

基于校企“双主体”育人模式的实训课程开设的探究

——以中职学校电子商务网络直播课程开设为例

李永晓 谢培璇

(东莞市信息技术学校, 广东 东莞 523000)

摘要: 当今电子商务市场发展的日新月异, 尤其网络直播带货事业如火如荼的发展, 对该岗位的人才需求迫在眉睫, 而中职学校受各种因素的影响, 学校培养的学生能力与该岗位要求脱节或跟不上岗位发展的步伐, 不能满足企业的需要。在电子商务新媒体网络直播环境下, 如何结合中职学校电子商务专业学生的特点, 联合企业培养学生具备该岗位的先进技能, 实施“五双并举, 实事求是, 与时俱进”的育人模式, 是本文探究的主旨。

关键词: 中职生; 校企; 双主体; 育人模式; 网络直播实训课程

当下电子商务市场网络直播带货事业在如火如荼地发展, 网络直播带货事业高速发展的同时, 适应该岗位发展的人才需求也日益渐显, 供不应求。而中职学校以“立足社会输送应用型人才”为办学理念, 因受各种因素的影响, 学校培养学生的能力与社会岗位需求脱节或跟不上岗位发展的步伐, 不能满足企业的需要。探究中职学校电子商务专业学生的特点, 联合企业培养学生具备该岗位的先进技能, 实施“五双并举, 实事求是, 与时俱进”的育人模式, 有一定的研究价值。

一、中职生的特点

(一) 乐于接受新事物, 但学习动机欠缺

中职生是互联网时代的主力军, 普遍对该行业的新生事物接受力强, 但学生普遍认识不到目前所学的点点滴滴会与以后的职业有什么直接联系, 因此选择专业时, 只是表面上肤浅地感兴趣, 还有一些随波逐流者, 没有自我认知, 不知道自己的需求与兴趣。

(二) 学习习惯差, 自主控制力差

注意力不集中, 常常开小差, 随意介入与上课无关的事情。上课说话、睡觉(玩手机导致上课精力不足); 迟到早退, 不按时交作业。

(三) 学生的创造力不足

由于中职生的基础相对薄弱, 并且因长期学习动机的欠缺, 加之对所学专业的迷茫, 造成他们学习的创造力不足。

二、网络直播

随着互联网的大力发展和智能手机的大力普及, 近年来网络直播行业发展得如日冲天, 同时电子商务网络直播带货愈加发展得如火如荼。电子商务网络直播带货的迅猛发展, 直接对该行业的人才需求产生巨大的影响, 当下该行业的人才需求存在很大的市场空缺。为了满足市场的需求, 培养适合该行业发展的人才尤为重要。而网络直播带货行业对人才能力的要求如何? 总结分析如下:

(一) 敏锐的市场洞察力, 及时了解市场痛点

互联网市场日新月异, 要在互联网电子商务网络直播市场立于不败之地, 需具备超前的互联网意识和敏锐的市场洞察力, 对该行业要具备前瞻性, 谙熟行业的整体规律和市场的宏观环境, 及时了解市场的痛点和消费者的需求, 抓住消费者的心理, 才能策划出迎合消费者口味的作品, 乃至在整个互联网电子商务直播带货市场中脱颖而出, 引领该行业的发展。

(二) 良好的形象和表达能力

当下的互联网电子商务直播带货的市场, 涌现出一大批光环四射的明星, 有草根出身的, 也有当红歌星及影视明星。他们能成为该行业的佼佼者, 都有一个共同点——良好的形象和表达能力。良好的口碑和形象, 作为电子商务网络直播的主导者, 能起到积极的标签效应, 推动品牌的大力宣传, 促进直播带货的销售业绩。而良好的形象和表达能力的形成, 并非一天形成的, 需要后天有针对性的培养。针对电子商务直播带货的市场和中职生的特点, 积极培养中职生的良好形象和表达能力尤为重要, 需制定因材施教的培养方案和行之有效的计划。

(三) 持之以恒与吃苦耐劳的品质

电子商务网络直播的市场, 传颂着李佳琦的传奇, 在即将过去的2020年, 李佳琦靠着勤奋和努力, 创造了年销售额200多个亿, 成功地从草根逆袭。他成功的背后, 靠的就是持之以恒与吃苦耐劳的品质。一年365天, 他做直播389场, 全年无休。不断地了解市场动态和消费者的需求, 积极寻求切实的营销方案, 结合自身近10年的欧莱雅品牌美妆行业的经验, 逐渐成长为网络直播带货市场当红不二的“口红哥”, 为增加消费者的信任度, 不辞辛苦, 现身试货。李佳琦的发家史印证了要在网络直播市场取得成功, 并非偶然, 靠的是持之以恒和吃苦耐劳的品质。

(四) 与时俱进的思想和创新创业的能力

互联网发展的车轮在滚滚前行, 要在互联网的发展长河中立于不败之地, 需具备与时俱进的思想, 而电子商务直播带货市场, 竞争激烈, 要想在激烈的竞争中永葆生机, 创新创业的能力不能欠缺。

当下的互联网电子商务网络直播带货的受众群体, 大多为新生代, 他们对新生事物的接受力较强, 追求事物的新鲜感, 所以作为网络直播带货的主导者, 需了解受众群体的需要, 不断刷新作品的展现力, 使其更符合当下网络新生代消费者的口味, 才能在该行业发展中长久保鲜, 持续发展。

