

# 基于移动学习的《网络营销》课程混合教学设计

唐 纯

(常州工学院 经济与管理学院, 江苏 常州 213032)

**摘要:** 网络环境下大学生学习模式呈现多态化发展, 课程教学是高等教育人才培养的最基本单元, 因此在移动互联网环境下以课程为依托的混合式教学将成为高校教师新的探索和实践领域。本文基于移动学习、建构主义、联通主义理论对《网络营销》课程混合教学模式进行了设计, 从课程教学内容设计与开发、知识情境和学习角色设计、教学资源平台搭建及教学过程的设计与实施进行了探讨, 为移动混合教学设计提供了新思路。

**关键词:** 移动学习; 混合教学; 网络营销

计算机技术和移动互联网络技术的飞速发展使得社会化网络资源不断丰富和发展, 同时互联网强大的知识整理汇聚能力和知识推送能力也使大学生的学习模式呈现多态化发展, 从而推动了高校教学从“教”到“学”的“哥白尼革命”。

混合式教学最早是由国外的培训机构提出的, 后被引入高等教育领域。最早将混合式教学模式引入国内的何克抗教授认为: “混合式教学模式把传统教学方式的优势和网络化教学的优势结合起来, 既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用, 又充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。混合式教学对培养学生的独立探究能力及创造思维都有着巨大的作用。”

2013年以来, 美国新媒体联盟发布的《NMC地平线报告(高等教育版)》连续5年将混合教学视为高等教育发展的主要趋势。2018年报告提出: 混合教学环境设计已越来越多地用于支持基于项目的学习与协作交互活动, 同时也注重移动性、灵活性和多设备的使用。为推动高等教育信息化发展的核心趋势, 必须重新思考与重新设计教与学的全过程。课程教学是高等教育人才培养的最基本单元, 因此在移动互联网环境下以课程为依托的混合教学将成为高校教师新的探索和实践领域。

## 一、文献回顾

关于移动互联网环境下混合教学的研究主要包含学习资源变革研究、学习方式变革与教学模式创新研究以及教育理念变革研究。研究内容主要集中在以下两个方面:

### (一) 混合式教学的组织框架和教学体制研究

张乐乐研究了联通主义视域下的移动学习环境设计, 构建了基于联通主义的移动学习环境, 根据该学习理论, 构建了移动学习环境的基本结构, 分别对其中的学习共同体、学习资源、支持工具、学习情境四个环境子要素进行设计。

邱婧玲从大学生移动学习行为研究入手, 对联通主义视域下

移动学习环境设计进行了优化, 认为不同需求的学习者构成学习共同体, 通过联结、重组、再造实现知识的交互、共享、迁移、转化与内化。

童慧等从社会建构主义视角对混合学习中学习共同体进行了研究, 全面剖析了以课程为依托的混合学习中的协作知识建构过程。

杨贵彬对移动互联网背景下大学生学习的特点、课程不同阶段及知识类型的变化进行了分析, 并以此为基础从阅读组织、知识情境、学习角色设计及学习过程引导几个方面提出了高校教师角色的转变方向及实现途径。

李逢庆等从人才培养目标实现的角度出发, 构建了“三位一体”的多维互动的混合式项目协同机制, 主要是选取以教师、院系和学校这三个主体, 他从课前、课上和课后混合式教学的实施进行了探讨。

朱文辉等从结构主义的视角认为翻转课堂具有程序重置和深度学习的双重属性, 并提出课前、课中和课后的以问题为中心—合作探究—高阶能力培养的三阶段混合教学模式。

### (二) 混合式教学设计与学习评价研究

多召军等以问题解决学习为设计主线, 基于问题解决思维可视化表征、学习行为分析等多种技术构建面向大学生的网络学习空间, 将问题解决过程融入混合式学习过程中, 重新设计模块化的学习内容和多元化的混合式学习活动。

