

# 基于外贸企业人才需求下高职商务英语教学模式的探讨

赵彩君

(广西英华国际职业学院, 广西 钦州 53500)

**摘要:** 随着“一带一路”倡议的落实, 东盟自由贸易区的迅速发展, 广西北部湾经济区的经济发展对商务英语人才的要求越来越高, 当前, 各类人才匮乏等问题日益成为制约广西北部湾经济区经济发展的主要因素。随着钦州国家级保税港钦州港及中马工业园的建立, 英语将成为港口工作人员的必备语言工具。基于此, 本文就如何立足于外贸企业人才需求改革高职商务英语教学模式进行了探究, 以期有所贡献。

**关键词:** 外贸企业; 人才需求; 高职商务英语; 教学模式

高职院校是为社会培养定向型人才的主要场所, 其人才培养方向始终与经济发展的脚步相一致。广西北部湾经济区既是“一带一路”倡议实施的重要地区, 也是我国对接东盟国家的前沿门户。随着东盟自由贸易区的发展壮大, 广西北部湾经济区对商务英语人才的需求越来越强烈。当前, 对外贸易企业所急需的就是能较熟练地掌握英语读、写、听、说、译等语言技能, 并掌握外贸活动的商务知识的高级应用型专门人才。因此, 高职院校也需要据此对现有的教学模式进行改革, 以使其培养的人才与社会需求是相吻合的。

## 一、商务英语专业学生的就业前景

从社会的发展现状来看, 我国所需要的从事外国文学和语言学的教学科研和翻译工作的人才非常少, 其大量需要的是外语与其他学科相结合的应用型人才。自加入世界贸易组织以来, 我国对外贸易发展的速度逐渐加快, 经济进一步与世界经济体系相融合。在融合的过程中, 越来越多企业看好中国, 对中国进行投资, 这就催生了诸多涉外就业岗位。就广西而言, 其正处于发展的特殊时期。一方面中国与东盟自由贸易区的建成和发展, 使得中国与东盟国家的贸易量急剧增加。另一方面, 东盟航运业的快速发展, 也增强了区域内贸易的数量。想要顺利完成贸易, 那么通晓国际贸易、掌握船舶代理和国际货物运输实务、精通英语、能熟练地进行对外交流的外贸实用型人才就是必不可少的。

## 二、高职商务英语课程的特点

商务英语虽然也是英语类专业, 但是其与基础英语在教学方式, 以及教学目标等方面都存在很大的区别。就教学方式而言, 商务英语侧重于提高学生的口语交际能力, 让学生掌握与商务相关的英语知识, 而基础英语则侧重于教授学生语法, 让学生具备严谨求知的精神。就培养目标而言, 商务英语所要培养的是能够从事对外贸易中相关岗位的复合型人才, 而基础英语所要培养的是从事翻译或语言类研究的科研型人才。就课程安排而言, 商务英语专业的学生除了学习英语课程, 还需要学习经济贸易类课程, 而基础英语则全部围绕英语开展, 主要课程包括语音、语法、口语、听力、泛读、写作等。

## 三、高职商务英语教学的现状

### (一) 校园学习氛围不足

商务英语专业作为英语专业的一个分支, 并未发展成一门独立的学科。在教学过程中, 很多学校都将其设置在了外语学院内部, 这对于商务人才的培养无疑是极为不利的。其主要原因就是商务英语与基础英语存在的差异较大, 商务英语需要学生能够在英语环境下了解复杂的专业术语、商务操作流程以及商业惯例等, 而外语学院内部却并不具备这一氛围。在外语学院内部氛围的感染下, 学生很容易对商务英语定位偏颇, 致使自己不具备英语实用能力。

### (二) 教材内容不匹配

我国地大物博, 不同地区的发展状况也存在一定的区别。就广西而言, 其所需要的主要是通晓国际贸易、掌握船舶代理和国际货物运输实务的商务人才。而商务英语所选择的教材, 基本都是国家通用版本, 这就使得教材内容虽然具有普适性, 但是与当地经济状况匹配程度并不高。这很容易导致高职院校所培养出来的人才不具备地区针对性, 无法满足行业需求。

### (三) 学生自学能力较差

受应试教育的影响, 学生在课堂中一直扮演倾听者的角色。进入了高职院校后, 学生在学习中拥有了很大的自主权, 然而部分学生还是过度依赖教师, 不知道如何自己学习。对外贸易的发展日新月异, 学生不具备自学能力, 不仅无法将在学校所学的知识灵活运用, 也无法跟随行业的发展不断自我提升。

### (四) 课程安排不合理

在商务英语课程安排中, 教师不能只考虑英语课程的难易程度, 还需要让其与经济贸易类课程的教学进度相匹配。然而, 在实际教学过程中, 部分高职院校却存在课程安排不合理的现象。这就导致英语教学与经济贸易类课程不匹配, 学生无法及时完成知识的转换, 提升英语综合能力。

### (五) 教师专业能力不足

虽然高职院校商务英语专业的教师都是高学历的人才, 但是大部分教师都是从学生直接完成了教师的转变, 没有从事过对外贸易相关岗位的经历。这就使得教师只具备理论, 不懂得行业发展的现状。在教学过程中, 教师也只能为学生讲解纯理论, 无法将其与对外贸易发展的趋势相结合, 切实提高学生的实践能力。实践能力不足, 在就业时, 学生就会遭受到巨大的阻力, 影响自身发展。

## 四、高职商务英语教学模式的改革途径

### (一) 落实校企合作, 提高实战能力

想要提升学生的综合英语水平, 让学生具备能够用英语完成对外贸易的能力, 学校就需要为学生提供实践的机会。首先在教学中, 教师应该注意为学生创设场景, 让学生据此自由发挥进行

