

新疆南疆农村特色产品销售电子商务研究

艾尔肯·买合木提 马跃月

(新疆工程学院, 新疆 乌鲁木齐 830091)

摘要: 本文总结脱贫攻坚经验,从接续推进、巩固、拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、促进新常态下农村电子商务发展等方面,阐述了目前新疆南疆地区依靠电商平台,改变传统农副产品流通方式,形成“互联网+”联合经营、“疆果东送、东西互通”拉动内需的流通营销的现状,明确目前新疆涉农企业参与的第三方平台增长速度加快、电子商务规模不断扩大、电子商务模式不断创新的良好局面;但在电商快速发展的背后也凸显出了一些亟待解决的问题,如新疆南疆特色农产品上行体系不完善、电商服务站建设投资力度不足、新疆南疆电商人才严重短缺等现象;提出应加快培育新疆南疆电商市场,加快出台农村电商发展的政策,更应从师资、教材、课程、定向培养培训等环节着手,依托当地资源多举措开展和加强培育储备一支电商队伍。多措并举巩固脱贫攻坚成果是“十四五”开局之年重要任务,有利于南疆社会稳定与长治久安的发展,确保南疆胜利完成全面小康社会的建设。

关键词: 新疆南疆; 特色农产品; 电子商务

我国深度贫困的“三区三州”之一的新疆,“十三五”期间是国家脱贫攻坚的重点地区。十八大以来,自治区党委根据党中央的部署、按照中央和国务院的部署,扎实做好“六保”作为“六稳”工作的着力点把脱贫攻坚任务作为重大政治任务和使命,全区各族群众生产生活条件得到了大幅改善,到2020年底,新疆32个贫困县将全部实现脱贫摘帽,能解决绝对贫困问题。总结脱贫攻坚经验,脱贫攻坚政策及体制机制的功能,多举措齐同并进巩固取得的成绩是“十四五”开局之年的重要课题。

作为中国开拓中亚市场及欧洲市场前沿阵地,作为“一带一路”桥头堡的新疆具有政策及区位优势。近年来,新疆维吾尔自治区南疆四地州大量特色农产品依靠“互联网+”,借助电商,特色农产品出村出疆成为可能。新疆具有的特色农产品优势、棉花优势、畜牧业优势,已成为南疆地区农牧民脱贫致富的重要支柱,为新疆发展电商提供丰富的货源根柢。结合南疆各地优势,发挥消费扶贫带动作用及“直播带货”,缩短特色农产品进入消费领域的渠道,进而使终端消费群体更易于获得特色农产品,帮助当地企业“触网”等方式走近千家万户。借助产业援疆“十城百店”工程,依靠电商平台,改变传统农副产品流通方式,实现产销精准对接,进一步促进南疆特色农业产业的发展,形成小循环促企业联合经营、疆内疆外双循环的营销体系。

一、新疆南疆特色农产品电商发展的现状

(一) 新疆涉农企业参与的第三方平台增长速度加快

根据《新疆农村电子商务发展调研报告(2019)》显示,2019年,新疆涉农企业参与的第三方平台主要有淘宝、天猫、京东等,分别占43.18%、39.77%、36.36%;其次有拼多多参与的比例也在不断增加。新疆特色农产品生产企业的“触网”增加了,采用

微信和微博移动电子商务方式销售农产品占80.68%和18.18%。

2020年年初,新冠肺炎疫情,对商贸企业产生了较大的冲击,为适应环境变化,大批商贸企业借助电商快车,充分运用网络空间、云端互动、直播、数据拼单等消费新业态,不断调整商业模式,积极融入国内国际“双循环”,这些措施成为新疆推动市场消费、促进贫困地区特色农产品销售的重要牵引力。

(二) 新疆涉农企业电子商务规模不断扩大

《新疆农村电子商务发展调研报告(2019)》,通过对自治区级及以上农业产业化龙头企业分析得出电子商务普及率为45.60%,其中,在线销售和在线采购普及率分别为45.60%、34.20%。在农产品销售端,农贸市场普及率占56.25%、商超普及率占49.48%,两者仍然是主渠道发挥着重要的作用。

2018年以来,新疆维吾尔自治区通过“大平台”叠加“小循环”,以电子商务进农村综合示范项目,促进南疆特色农产品的电商品牌化,培育更多涉农主体线上线下产销对接,让电商致富更精准、更有力。

(三) 新疆涉农企业的电子商务模式不断创新

1. 农产品电子商务发展环境不断向好,电商新模式不断涌现。2019年以来,一站式跨境电商平台的广泛应用,尤其新疆首家O2O跨境电商平台以中欧班列集结中心、航空货运中转中心、国际公路运输系统的枢纽作用为依向外辐射,面向“一带一路”沿线国家,打造跨境电商完整的产业链和生态链。

2. 新疆南疆农村电商模式不断创新,能够通过O2O运营体系、分级代理模式、B2B服务模式等,为农民提供代购代销、物流服务,促进当地农产品的销售。

3. 新疆特色农产品销售形成专项引导、行业跟进、企业助力、农户加入的现代农业经营模式。例如新疆果业集团借助网络平台,基于新疆特色林果基地资源优势,在全国商超系统设有专区专柜2000多个销售新疆特色农产品,还在多个大城市布局新疆特色农产品水果新零售店、直销展示中心、物流配送分仓主营新疆瓜果。

二、新疆南疆特色农产品电商发展存在的问题

(一) 新疆南疆特色农产品上行体系不完善

农产品上行体现全链服务特征,是集“产销运”于一体的农产品流通体系。新疆南疆农产品电商商品的标准化、规范化、制度化尚处于发展的初级阶段,还不具备农产品上行全链服务的流通体系。