马婧等在分析学习投入理论与原则、混合学习环境特征基础上, 构建了以小组协作和师生交互活动为中心的混合教学设计框架。依据通用教学流程, 提出了促进学习投入的混合教学策略。

彭燕等设计了翻转课堂中促进深度学习的教育内容策展模式, 并进行了教学应用和此模式的深度学习效果测量。

曾文婕等基于探究共同体理论、首要教学原理, 从“原理—程序—操作”三个层次提出了“以学生为中心”的大学翻转课堂设计策略。

## 二、移动互联网环境下《网络营销》课程实施混合教学的必要性

### (一) 移动互联网环境下学习方式多态化

随着移动互联网、移动智能设备以及微信、微博、QQ等移动通讯工具的发展, 人们随时随地都可以利用智能终端进行移动学习, 知识碎片化、时间碎片化、思维碎片化、媒体多元化成为移动互联网时代的学习特征, 学生获取信息的主要方式和渠道也发生了巨大的变化, 学习方式的浅层化和学习动机的功利化现象也

越来越突出。如何将智能手机和移动技术融入课程教学成为高校教学改革的热点问题。

### （二）《网络营销》供需失衡

对电子商务和市场营销专业的学生而言，《网络营销》是一门十分重要课程。当前，诸多高校是借助模拟软件开展网络营销实践活动，这样很难让学生理论知识、工具和方法的融合运用。长期以来，《网络营销》课程教学存在严重的供给与需求失衡。如何解决这一矛盾，使学生快速掌握最新的移动互联网思维、信息和网络营销技术与工具，是《网络营销》课程教学急需解决的问题。

### （三）企业移动互联网营销人才需求巨大

在互联网的支持下，网络营销人才可以顺利地社会公众网中进行信息传递，将网络服务信息传递给更多所需人群，围绕营销目标进行规划，并通过执行规划和运营管理实现顾客价值。“互联网+”的不断发展为人们的生活和工作带来了巨大变革的同时也改变着企业的营销模式，互联网为企业营销和推广业务重要渠道之一，企业对掌握网络营销新工具、新方法的实战型网络营销人才需求巨大。

## 三、基于移动学习的《网络营销》课程混合教学设计

随着互联网与移动技术的迅猛发展，特别是“互联网+”时代的到来，混合教学的内涵由“课堂教学与在线教学的混合”，演变为“基于移动通信设备、网络学习环境与课堂相结合的教学情境”。这就迫使教师必须重构课程结构和内容，重新审视“教”与“学”的角色设计、重新搭建学习资源平台及调整课程教学组织实施过程等来满足移动环境下的碎片化学习需求。

### （一）基于移动学习的混合课程教学内容设计与开发

移动泛在网络环境虽然具有强大的知识整理汇聚能力和知识推送能力，但最大的问题在于知识呈现的碎片化，学生通过社会化媒体自主捕获的碎片化知识无法快速形成网络营销知识体系，因此教师在学生知识体系构建过程和整个教学过程中应该发挥支架作用，做好教学内容的设计与开发。而且移动学习资源的时长和内容必须符合碎片化学习需求，根据课程学习目标对教学单元进行内容梳理，知识分解，切分与重构教学内容，开发各种适合学生碎片化学习特征，并以不同移动媒体方式呈现的微型化、灵活化、易获得、易传播、易共享的系统学习资源。

### （二）基于移动混合学习的知识情境和学习角色设计

移动互联网时代学生的信息获取渠道众多、方式更加便捷、内容也更加丰富，学生对信息和知识的重视程度和课堂的吸引力不断下降，因此通过知识情境的创设和学生角色的设计来激发学生自主学习兴趣是达成教学目标的首要因素。在学生日常生活中发现、挖掘学习情境的资源，结合课程的不同单元内容设计学生学习和参与的方式，考虑学生在每个环节中的角色（哪些内容需要展示、哪些内容讨论交流、哪些内容需要项目小组协作、