模拟对话。

如此，既可以让提升学生的口语能力还可以提高学生的反应能力。同时，学校也可以为学生提供实训基地，让学生独立完成制作报表、起草电子邮件、与客户沟通交流等相关工作。

对外贸易相对来说较为复杂，涉及到的岗位也比较多，而在教学中，受教学条件等的限制，教师能够为学生创设的情境较为简单，难以让学生有真实的行业体验感。

为此，学校就需要寻找相应的外贸企业，落实校企合作。在企业所提供的实习岗位中，学生不仅可以提高自身的实战能力，还能对对外贸易有更为深刻的认知，明确自己将要从事的岗位，从而更加有针对性地学习专业知识。

### （二）开发校本教材，提高教学效率

不同高职院校无论是学生的水平，其所处地区的经济发展状况等，都存在较大的区别。在教学中，学校如果一味使用全国通用教材，那么学生的发展就可能会受限。为此，学校就可以根据自身情况，开发校本教材。

在开发校本教材时，学校首先需要了解的就是地区经济发展状况，行业对人才的需求以及学生的学习能力、基础知识水平等因素。其次，高职院校就需要研读同类型高职院校所开发的校本教材。再次，学校也需要认真总结认可教师和学生的意见。最后，高职院校就需要将三方的资料整合起来，开发校本教材。由于商务英语所培养的是对外贸易人才，而对外贸易的发展又日新月异。

为符合行业发展的趋势，高职院校也需要定期对教材进行重新编撰。由于开发校本教材所耗费的时间较长，学校可能无法做到每年都编撰新的教材，因此，学科教师还应该着力使用活页式教材。如此，商务英语专业的教材才能保持与行业发展的脚步一致，为高职院校培养更多优质人才奠定良好的基础。

### （三）激发学习兴趣，培养自学能力

随着信息技术的飞速发展，充斥在学生身边的诱惑也越来越多。进入了高职院校后，教师不再随时紧盯学生，逼迫学生学习知识，因此，很多学生产生了解怠心理。

为此，教师就需要激发学生的学习兴趣，以此激发学生的内在学习动力，培养学生的自学能力。

首先，在课堂教学时，教师需要转变固有的讲授式教学模式，强调学生在课堂中的地位，引导学生主动探索知识。其次，教师也需要运用多媒体教学法、情境教学法等多种新型教学模式，丰富课堂教学内容，诱发学生的学习兴趣。最后，教师也需要运用翻转课堂，以内容丰富的视频，拉长学生的学习时间，提高学生的主观能动性。只有这样，学生才能在教师的引导下，逐渐发现商务英语的乐趣，以及内在价值，从而改变消极的学习态度，自觉利用课余时间学习专业知识。

### （四）灵活安排课程，提高综合能力

通常学校的课程安排是有教务处安排的，教师参与的并不多，而教务处的工作人员并没有实际教学的经验，因此，他们在课程安排中会存在许多不合理的现象。专业课程的学习顺序，直接影响学生综合能力的提升，为此，在教学中，学校就需要灵活安排专业课程。

首先，在安排课程时，学校应该听取任课教师的意见，合理安排不同难度课程的教学顺序。其次，学校也需要考虑学生所需要掌握的能力，合理分配学习时长。最后，在教学过程中，学校也需要定时组织教师开展研讨会，让教师就教学现状以及教学中存在的问题进行讨论，并以此为依据，随时调整课程。

此外，商务英语是与时俱进的，在安排课程时，学校也不能墨守成规，而是应该根据行业的需求随时添加或者删除课程。在科学、合理课程体系的促进下，学生的综合能力才能有所提升，真正成为行业精英，促进当地对外贸易的发展。

### （五）加强教师培训，提高师资力量

教师的专业能力，会影响学生所能达到的高度，因此，想要提升高职商务英语专业的人才培养水平，为社会培养更多商贸人才，高职院校还需要加强对教师的培训。

首先，学校应该安排行行业交流会与教学研讨会，让教师不断提升自身理论知识水平，掌握最新的行业知识。其次，学校也需要鼓励教师考取职业证书，以及去合作企业挂职，如此，既可以加深教师对行业的认知，又可以提升教师的专业能力。最后，学校也需要注意人才的引进，聘请企业的商贸人才前来学校担任兼职教师。经验丰富、实战能力较强的兼职教师，不仅能够现身说法，为学生起到良好的榜样作用，还能以生动形象的案例以及专业的知识有效活跃课程氛围，诱发学生的学习兴趣，提升学生的综合能力。

此外，在兼职教师的带动下，专业教师也能发现自身存在的不足之处，并通过向兼职教师请教以及不断学习等方式，提升自己的专业能力。

## 五、结语

综上所述，对高职商务英语专业的教学模式进行改革，是符合广西地区经济发展现状的。为此，教师就需要从落实校企合作、开发校本教材、激发学习兴趣、灵活安排课程以及提高自身专业能力等方面着手，构建新型的教学模式。如此，学生才能成为对外贸易所需的人才，促进广西当地外贸业务发展。

## 参考文献：

- [1] 赵芳. 基于跨境电商的高职商务英语教学改革路径探析 [J]. 英语广场, 2019 (11) : 138-139.
- [2] 施建丽. 就业创业导向下高职商务英语专业模块化实践教学体系构建研究 [J]. 长江丛刊, 2020 (33) : 37+42.
- [3] 陈磊磊. 高职商务英语口语实践教学的创新研究 [J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2020, 19 (06) : 41-43+47.
- [4] 江琳. 基于跨境电商的高职商务英语教学改革路径探析 [J]. 老字号品牌营销, 2020 (01) : 113-114.

本文系 2019 年度广西高校中青年科研基础能力提升项目广西北部湾经济区外贸企业人才培养新思考（编号：2019KY1653）的最终成果。