三、校企“双主体”育人的必要性

中职学校作为职业教育的主要角色之一, 因受各种因素的影

响,学校培养的学生能力与岗位要求脱节,不能满足企业需要。一方面,适合企业需要的技术技能型人才缺乏,很多岗位不得不长期闲置;另一方面,学校培养的毕业生实践能力和职业素养较低,无法达到企业的要求,就业困难。为了培养能适应社会及企业需要的应用型人才,中职学校加强校企合作,积极推进校企合作的步伐,顺应了时代发展的潮流,对专业课程的开设,起着举足轻重的作用。在育人模式上,必须将单一性主体变为校企共同主体,即采用校企“双主体”育人模式。“双主体”育人模式作为一种人才培养模式,其特点是把企业引入人才培养全过程,学校与企业共同成为人才培养的主体,充分利用校企双方资源开展教育教学工作。

四、“五双并举,实事求是,与时俱进”校企“双主体”育人模式的实训课程

结合当下中职学校学生的主要特点和电子商务网络直播行业对人才的能力要求,解决人才培养供给侧和产业需求侧不匹配的问题,深化产教融合、加强校企合作。校企双方积极探索形成“五双并举、实事求是、与时俱进”的“双主体”育人模式。“五双”是指“校企主体双参与、教师师傅双导师、学生职工双身份、教学实训双管理、人才质量双负责”,“实事求是、与时俱进”是指校企双方紧密围绕当下电子商务网络直播行业的需求,结合中职生的特点,顺应行业的发展趋势,培养适合行业需要的技术技能型人才。

(一)企业进课堂,顶岗实习——共同进行专业建设

校企共同研制、实施招生招工方案,通过笔试、面试等多种方法,将认同企业文化、吃苦耐劳、有专业发展潜力的学生选拔出来合作培养。定期召开由企业和学校人员参加的专业建设和改革推进会议。共同制定基于电子商务网络直播岗位要求的人才培养方案和课程体系,将企业文化、工匠精神等融入其中。根据电子商务网络直播行业的发展状况每年修订一次。由企业提供生产实际中的典型案例、工作流程,专业负责人组织专业教师进行梳理、归纳,共同开发基于生产实际的工作过程系统化的课程,共同编写一体化教材。共同申报省、国家级精品课程,共同申报教学改革和科研项目。

(二)双师共育——共同进行师资培养,完善绩效考核

通过校企互聘,实现高水平师资的共建共享。企业的技术人员、能工巧匠可以到学校兼职授课,既培养企业所需人才,也能提高兼职人员的知识水平。学校教师可以和企业技术中心合作,将企业的生产难题作为研究课题。这样既解决了科研平台缺乏的问题,同时还为企业产生效益。企业作为学校教师实践工作站,经批准进站教师可以整学期在企业进行实践锻炼,极大提高了动手操作能力。

在校企双师共育的过程中,以中职学校为例,在校企合作的过程中,往往会存在年轻的企业师傅对中职生的性格特点和学习力的了解不足,从而在课程的授教过程中欠缺针对性,未能起到立竿见影的效果,甚至有敷衍了事的现象。为了加强校企合作双师共育的成效,完善相关绩效考核体制,如课堂效果评估、作业

评价体系、学生实操成果评估等绩效考核体制,对强化师资的培育和校企对人才质量双负责的育人模式,能起到一定的强化和促进作用。

(三)人才孵化——共同培养应用型人才

当下,电子商务网络直播市场大力发展,对人才的需求也大,而中职学校,虽以立足社会培养应用型人才为办学理念,但在实际的实施过程中,因受方方面面的因素的制约,难免会出现脱轨的现象。而企业作为市场经济的主导者,了解市场的动向及人才的需求标准,这恰恰是学校的短板。

中职学校作为培养应用型人才的摇篮,为了扬长避短,迫切把学生打造成为适应社会需要的应用型人才。两者的需求与供给关系,促进了校企双方合作。以“企业进课堂”的形式进行校企共同培养人才,可以把先进实用的知识与技能传授给学生,加快培育适合社会的应用型人才,起到良好的人才孵化作用。

(四)学生职工双身份、教学实训双管理——共建校企合作实践基地

校企合作建立校外顶岗实习基地,与互联网企业公司合作,提供岗位给学生实习,由企业师傅、技术人员担任管理,对学生进行指导。让学生参与到公司岗位的日常工作中,企业对学生进行定期的实践指导培训,形成学生职工双身份、教学实训双管理的模式。

以“中职学校电子商务网络直播课程的开设”为例。该校为了顺应互联网网络直播行业的发展,与东莞昌和文化传播有限公司成立校外顶岗实习基地,安排学生到该企业网络直播部门进行实习,从事视频拍摄、视频剪辑、视频推广等岗位的工作,学生充当起职工角色,服从该公司的日常管理,把在该公司网络直播岗位所学习到的技能,结合在校学习的电子商务理论知识,用于行业的实践工作中去。该公司每周定期对学生的岗位工作能力进行考核,针对学生在实践工作中的弱项,开展有效的教学培训,不断优化学生的实践工作能力,使校企共建实践基地更显成效。

五、结语

互联网企业作为互联网市场的主力军,谙熟行业的发展态势和人才需求的动向,而中职学校电子商务专业作为互联网新生代应用型人才培养的摇篮,对推动互联网电子商务行业的发展,都起着至关重要的作用。校企合作,针对电子商务专业网络直播特定课程,探究行之有效的“五双并举,实事求是,与时俱进”的育人模式,将起到深远的影响。

参考文献:

- [1] 王来华,王进军.产教融合、校企合作背景下“双主体”育人模式研究与探索[J].职业,2019(12):44-45.
- [2] 孙英梅,马丽.信息化条件下中职生学习力培养探究[J].职业,2020(07):43-44.
- [3] 彭安冬.新冠肺炎疫情影响下网络直播营销的发展浅析——以抖音平台直播带货为例[J].新闻研究导刊,2020,11(23):243-244.