哪些内容需要课外延展等），从而激发学生主动投入学习。

### （三）基于移动混合学习的教学资源平台搭建

基于移动互联网的混合式教学中，课程不再是封闭的社会单元，而是通过移动平台的连接汇聚，形成集体智慧认知网络与个性化发展空间。资源、媒体、教师、学习者以互补的方式共同运作，改变传统的教学环境，形成开放循环、协同可持续发展的创新性的教与学生生态圈。基于移动混合学习的教学资源不仅包括教师提供的学习资源、学生创作的作品以及在协作知识建构中生成的各种学习资源，还包括各种社会化网络媒体提供的免费资源和工具都能成为辅助网络营销实践教学的重要资源。

### （四）移动混合教学过程的设计与实施（见表1）

#### 1. 课前 - 知识导入

课前，学生根据呈现的问题情境（如直播带货、网红IP）和自主学习任务清单，利用碎片化的时间和移动设备通过教师推送的微化的网络学习资源进行课程知识预览，并进行课程知识的自主探究，达到课程知识导入的教学目标，初步建构起相关知识架构，组建学习小组，构成学习共同体，通过协作完成小组任务。

#### 2. 课中 - 知识内化

课中，教师把时间和空间让位给学生，实现翻转，通过成果展示、讨论交流、同伴互评、项目操作及在线测验来加深对碎片化知识的整合和理解。教师则有针对性地对学生在课前和动手实践过程中遇到的难点进行讲解和指导，帮助学生加深理解和巩固，实现知识的内化。

#### 3. 课后 - 知识迁移

课堂教学时间紧迫，实践时间不足，学生对网络营销工具的运用往往浅尝辄止，知识和技能的内化欠佳，要完成综合实践项目，必须在课后通过延展性阅读与学习，拓展学习的深度和广度。因此，教师在课后通过移动教学平台推送互联网行业数据报告、移动场景营销工具（如软文编辑器）的使用方法和技巧等相关阅读和学习资源，学生则利用碎片化时间进行自主学习，提高项目实践水平，实现知识的迁移。学生通过MOOC、课程微信公众号及社交网络工具等平台进行网络推广创意与文案等实践成果展示与分享，增强学生的成就感，也深化网络营销推广工具的应用。

## 四、结语

移动互联网时代，知识更新迭代速度日益增快，学习模式不断改变，基于移动泛在环境的混合教学模式探究成为目前高校教育教学改革的重要探索领域。基于移动学习的混合教学模式真正将“学生为主体”的教学理念落在具体的教学策略设计过程中，凭借移动网络空间和面对面空间相互融合、无缝连接的学习环境，全方位地支持学生积极主动地协作探究网络营销新知识、新技能，同时提高了高校互联网营销人才的培养质量。随着社会化网络媒体和资源的不断丰富，相信混合式教学在《网络营销》课程教学改革中将有更加广阔的应用前景。

