

基于互联网背景下中职工笔花鸟画教学模式探究

张伯锋

(湖南轻工高级技工学校, 湖南 株洲 412000)

摘要: 工笔花鸟画是中国传统画派之一, 具有悠久的历史和丰富的文化内涵, 但因为西方绘画流派的大量涌入, 工笔花鸟画在我国绘画领域的影响力逐渐式微, 大众也很难欣赏到优秀的工笔花鸟画作品, 而职业教育则成为培养工笔花鸟画人才的主阵地。现在是互联网时代, 互联网技术不光被广泛应用在基础学科教学中, 还可以应用在美术、音乐等艺术类学科教学当中, 从而快速提升学生的艺术素养。本文对基于互联网背景下中职工笔花鸟画教学模式进行了深入研究, 并提供一些具体教学策略。

关键词: 互联网; 中职; 工笔花鸟画

工笔花鸟画经历了漫长的发展时期, 直到唐代才成为独立的绘画门类, 宋元时期则出现了众多工笔花鸟画大家。这说明工笔花鸟画具有丰富的历史内涵和文化内涵, 学生如果从文化层面理解工笔花鸟画, 就很难学到其中的精髓, 只能做到形似而无法做到神似。中职工笔花鸟画教学中类似的问题还有很多, 如果教师不及时转变教学观念, 就很难让学生熟练掌握工笔花鸟画的技巧和内涵。而互联网技术的发展为教师提供了海量的免费资源, 并促使教师创新教育教学方式, 从而为中职工笔花鸟画教学打开了新的局面。

一、中职工笔花鸟画教学现状

(一) 教学方式单一

美术教学中教师的讲解只能起到点拨和指导作用, 学生如果想提升绘画水平只能自己勤加练习, 这样的学习过程比较枯燥。

学生学习工笔花鸟画, 首先要从勾线开始学起, 只有线条被完美勾勒出来, 所画的花鸟才有神韵, 也更方便之后上色, 因此教师往往要求学生大量临摹白描稿。

到了上色阶段, 学生又要进行大量临摹, 学习前人的色彩运用方式, 甚至于画的构图、造型都要通过临摹来习得。尽管这是美术教学中最常用的方法, 但也突出了美术教学方式的单一, 教师无法创造出更加高效有趣的教学方法, 来让学生在愉悦的心情下学习工笔花鸟画。

(二) 教学内容空洞

工笔花鸟画教学内容较为固定, 主要包括花鸟画的艺术特点、基本技法、临摹方式, 以及花鸟形态分析、构思、立意、色彩搭配等内容, 十分强调实用性, 但也较为空洞。

学生在绘画过程中会逐渐了解并掌握这些内容, 教师的教学只能让学生对工笔花鸟画建立起基本的印象, 但无法让学生了解到工笔花鸟画背后的内涵。

而且教师所教授的内容应该与学生的绘画水平相符合, 如果学生绘画水平达不到, 那就无法理解教师的所讲的重点, 但美术

教师大多推崇超前教学, 认为学生和自身水平相当, 只教授自己认为适合学生的内容, 而且很喜欢让学生先把知识记下来, 之后在绘画当中慢慢理解, 这不利于培养学生的绘画兴趣。

(三) 过于注重绘画传统

工笔花鸟画是我国传统绘画流派, 在长期发展过程中, 绘画主题经过诸多变化, 但绘画形式和绘画技法始终如一。而且教师为了让学生快速掌握绘画技巧, 十分强调要大量临摹传统工笔花鸟画作品, 学习传统绘画风格。这就导致学生产生“尊古”思想, 而不敢在绘画过程大胆创新, 加入自己的绘画想法, 这样学生的想象力和创造力会受到很大的压制, 而音乐、绘画等艺术学科本来是为了解放人们的想象力和创造力, 但过于遵守传统的教学方式就会导致适得其反的效果。而且这样下去, 学生会过于注重技法、配色等外在绘画形式, 而忽略了发掘生活中的美, 学生对工笔花鸟画的认知也只能停留在技法上, 无法真正欣赏绘画作品中的美。

