

以融媒体矩阵为导向，做新时代工会标杆

——以西南交通大学工会融媒体为例

张宏亮

(西南交通大学, 四川 成都 610031)

摘要: 融媒体时代, 一场传播范围更广、形式更多样、互动更活跃的变革已经拉开序幕, 报刊、广播等传统媒体与微博、微信、网站等新兴媒体相互融合, 掀起信息革命风暴, 使媒介资源的功能、技术、方式、价值得到全面提升。本文以西南交通大学工会融媒体为例, 创新的构建全方位融媒体矩阵, 以提升工会在全国同类媒体的传播力、公信力、影响力和引导力。工会作为工人阶级群众组织, 在推动企业健康持续发展中发挥着重要的作用, 面对国际经济形势日新月异的变化, 工会工作也面临着新的挑战, 增加了新的难度。工会工作要保持旺盛的生机力就必须坚持解放思想, 与时俱进, 以企业的生产经营活动为中心, 将全力维护职工利益同推动企业的生存发展结合起来, 不断探索, 推动企业工会工作健康发展, 为促进企业的发展做出积极的贡献。

关键词: 融媒体矩阵; 传播力; 工会标杆; “融”

在第45次《中国互联网络发展状况统计报告》中明确指出, 我国网民规模已达9.04亿, 互联网普及率高达61.2%。由此可见, 当前在媒体时代, 由于报刊、广播等传统媒体在与微博、微信、各门户网站等新兴媒体的融合中, 早已掀起了一场传播范围广、形式多样、互动更便捷的信息风暴。而在传统媒介与新兴媒介的优势互补中, 各媒介各具优势, 它们的作用也在这场信息革命风暴中得以凸显并得到了一定程度的提升。

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》中也明确提出, 要以正确的舆论导向引导工作机制, 并提出“构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局”“健全重大舆情和突发事件舆论引导机制”等重要方面。

在这一背景下, 具有一定社会影响力的主流媒体更应与时俱进, 发挥其在舆论导向中的作用, 乘胜追击, 以全方位融媒体矩阵的构建, 打造传播力强、影响范围广、公信力权威、引导力正确的社会主流舆论方向。

为顺应新时代融媒体矩阵的发展大势, 贯彻落实党中央对高校媒体思政引领工作的指示, 西南交通大学工会着力打造具

有交大特色、交大工会特色的融媒体矩阵。工会宣教部在媒体上坚持传统媒体与官网、微信等新兴媒体的全面矩阵融合; 在思想上坚持紧跟时代步伐与国家节奏, 做好高校教职工的思政引领工作; 在文化上利用丰富媒体手段开展多样化文化活动, 丰富高校师生课余生活, 构建具有交大特色的积极和谐校园文化; 在自身建设上, 工会构建校工会融媒体中心、打造工会特色文创产品, 最终目的是在思想、媒介等方面与主流媒体靠拢, 着力打造具有时代风采、交大特色、高效引领的高校工会特色宣传融媒体。

一、搭建融媒体矩阵方阵, 建构具有时代风采和交大特色的工会融媒体中心

为更好地利用融媒体思维提高理论水平和思政引领效能, 整合资源, 促使效能运转的更加流畅, 高品质运动移动媒介“跨界”融合, 视觉呈现立体、多波传播, 工会加强全校各部门联动合作, 加深与国家主流媒体的深度融合合作, 构建融媒体中心, 下设综合办公室、美编组、文案组、摄制组等部门。从而实现上下贯通、左右协同、内外统筹、网上往下联动的矩阵方阵“大宣传”工作格局。

同时, 工会为增加西南交通大学工会的印记, 独立设计了具有交大百年传统底蕴以及交大工会文化印记的文创产品, 提高我校工会的亲切度、辨识度、传播力。提高了校工会组织在教职工中的吸引力和凝聚力, 推动了校园建设数字化、多元化。文创产品的交流模式在西南地区乃至全国工会系统宣传工作中均属首创。

二、利用融媒体矩阵方阵, 多角度、多举措引领工会思想政治建设风向标

工会将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想融入到工作中去, 利用融媒体矩阵方阵, 依托活动为载体和呈现方式,

多角度、多层面、多举措、推动全校师生的爱国主义教育和思想政治引领教育, 引领工会系统思政政治建设风向标。

(一) 疫情期间积极响应国家防控要求, 反应灵敏、动作迅速, 广泛开展防疫工作, 呵护职工身心“双健康”