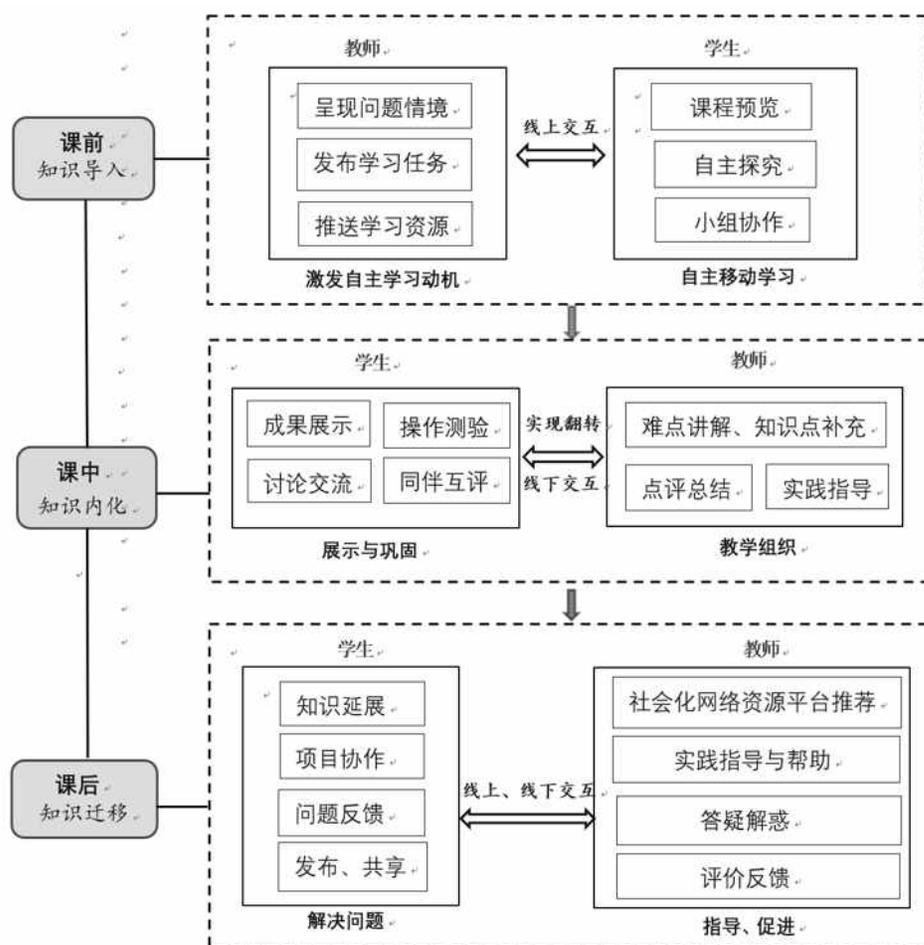


图1 移动混合教学过程实施流程

## 参考文献：

- [1] 何克抗. 从混合式学习看教育技术理论的新发展 [J]. 电化教育研究, 2004 (3).
- [2] 张乐乐, 黄如民. 联通主义视域下的移动学习环境设计 [J]. 现代教育技术, 2013 (2).
- [3] 邱婧玲. 联通主义视域下大学生移动学习行为研究 [J]. 现代教育管理, 2017 (2).
- [4] 童慧, 杨彦军. 混合学习中的协作知识建构共同体研究 [J]. 现代远程教育, 2016 (2).
- [5] 杨贵彬. 移动互联网背景下高校教师教学角色的转变 [J]. 江苏高教, 2018 (03).
- [6] 李逢庆, 王新华, 赵建民. 混合式课程建设项目的顶层设计与实施策略——以山东师范大学为例 [J]. 现代教育技术, 2018 (6).
- [7] 朱文辉, 李世霆. 从“程序重置”到“深度学习”——翻转课堂教学实践的深化路径 [J]. 教育学报, 2019 (4).
- [8] 多召军, 赵蔚, 李玉斌, 任永功. 问题解决学习视角下基于网络学习空间的混合式学习设计 [J]. 电化教育研究, 2018 (2).
- [9] 马婧, 韩锡斌, 程建钢. 促进学习投入的混合教学活动设计研究 [J]. 清华大学教育研究, 2018 (06).
- [10] 彭燕, 王琦, 余胜泉. 翻转课堂中促进深度学习的教育内容策展模式 [J]. 现代教育技术, 2019 (3).
- [11] 曾文婕, 周子仪, 刘磊明. 怎样设计“以学生学习为中心”的翻转课堂 [J]. 现代远程教育研究, 2020 (5).

基金项目：教育部产学合作协同育人项目“移动互联网环境下电子商务混合教学模式创新研究”（项目编号：201801024004）；常州工学院教学建设混合式“金课”项目“网络营销”（项目编号：A3-3101-19-006）。

作者简介：唐纯（1973-），女，汉族，江苏常州人，硕士，副教授，研究方向为社会化媒体营销，品牌与战略营销。