二、基于互联网背景下中职工笔花鸟画教学模式探究

(一) 利用互联网技术扩展教学方式, 激发学生的绘画兴趣

随着“互联网+教育”理念的提出, 越来越多的互联网技术被应用到教育教学当中, 经过大量实践证明, 互联网技术的确可以有效提升教学的效率和质量。互联网技术在教育中的主要应用形式有微课、慕课、云课堂, 等等。教师可以根据教学内容选择合适的教学方式, 给学生学习上的新鲜感, 并提升工笔花鸟画教学的趣味性。

例如, 在教授花鸟造型时, 我没有一味让学生临摹其他工笔花鸟画作, 而是先在课前制作了微课教学视频, 在视频中我突出讲解了从绘画角度观察现实事物的方法, 并布置了一个小作业, 让学生在上课来的路上观察路边的花朵和天空中的鸟儿, 然后在课堂上说出自己的观察和感受。这样学生可以立刻将学到的知识应用起来, 而且学生在掌握方法之后就会一劳永逸地解决绘画中的很多问题。

教师还可以利用云课堂上传美术教学资料, 布置美术作业, 并将学生作业进行电子存档, 这样教师就可以对学生的绘画水平进行长期分析。

除此之外, 教师还可以向学生推荐慕课课程, 让学生在课余时间进行自主学习, 慕课平台上有很多优秀的美术课程, 学生可以从中学到很多的美术知识和美学理论。

教师在授课时需要根据实际的花鸟图片或视频来进行教学, 除了多媒体技术, 教师还可以利用电子白板、VR技术来生动展示工笔花鸟作品, 这样学生的绘画兴趣也会被激发起来, 而且这些教学方式都体现了高效、平等的互联网理念, 伴随互联网成长的年轻一代对此有较高的接受程度。

（二）利用互联网资源丰富教学内容，提升学生美术素养

互联网受欢迎的根本原因在于信息交换使用成本极低，以往人们主要通过购买书籍、请教他人来获取信息，但在互联网出现之后，人们只要在网络上搜索就可以免费获得相关信息。

同样，网络上也有数量众多的工笔花鸟教学资源，比如各种各样的教材、教学视频、教学书籍、教学网站、教学课程，这对工笔花鸟画教学是很好的资源补充。

而且课堂教学主要以绘画技巧和绘画理论为主，忽略了工笔花鸟画背后的文化和美学意义，教师可以指导学生在网络上寻找工笔花鸟画的历史资料，并与国外美术形式的发展进行对比研究，从社会、文化、经济等多个角度解读工笔花鸟画长盛不衰的原因。人们不光可以感受美，还可以分析美、思考美，由此衍生的便是美学理论。

美学理论在西方经过了长期发展，已经形成了多种理论，这一方面是因为近几百年西方文化艺术领域较为兴盛，出现了很多艺术大师，另一方面也是因为很多西方著名哲学家都十分热衷于美学研究。

教师可以通过互联网了解国内外美学理论发展情况，并将美学教育融入美术工笔画教学当中，学生在学习过美学理论之后，就会从理性层面理解美术作品，并会主动思考如何将美用语言、绘画等具体形式表现出来，这对提升学生的艺术素养具有很大帮助，而且还丰富了教学内容，让学生学到更充实的美术知识。

例如，我在讲解工笔花鸟画的构图时，除了讲解工笔花鸟画本身的构图特点之外，还向学生讲解了平面设计、油画等其他美术形式的构图特点，让学生进行对比学习，从而渗透美学教育和文化教育，从而提升学生的个人素养。