我国遭遇了新型冠状病毒感染肺炎疫情, 在整个疫情期

间,工会融媒体反应迅速,第一时间转发党中央关于疫情防控的系列重视指示精神和学校党委系列决策部署,同时利用工会“家人”融媒体的特色,采用润物细无声的传播方式团结动员全校教职员工,凝心聚力。利用学校“职工心理驿站”为全校师生及时送上“心理口罩”,引导全体教职工在疫情期间提高自我保护能力、保证身体和心理的“双健康”。同时,用好学校对口帮扶的扶贫产品真诚慰问关爱坚守在一线的教职工,为共同打赢疫情防控阻击战,助力学校的中心工作做出了自己的贡献。

(二)大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,营造爱岗敬业、勤勉工作氛围,开展劳模推选、宣传活动

利用学校李群湛教授领衔的“四川省劳模和工匠人才创新工作室”、易思蓉教授领衔的“四川省五一巾帼创新工作室”荣获正式授牌之际,积极宣传起到了促进劳模和工匠人才在学校改革发展发挥引领作用、调动科研人员积极性创造性的作用。

(三)加速科研成果转化落地的积极作用,积极推动科学技术转化为实践成果

西南交通大学以创新的科研力量和深厚的家国情怀,凝聚交大力量,助力抗疫斗争。其中,西南交大学生命学院“微米纳米生物技术”团队在学校科学技术发展研究院的指导与支持下,与中邦集团合作,成功研发纯天然的低酒精浓度复合配方消毒液——Gewiss® 消毒液,在疫情狙击战中贡献交大力量。

三、利用融媒体矩阵方阵,结合传统媒体,做好教师队伍建设工作

为提升青年教师的教学能力和业务水平,推进现代教育技术在我校教学中的应用,鼓励全校教职工努力提高教育教学水平,工会紧密围绕配合学校党政领导,牢牢抓住培养社会主义建设者和接班人这个根本任务,坚持办学正确政治方向,建设高素质教师队伍,形成高水平人才培养体系,工会利用融媒体快、准、传播速度快,接受度高的特点,积极落实深入贯彻落实学校坚持立德树人、坚持深化教育改革、坚持建设教师队伍的宗旨。掀起了榜样引领的新风尚!

线下,工会联合教师发展中心等其他校内部门,科学设计内容,找准着力点,精准对标全国以及四川省高校青年教师教学竞赛的相关比赛要求,形成合力,建立多效协同的竞赛保障机制,做好校内青年教师教学竞赛。

四、利用融媒体矩阵方阵打造品牌文体活动,积极营造和谐、健康、向上的校园文化生活氛围

校工会秉承“全心全意为教职工服务”宗旨,“融”的工作理念,建立二级部门工会矩阵工作网,积极构建品牌的文体活动,推动了学校阳光体育建设,同时今年的疫情也为我们今后的工作方向打开了思路,如何利用融媒体更好的开展文体活动,拓展自主性运动,增强教职工抗疫战斗力,这将为今后我们的工作提供了全新的工作思路。

五、结语

千里之行,始于足下。在未来工作中,西南交通大学工会宣传部门将秉持一贯严谨认真的工作态度,紧跟时代步伐与国家节奏,利用融媒体矩阵手段创新工作开展方式,从而实现与主流媒体达成合作、提高工会宣传部影响力、更好服务全校师生的工作目标。增强凝聚力、扩大影响力,是新时期对工会工作的新要求,是工会组织安身立命之本,也是党政对工会工作寄予的厚望。一旦缺乏凝聚力和影响力,工会组织则很难担当起团结动员职工的重任,也就未能真正发挥出其桥梁与纽带的作用,进而在维护国家政权稳定中也未能发挥实质性的作用。基于此,在新时期,不断变化的社会实际与社会环境也给工会组织提出了新要求,作为企业工会,我们必须要把实际,提高政治站位,紧跟国家发展步伐,发挥优势,彰显特色,不断创新工会工作内容与形式,提升服务质量,更好地适应社会发展要求。

参考文献:

[1] 代延生.大融合新矩阵强传播——打造宣传工作的融媒体矩阵[J].党的生活(青海),2019(5):52-53.

[2] 黄祥晟.抓住机遇深度融合,聚力打造融媒体矩阵——以报纸媒体为例[J].记者观察,2020,505(29):26-27.

作者简介:张宏亮(1980-),女,黑龙江人,西南交通大学工会宣教部部长,助理研究员。