

基于协同育人引领下旅游管理课程群建设实践研究

张利霞 蒋欣

(山东协和学院, 山东 济南 250107)

摘要: 基于协同育人引领下高校旅游管理专业课程群的建设体系是实现教学目标及人才培养目标的重要环节。本文分析了现代旅游管理专业课程群建设的内涵及其建设的必要性, 提出从优化专业设置, 改革教学内容和创新教学方法三个原则进行专业群的建设, 并以形成品牌效应、促进教师协同、完善“订单教育”、培养职业经理人四个方面作为专业群建设的保障。

关键词: 协同育人; 旅游管理; 课程群; 实践研究

一、旅游管理课程群建设的内涵

各个高校根据“2011 计划”主要是由高等院校牵头, 主动与当地政府机构、知名企业以及相关的科研所进行合作, 特比对具有实践性较强的旅游管理专业课程的全面优化提出了新要求, 特别是专业课程群的这个项目在各个高校都进行了详细的规划, 同时也基于国家倡导的协同育人主导下。

旅游管理专业开始实施跨专业结合, 主要是结合经济学、物流学、电商学等专业的有机融合, 因为旅游管理专业当前在课程体系的建设上凸显诸多的不足主要体现在单一性和片面性, 因此, 专业课程群的建设至关重要。

通过建设课程群, 在很大程度上减少了本专业课程内容重复的现象, 有利用专业课程体系的构建, 高质量的教学团队有利于提升课程建设的顺利开展, 能让专业课教师能够具备整个专业课程的授课思路, 提升了旅游专业的人才培养质量, 有效地保证学生的学业生涯的关键时期, 使学生对整个专业的课程内容形成体系化、有序化, 提高对旅游专业内容学习的积极性, 学习效果起到了推波助澜的作用, 为学生就业打下了坚实的基础。

旅游管理专业课程群的创建有利于学生对本专业知识有整体的认知和学习, 同时也让学生具备了系统的专业理论知识, 对实践工作的开展打下了坚实的基础, 同时也让学生对未来职业规划准确的定位, 从而更好地进行职业生涯设计。

二、旅游管理专业课程群构建的意义

(一) 有利于专业课程内容的有效融合

构建旅游管理专业课程群, 是解决旅游管理专业课程体系设置与市场需求发展的内在切入点, 当然更是有效提升高等院校各个专业设置的核心竞争力又一举措。

因为旅游业涵盖面较广, 波及范围大, 影响力度大, 围绕这六项来打造旅游管理课程群, 在很大程度上迎合了输送人才与市场需求有效的衔接, 有效的促进了旅游教育与地方经济发展的有机融合。

因此, 依据山东省十六地市对旅游产业的需求以及未来的整

体规划, 要求地方各个高校必须积极有效的规划旅游管理专业的课程群整体构思, 根据产业需求的发展, 不断更新, 形成常态化的态势。

(二) 有利用解决师资队伍不足的现象

就围绕如何建设旅游管理专业课程群这个热点话题, 笔者就多年的旅游一线的教学经验展开论述, 因为旅游管理专业课程突出的特点就是相似性, 如旅游学概论、旅游文化学和旅游资源管理等课程在内容具有雷同, 完全可以根据本专业的岗位需求把该专业的内容进行整合, 形成模块式、任务式、项目式的形式, 从而形成具有专业特色的较为完整的课程体系, 为本专业课程老师在节省人力资源的同时又实现了资源共享, 彰显了本专业课程群的辐射效应, 在一定程度上培养了“一专多能”的应用型人才。

三、旅游管理课程群建设原则

(一) 优化专业设置, 创新教学标准

在当前以产业为主导, 市场为导向, 为企业量身定做的人才必将得到用人单位的欢迎, 为学生创造了高质量就业空间。在旅游业持续升温的时代, 为了最大化满足市场的发展需要, 我校自 2015 在行业校企合作理事会的指导下, 特别就旅游管理专业的未来发展的总体设计 and 专业人才培养的实施蓝图; 尤其是校企融合教学和学生的定岗学习。

另外, 对专业课程教师在企业的挂职形成合理的考核体系; 有效开展员工的培训式企业发展的催化剂; 落实为学生的提供多渠道、多岗位的就业信息; 联合开展专业领域有效的技术研究和专业教育研究, 重点突出应用型原则的课程体系, 对专业课程结构、教学内容等方面进行重组, 突出理论知识和实践能力的培养, 注重针对性和实用性等方面形成共识。

(二) 依据岗位需求, 整合教学内容

旅游管理专业课程群的构建是基于市场为导向、岗位需求为依托, 另外以能力培养为主线贯穿整个教学内容, 课程内容的构建未然“厚基础、宽口径、强能力、优个性”的人才培养模式, 将岗位需求和学生的学业及职业规划有机衔接起来, 通过对学生综合素质的培养, 另外再结合行业所需的基本知识的传授, 使学生具备了行业所需扎实的理论素养, 结合行业的特点, 要求学生将理论专业知识学会逐渐转化成岗位所需的能力, 有效服务社会。

根据人才培养方案和课程教学目标的安排, 强化专业基础课程的理论知识, 将行业所需的理论知识和实践知识尽可能的集中安排, 使学生在时间岗位上具有扎实的专业理论基础。在课程设计中, 尽可能彰显岗位职业能力, 尤其是将授课内容与岗位职业资格证书认定有机融合, 让学生通过专业理论学习和岗位的证书有机结