（三）利用自媒体推广学生作品，培养学生的创新思维

自媒体是指普通大众在网络上发布内容，从而赢得其他人的关注，自媒体以其发布成本低、受众广的特点受到很多人的欢迎，众多企业或个人也通过自媒体来宣传自身。

国内的自媒体平台有微信公众号、今日头条、抖音、快手等诸多平台，这些平台上不光有数以亿计的观看用户，还有数量众多的创作者，他们通过将自己的创意用文字或视频表达出来，在平台上吸引了大量粉丝。

教师也可以开通一些自媒体平台，通过图片或视频形式将学生的工笔花鸟画作品发布在网络上，从而吸引更多人的关注。学生看到有人欣赏自己的画作，心里就会产生自豪感和自信心，从而更加喜欢工笔花鸟画的绘画形式。

另外，学生如果想要在平台上吸引更多粉丝，不能只把自己练习的画作发布在网上，而要发挥自身的创新思维，将各种创意融入到画作当中，凭借绘画创意赢得粉丝的支持。这就会激励学生在绘画过程中不能一味遵循传统，而要做出大胆创新，发挥自身创造力，从形式、色彩、构图等各方面实现自身创意，学生的创新思维也得到了培养。

通过自媒体，学生也会深入了解到大众审美水平和审美趋势，从而更好地兼顾美术作品的艺术性和商业性，从而让更多的人关注工笔花鸟画，这也为传播传统文化做出了自己的贡献。

而且，很多学生很早就接触到了各种自媒体平台，也开通了个人账号，并在平台上发布过一些作品，也获得了一定数量的粉丝。教师可以鼓励学生将自己已有的账号的利用起来，通过分享画作了解粉丝的意见和建议，从而激发自己坚持画下去的动力。

（四）运用社交软件加强师生交流，促进学生身心健康发展

中职美术专业学生本身就比较少，专学工笔花鸟画的学生只会更少，因此学生在学校里面多少会感到孤独，平时没有太多可以沟通的对象。

教师应花费更多精力关注学生的身心健康，学生只有具备良好的精神状态，才能更加投入到工笔花鸟画的学习当中。教师可以利用社交媒体软件与学生成为网络好友，平时多关注学生的日常动态，多与学生进行线上沟通，并尽量以朋友身份与学生沟通交流，从而给予学生更多的鼓励。

教师还可以组建班级群，让学生在群里讨论生活琐事或美术学习，增进学生之间的感情，让学生感受到教师和同学的温暖和善意。

中职教学时间较为自由，教师可以在周末或课余时间组织集体活动，通过社交媒体通知到每个学生，这样教师和学生就可以随时随地展开互动，而不必拘泥于教师和学生的身份，只在课堂上进行交流。

这样教师和学生才会处于平等的地位，学会也会更加主动地与教师进行交流，并及时向教师反馈自己的学习情况以及遇到的问题，从而进一步增进师生间的感情。

这也有助于教师顺利开展教学活动，学生在课堂上也会更加积极，并能就教学内容与教师展开互动。部分学生性格比较内向，只有通过社交软件这些学生才能打开心扉，因此教师更应重视起社交软件的作用。

三、结语

传统工笔花鸟画教学方式较为枯燥，学生很难长期坚持下去，而互联网技术带来了工笔花鸟画教学更多的可能性，教师通过互联网技术扩展了教学方式、丰富了教学内容，不光激发了学生的绘画兴趣，还提升了学生的艺术素养。自媒体平台、社交软件的运用，让工笔花鸟画得到了更多人的关注，学生对绘画的自信心也逐渐增强，并且师生之间沟通交流也逐渐增多。

参考文献：

- [1] 尤鲁滨.“互联网+核心素养”下的美术课堂实践探究.西部素质教育, 2016(11): 05.
- [2] 朱佳韵.新视域下中职美术教学现状及解决对策[J].求知导刊, 2019(06): 62-63.
- [3] 毛文丽.工笔花鸟画临摹教学改革探析[J].美与时代(中旬刊)(美术学刊), 2018(12): 102-103.