学过程中, 教师还需要以双创为基础, 对教学模式进行全面改进与优化, 为培养双创型人才作出合理有效的转变。

首先, 教师应针对教学目标进行改革, 在传统的以就业为发展目标之外, 增加创业发展的基本目标, 同时以目标为引导, 对教学的内容整合与手段实施进行整改, 以培养理论扎实、实践能力强、创新意识突出的优秀学生为基本方向。

其次, 在课堂教学过程中, 则要进一步融入双创教育的内容。例如在设计活动中, 可以利用当前的行业前沿信息以及优秀作品为出发点, 引导学生在此基础上展开创新设计, 并进一步结合学生的主观意识与兴趣方向, 提出以创新作品为基础的创业发展模式, 解放学生的思路与观念, 进一步提升其自主能力。

（四）深化校企合作，共建合作平台

校企合作是当前职业教育发展的重要基石，而在双创教育背景下，平面设计专业的发展同样需要企业的配合与支持。

首先，学校应与企业达成更为深度的合作关系，学校除了可以为企业提供专业人才之外，还可以为企业提供良好的合作伙伴，由此建立校园创业者孵化基地，通过企业的支持构建创业实验室，为学生提供更实际的创业窗口。

其次，要进一步激励学生成长与发展，学生可以建立创业小组，以共同的创业理想与创意为基础，设计相应的创业发展计划书，并提出可行性计划与实施方案，由企业进行审核，并选择优秀的团队进行合作，在校内或一定区域内尝试创业，企业与团队签订合作条款，由企业为学生创业团队提供资金、资源、技术等，而学生团队在创业成功后，需要按照合约向企业进行回馈，以此达成新的合作方式与效果，既拓展了企业的发展路径，又实现了学生的创业梦。

（五）开发媒体平台，提供双创支持

此外，学校还应运用媒体平台，为学生的双创教育提供可靠支持。

第一，学校应设立创新创业管理部门，针对学生的创业观念、计划、模拟过程等进行记录与指导，提供一定的资金、技术或物质支持，让学生的优质创业想法得以实施。

第二，学校应建立新媒体服务咨询平台，针对学生创业过程中遇到的法律、政策、行业信息等问题，可以由学校的专业部门提供咨询服务，进一步减少学生的创业阻碍。

第三，学校还可以推动学生利用互联网开展创业，比如将网络与平面设计融合，建立以网络平台为途径的平面设计服务公司，进一步节约创业发展所需的资源。

三、双创视角下中职平面设计教学措施研究

（一）坚持企业项目引领，落实双创能力建设

在双创教育背景下，平面设计专业的教学需要从学生的双创能力建设培养展开，双创能力中创新是创业的基石，而实践能力的培养则是学生创新思维发展的重要过程，因此教师要掌握以企业项目为引领的实践教学手段。

第一，教师要通过全面调研与走访，了解当下平面广告公司、行业协会以及毕业生的基本情况，以此作为学生创业发展的大环境，设计相应的以“岗位”为核心的项目课程，通过模块化的设计与整理，将学生各阶段需要学习的课程内容进行完善。例如第一学期建立平面广告模块，就以广告公司中的完整项目转化为课程内容，要求学生从与客户沟通、设计理念、意图以及广告呈现、创意点等整体流程中，把握平面广告的设计过程，具备完整的设计岗位能力。

第二，教师要在学生实训的环节中，充分应用当前平面设计相关主营产业的工作流程，设计相应的实训模块。例如一方面要引导学生掌握项目接洽、产品设计以及数码打样输出等方面的能力，让学生从完整的过程中体会自身创业中需要把握的要点，以及如何发挥自身的优势，获取更高的竞争力。另一方面则需要教师积极配合，在需要的时候可以担任“客户”等不同角色，让学

生学会读懂客户的意图，并能够展开有效的沟通，这也是学生双创能力的重要组成部分。

（二）坚持双创能力导向，完善学生考核评价

双创教育下的平面设计教学改革，还需要落实到学生考核与评价之上。

首先，要结合“企业项目”的教学模块展开答辩设计，要求学生以每学期的项目设计成果为最终作品参与答辩，要求学生在答辩过程中解答项目的来源、客户的要求、成果设计的思路、制作方案、呈现效果等，同时由教师与专家组进行审定，由此判定学生成果的分数，并认证学生的创新价值与创业能力，让学生进一步以行业发展引领能力成长，具备双创的基本能力。

其次，要针对评价内容进一步优化完善。除了学生的理论基础与实践水平之外，还需要关注学生的创新意识、创业能力、实际水平、职业道德等，从更加全面的方位考察学生的基本素养，并为他们的创业发展奠定素质基础。

（三）构建数字资源仓库，服务双创教育发展

此外，在双创教育与平面设计教学融合的过程中，还需要丰富的资源提供支持，满足学生学习和成长的需求，因此需要学校构建数字化的资源库，为双创教育的落实提供基础条件。

第一，要以学生能力本位为基石，设计与创业发展相融合的课程项目，并为之提供基础的数字化素材，包括课程内容、行业信息、设计理念、受众群体等，同时也要为学生各项能力的发展提供锻炼项目，比如广告设计、版式设计、排版规划、包装设计等。

第二，要以学生的实训能力为依据，针对学生的成果设计作品，提供可靠的信息支持，比如产品分析、调研报告、设计方案、可行性论证等，为学生提供完善与优化成果设计的流程。

此外，资源库的建设还应为学生提供典型类型的能力发展平台，通过引入行业标准与产品设计规范，进一步提升学生作品的适用性与实用性，并让学生在能力建设中做到举一反三、触类旁通。

四、结语

综上所述，在中职平面设计专业教学中，双创教育的融合已经成为职业教育发展的必然路径，教师应全面分析当下平面设计教学中存在的问题，进而提出优化课程体系、设立双创课程、创新教育模式、深化校企合作、开发媒体平台等有效路径，并通过企业项目引领、双创能力导向、数字资源库建设等措施，为平面设计教学与双创教育的融合提供完善的支持，以此培养具备创新意识与创业能力的复合能力学生，让他们成为引领行业发展的先驱者。

参考文献：

- [1] 田伟娜. 基于能力本位的中职平面设计专业教学模式探究[J]. 西部素质教育, 2020, 6(05): 222-223.
- [2] 曾小明, 于舒婷, 郑艳萍. 中职平面设计工作室制教学模式的研究与实践[J]. 教育教学论坛, 2020(35): 357-358.
- [3] 姚晓惠. 互联网环境下中职平面设计创新教学策略[J]. 数码世界, 2020(12): 103-104.