合,为学生就业铺垫良好的基础。

(三) 引入现在教育技术,提高教学质量

旅游管理专业课程群借助现代数字技术,创新教学方法。要因材施教,积极探索多种教学方法,培养学生的创新精神和社会实践能力,理论教学要在实践基础上强化应用,有效的利用现代信息技术,积极推广与实施虚拟仿真教学的力度,因为虚拟仿真教学的最大特点直观性、场景化,实现有效教学的最大化。

当然加强实践教学,尤其是加强校内实训室和校外实践基地的教学,结合当前的混合式教学和翻转课堂多种形式,依托国家虚拟仿真实验教学项目,积极有效的开展旅游管理专业、会展专业和酒店管理专业具有实践性较强核心课程的虚拟仿真教学软件的应用和推广教学工作。

四、旅游管理专业课程群实施的策略

(一) 深化课程群特色,形成品牌效应

结合学校硬件和软件两个方面,努力打造具有本校特色,在一定条件下形成品牌优势,具有较强的竞争力是旅游管理专业的课程群在本学院终极目标。

一方面,旅游管理专业课程群要以该专业的核心课程为主,另外,还要结合本专业市场需求、岗位需求的特点进行设置,不断提高教师的专业水平和实践能力。

另一方面,强化“3+1”的校企合作人才培养模式改革,积极推进基于工作工程和典型工作任务的任务引领型课程改革,完善“教-学-做-练-赛-创”六位一体的实践教学模式改革,开展创新竞赛活动,培养“零对接”的优秀人才,增强企业参与合作的吸引力。

以提高教学质量为目标,以学生应用能力培养为核心,深化课程体系改革,整合优化教学内容,探索了“平台+模块”的课程体系。克服了传统课程体系的局限性,使课程设置更具有针对性与实用性,有利于学生综合素质的培养与提高。

(二) 重视师资队伍建设,促进教师协同

注重“双师型”师资队伍的建设,有计划、有步骤的提高青年教师梯队,主要从现代教育技术运用和实践能力两个方面展开,是他们在拥有深厚的理论知识和较强实践能力有针对性地应用到实际教学中。尽可能地从企业中聘请知名人士作为相关课程的兼职教师,使的教学内容与与时俱进。聘请行业知名专家能够成为专业课程群的教学团队主要成员,共同担负起专业建设、课程教学、实践指导和人才培养的重任。实施“引进、培养、提高、稳定”人才政策,重点发挥学科带头人和骨干教师的作用,强化师资队伍的建设的同时有效的提高师资队伍。坚持“走出去、引进来”培训模式,特别是在教学团队内部,要积极促进专家、行家和专业教师之间互相协同,共同制定人才培养方案。

(三) 深化校企合作,完善“订单教育”

为了弥补旅游管理课程群教师人数不足的现状,学院应该通

过校企合作、订单班管理、企业外派教师等形式实现人才培养目标。建立校企合作的课程与教材开发团队。

近两年依托济南鲁能希尔顿酒店及公寓、济南喜来登酒店等国际知名品牌企业,组建课程和教材开发团队,按照基于工作工程的课程开发思路进行课程整体设计和制定课程标准。发挥集团化办学的优势,以产业和专业群为纽带,推动专业人才和岗位需求相结合,注重人才链和产业链相融合。促进校企利益互惠、实现双方资源共享,达到双赢的发展。

(四) 打造刚水平实训基地,培养职业经理人

建设高质量的校内实训基地是培养人力资源的有效保障。必须无条件的获取地方政府、社会机构和企业真实技术服务的校内实训实习基地。积极招纳社会机构的参与,努力创新实训基地的运营模式,如设置课程群经理这一职位,尽可能选择拥有一线的实战经验和高超的管理技能人员担任这一职务。

尤其是经理这一职务,体现了高等院校旅游管理专业办学向市场进行企业化运作的标志。作为课程群经理就必须随时关注市场动向及趋势,有目的、有计划的进行培养,使学生的实践能力、应用能力和创新能力得到应有的提升,要通过实习实训的内容改革和教学方法创新,提升学生的管理能力,有目的培养职业经理人。

五、结语

总之,有效的建设旅游管理专业课程群需要高质量的教学团队和符合岗位需求、市场发展的课程体系,而岗位的需求迫使我们必须加强和企业的良好合作,学校积极积极为企业企业提供所需的课程,企业应当依法履行相关义务,利用资本、技术、设施等相关要素,促进人力资源开发。如旅行社这个机构,主要部分包括导游人员、外联人员和计调部门,学校就这个岗位需开设相对应的课程,同时给与相应的职业经理人的身份,建立岗位培训题库,缩短毕业生进入工作岗位的实习和使用期,从而加速进入管理层的时间,实现多赢的模式。

参考文献:

- [1] 洪霄,董海华.课程群与产业群协同发展研究——以常州高职教育园区为例[J].沿海企业与科技,2010(10):87-89
- [2] 黄盛兰.高职院校课程群建设的实践与思考[J].石家庄职业技术学院学报,2009(2):1.
- [3] 陈娜.重庆城市管理职业学院旅游管理课程群建设研究[D].重庆师范大学在职硕士学位论文,2012,9.

★项目来源:本文属于山东省2020年度“山东高等教育”专项课题,课题名称:协同育人引领下高校旅游专业课程群建设研究。项目编号:20HER085.

作者简介:张利霞(1984-),女,宁夏固原人,硕士研究生,主要研究方向为旅游教育。