(二) 新疆南疆特色农产品电商服务站建设需提升

目前新疆只有45.6%的企业开展了电商服务,至2019年底,新疆共有47个县市获批为国家电子商务进农村综合示范县,共建362个覆盖南疆四地州的乡(镇)村级电商服务站点。由于资金不足,南疆偏远地区的三级物流体系还没有建好,物流基础设施、电子商务基础设施有待完善,技术落后、物流成本过高仍然客观

存在。新疆南疆电商服务站尚未全面实现农产品上行,品牌化还未形成,尚未形成帮助对村民进行农资技术服务指导的下行功能作用。

(三) 新疆南疆农村电商人才缺口严重短缺

由于电商运营人才的缺乏及电商创新型人才、技术性人才的缺乏,54.4%的新疆涉农企业仍然未开展电子商务,进而导致工作效率低下。新疆南疆各个示范县村级服务站站长的受教育程度比较低大部分是初中毕业,不能很好地发挥出助力“农产品上行”的作用。

三、新疆南疆特色农产品销售电子商务发展对策

(一) 培育新疆农村电商市场

提升农业产业结构升级,发挥龙头企业主导作用,以订单为抓手,倒逼产业链升级改造;加大引进和培育电商服务企业力度,尽快解决涉农企业电商人才缺乏、销售渠道不足等问题;推进旅游电商,助力“一带一路”,服务经济增长。

(二) 新疆各级政府加快出台农村电商发展的政策

农村物流体系建设是促进电商发展的前提,为此,应进一步加强物流体系建设,完善物流基础设施、打造三级物流体系、提升信息技术水平、打通物流的双向渠道;同事,应持续加大扶持冷链运输的力度,赋能高效的增值运输,保证农产品品质和质量安全,助推农业产业兴旺。

(三) 着力培育储备一支电商人才队伍

依托当地资源多举措开展和加强对新疆南疆当地青年的培训与创业指导,培育储备一支电商人才队伍。掌握电商技术及经营管理的人才队伍是农村电子商务发展的关键。应通过各项优惠政策吸引励志扎根本地的优秀大学生及返乡青年,使他们成为南疆电商发展所需人才队伍的中坚力量。

参考文献:

- [1] 王丹.南疆特色农产品电子商务发展的制约因素研究[J].塔里木大学,2020.
- [2] 张广思,张艳霞.新疆农产品电子商务发展的制约因素研究[J].物流科技,2020.
- [3] 李艳.新疆农村电子商务发展现状及对策研究[J].西北农林科技大学,2020.
- [4] 尹玥岚.“互联网+”背景下新疆巴州农村电商发展现状及对策研究[J].中国管理信息化,2020.
- [5] 黄文泽,郭承龙.精准扶贫视角下新疆农村电商发展研究[J].物流工程与管理,2020.
- [6] 乔丽潘·毛肯.新常态下农村电子商务发展研究——以新疆为例[J].中共伊犁州委党校学报,2019.
- [7] 丁莉群.新疆南疆地区特色农产品电商平台构建研究[J].湖南农业大学,2019.
- [8] 欣媛.关于新疆生鲜农产品电子商务发展的探讨[J].经济与社会发展研究,2019.
- [9] 周秋菊.新疆农产品电子商务发展关键制约因素研究[D].新疆大学,2018.

[10] 杨慧娟.基于电子商务的地方特色农产品营销策略研究——以新疆地区为例[J].山东农业工程学院学报,2018.

[11] 李娜,王泽盛,王东红.新疆特色林果业电子商务营销体系构建[J].现代营销旬刊,2018.

[12] 刘杰.新疆特色林果产品供应链整合构建研究[J].农业与技术,2018.

[13] 陈晓丽,陈彤.特色林果产品消费者行为分析——以新疆为例[J].农村经济,2017.

[14] 郑海燕.新疆农产品电子商务发展路径研究——以新疆特色林果产品为例[J].大众投资指南,2017.

[15] 马洪涛,段玉权,毕金峰.南疆四地州农产品加工业专题调研报告[J].农产品市场周刊,2017.

[16] 李霞,杨蕾蕾.新疆农产品开拓北京市市场的SWOT分析[J].现代企业,2017(07).

[17] 王学浩.新疆干果类农产品电子商务物流发展问题研究[J].劳动保障世界,2016.

[18] 马中超.新疆特色林果产品品牌形象研究[J].新疆农业大学,2016.

[19] 王冠茹.宁夏特色农产品电子商务发展对策研究[J].宁夏大学,2016.

[20] 马昌.新疆特色林果产品电子商务发展研究[J].新疆农业大学,2016.

[21] 陈敏,李志刚.新疆南疆少数民族地区农产品电子商务发展研究[J].农村经济与科技,2015.

[22] 马昌.新疆特色林果产品电子商务模式研究[J].北京农业,2015.

[23] 英犁,刘萍.基于层次分析法的新疆特色林果产品综合评价研究[J].林业经济,2015.

[24] 付杰星.伊犁特色林果网上销售路径研究[J].新疆大学,2015.

[25] 祁世梅,关志强.新疆特色林果产品区域品牌建设研究——以库尔勒香梨为例[J].经济研究参考,2014.

[26] 李冰.新疆林果产品营销策略研究[J].新疆财经大学,2014.

[27] 冯春林.新疆特色林果业的发展与实践[J].新疆林业,2014.

本文系2019年新疆维吾尔自治区大学生创新创业训练项目,项目名称:新疆南疆农村特色产品种植与销售电子商务研究(课题编号:S201910994041)。

作者简介:

艾尔肯·买合木提,男,新疆工程学院经济管理学院能源经济专业学生,团员。

马跃月,女,新疆工程学院教授,研究方向为经营管理、财务管理。