

新媒体在平面设计中的融合路径探析

王晓奕

(四川天一学院, 四川 锦竹 618200)

摘要: 现在人们口中的新媒体是指依托现代信息技术而生的, 通过手机、电脑等智能设备呈现, 为观众提供资讯信息的各种新型传媒形态, 常见的新媒体有微博、微信、论坛、网站等。随着新媒体不断发展, 其对平面设计也产生了重要影响。两者的融合既使新媒体越来越受到大众欢迎, 也使得平面设计发生了深刻变革。基于此, 本文在分析新媒体平面设计特点的基础上, 探讨了平面设计与新媒体技术的有效融合的路径, 希望可以推动平面设计不断发展, 为平面设计提供更为广阔的创新和发展空间。

关键词: 新媒体; 平面设计; 困境; 出路

一、新媒体技术对平面设计的影响

(一) 拓展设计创新思维

新媒体一方面拓宽了平面设计的思路, 新媒体具有强大的数据加工功能, 使得平面设计手段更加丰富、新颖。新媒体作为一种新型的媒体形式, 为将各种奇思妙想转变成现实, 提供了可能性。新媒体时代, 信息处理技术简化, 越来越多的人参与到设计中, 他们表达灵感、成就梦想, 给传统平面设计带来了更多设计灵感。

另外, 在数字化网络下, 各个地区的数据和资源都可以共享, 人们的联系越来越紧密了, 不同的设计可以超越时空进行传达。在网络空间中, 异国风情、异地文化等传播过来, 这也给平面设计师带来了灵感和创意。

(二) 增强人的视听感受

新媒体将声音、画面、文字等不同的表现形式结合起来, 为观众打造了生动的视听盛宴。而不是简单的画面。例如, 近年发展势头迅猛的虚拟现实技术将全景视频带进人们的生活, 虚拟现实技术给人们带来更真实的感官体验, 使得 3D 技术也越来越受到观众喜爱, 这给平面设计带来一定的冲击。

(三) 提升平面设计的经济效益

新媒体给经济带来新的增长点。随着新媒体不断成熟, 其对观众的影响力也越来越强, 利用微信、微博、网页等新媒体形式宣传产品广告的现象越来越多。

随着新媒体平台的表现力日益增强, 其对人们的影响力也越来越大, 消费新媒体的人群也不断扩大。由于高质高效的新媒体信息可以覆盖到广泛的观众群体, 所以它日渐受到广告商的青睐, 手机报、电子商务等新媒体形式的商业价值不断增长, 平面设计的经济价值越来越高。

(四) 平面设计三维立体空间扩展的实现

信息技术的变革使得平面设计扁平化的劣势逐渐暴露, 以数字技术为依托的新媒体为平面设计提供了创新的窗口, 它将平面

设计从二维表现空间带入三维, 现在很多平面设计作品都开始从三维立体空间中寻找表达要素。新媒体技术为三维空间表现提供了想法和技术双重层面的支撑。

因此, 现代平面设计越来越突破二维传统视角, 设计师开始从三维甚至四维角度进行突破。多维平面设计作为一个新概念, 从全新的视角赋予观众的全新的视觉体验。由此, 把传统二维的包装设计作品以多维的方式呈现, 无论从视觉冲击效果还是从时代理论前沿角度观察, 都是平面设计未来的发展趋势。

二、新媒体背景下平面设计的出路

(一) 创新动态化设计形式

新媒体更丰富强大的软件技术提供了多样化、个性化的设计工具, 当平面设计与数字技术结合后, 就出现了 ash 动画、三维虚拟等表现形式。动态视频技术也使得原本单调、静止的平面设计动感十足, 给设计作品带来了更新的新意。

例如, 在印刷过程中, 平面设计师就可以将动态视频中的画面截取出来, 呈现出一个跳跃的、动感的作品; 在网页设计中, 设计师可以利用新媒体技术将平面连接成动态画面, 增强视觉效果。随着新媒体的融入, 在平面设计作品中, 单调的画面呈现模式发生了转变, 它日益变得生动、活泼。这样就满足了平面设计的设计规律和基本概念要求, 使设计师可以创作出更具扩张力的作品。

例如, 近年流行的 C4D 软件就为视觉传达设计提供了技术支持, 将新媒体平台广告由平面设计时代推向动态设计时代, 使得设计效果更强烈, 作品对观众的吸引力也更强。结合新媒体技术, 平面设计师可以将一帧帧平面图画连接起来, 呈现出视频动态画面, 从而提高了人们阅读和欣赏的乐趣。因此, 新媒体时代, 平面设计师必须学会利用先进的信息技术和图像处理软件丰富平面设计的表现形式。

(二) 增加互动式感官体验

随着印刷技术不断成熟, 纸张承载着信息, 将人们带入阅读世界, 最终又促进了使得文学作品、学术著作、社会思潮的涌现。但这也使复制变得廉价。

今天, 新媒体在一定程度上代替了纸媒的传播, 每一年都会产生超过 38 亿个屏幕。这些屏幕在人们眼睛中和脑海中闪烁, 但这也把人们进入一个缺乏稳定逻辑、固定色彩的漂浮的空间内。

随着传媒的发展, 信息从一开始单纯依靠文字传播, 到后来不再单纯依靠文字和语言, 而是通过图片与连续闪烁的照片来传递, 这最终使得图片的阅读性越来越强。

随着新媒体的不断发展, 人们通过屏幕在传输信息, 这样就使得“屏读”的时代正式来临。而屏读时代下, 人与人之间的交

流变得越来越少。

在当前竞争激烈的经济环境下，在各个写字楼中彻夜不眠、通宵工作的现象普遍，人们没有很多时间去体验大自然，生活变得单调。另外，在严谨的办公区域内，公共空间都保持低调的灰色。因此，考虑如何给观众的创作生活体验感变得越来越重要。

例如，可口可乐公司门前著名的草坪。可口可乐公司为了减轻人们的压力，让人们找到轻松愉悦的休闲空间，在门口设计了一大块绿地，还放置了一台自动售货机。人们赤着脚踩过草坪，并在售货机处获取一瓶可口可乐，然后，在草坪上，享受着阳光，品尝着手中的可口可乐，舒缓工作中的压力。

新媒体时代，平面设计如何像可口可乐公司门口的草坪一样，增强人们的体验感，给处在工作压力和紧张节奏中的人们临时搭建一个享受轻松时光的空间，给观众传递第一种体验生活、享受生活的精神，使得人们在感受生活的快乐和人生价值，成为平面设计的一个重要的发展方向。

（三）加深人性化设计理念

信息爆炸时代的问题主要是信息贬值。因此，能够传达多少有用的信息成为衡量平面设计价值的重要标准。设计是为解决人与生活的需求和问题而产生的，“以人为本”应当是设计的重要思想。

要增加作品的信息价值，设计师在设计过程中要坚持“设计为人服务”的理念，注重用户体验与交互设计，坚持设计的功能性，基于人的感受和体验做出更科学、更合理、更符合人的需求的设计作品，而不是使作品流于表面、华而不实。

在面对大量的信息，人们往往会选择等待而不是主动去寻找自己需要的价值。这就导致人们在面对巨量信息的时候，无法提起兴趣。在当前文化界中，“跨界”是一个经常被提起的概念。

不同领域的人们为了放大自己身价，与其他领域寻求合作。在平面设计中，有一个名词叫“出血”，与“跨界”相似，它平面设计领域的一个专有概念，是指在印刷之前，针对成品的边界做好溢出处理，以避免裁切之后出现成品白边问题。

一直以来，每一个领域都在寻找自己的“边界”，因为了解并掌握边界之后，人们才能明确自己的范围、定义，才能确保产品的价值。

另外，在互联网时代下，新媒体带来的信息洪流，形成了“圈层”的现象，处在圈层中的人被限制自己的圈层之中，对外界和其他圈层的行为很难理解，这使得人们的心灵和思想被局限。

由此可知，互联网带来了全球互联共享，让人们的身體与感官得到解放，但是却带来了心灵禁锢。因此，新媒体时代下平面设计的一个重要任务，就是如何加速人与人之间的相互沟通，加强心与心的相互交织。

在当前的新时代下，在平面设计之中探寻情感设计的方法，借助新媒体的技术特点和传播的效率，对人性进行探索，找到黏合人类的方法，是目前最重要的一个课题。

（四）发展综合能力

随着传媒行业的发展，行业内部有了更加细致的分类，但是新媒体使得这种分类和界限越来越淡化。现在，当传媒行业的分类越来越不明显时，设计师就要从提高作品的综合性、创新性方面下手。

以网站网页界面设计为例，设计师需要考虑新媒体的传播特点，结合现代化网络技术，将图形、文字和色彩这三大设计要素通过艺术化的排列组合，呈现出一幅视觉盛宴，尽管在艺术设计中设计师仍然是中坚力量，设计师的专业能力不容小觑，但是除了专业能力外，设计师还需要具备有关的多媒体计算机技术设计能力、设计管理策划能力及团队协作能力，这样才能使作品在新媒体平台中广泛传播。

在新媒体跨领域多元化发展的时代，设计师单凭专业素养和技术能力不能取胜，还需要一个庞大的、包含多学科人才的、团结合作的团队，以满足新媒体时代下设计领域的各项具体要求。

因此，新媒体时代，平面设计师不仅需要具备创造视觉盛宴的能力，让受众亲身体验到新媒体的时代背景下平面设计作品的张力和表现力，也需要具备其他的、多元化、综合性的知识和技能。作为设计师，我们还需要关注新兴事物的产生和新的设计理念的更迭，同时要不断学习并掌握新技术。

现代的平面设计师要懂得协调在一个跨领域的人才团队中的各项工作，满足新媒体下设计的各项具体要求。特别是传统媒体向新媒体的转型时代，设计师需要不断学习，积极掌握技术以及更新前沿的设计理念，不应当局限于单纯设计的范围，应了解交叉学科的相关知识，向多学科领域发展，凭借当前的高科技网络技术的良好机遇，努力向平面设计行业带头人的位置努力前行，最终达到更好的艺术表现，起到宣传的效果。对于设计师、对于当今时代而言，信息与载体的维系已经存在了，设计师需要顺承这种关系并将其发展并使之拓宽。

三、结语

在信息技术日新月异的时代背景下，平面设计的理念和技术也在不断发展和转变，以求破解时代难题，推动自身发展。为此，我们必须坚持“以人为本”的设计理念，以高新技术作为辅助手段，追求创新与个性，深入探究设计的广度与深度，创造更多别出心裁的优秀平面设计作品。

参考文献：

- [1] 张童, 谭春波. 新媒体技术对平面设计的影响 [J]. 新闻战线, 2015 (10): 48-49.
- [2] 王秀杰, 浅析新媒体在视觉传达设计中的应用 [J]. 艺术科技, 2019 (06).
- [3] 黄有望, 新媒体时代下视觉传达设计发展趋势研究 [J]. 大众文艺, 2020 (21).