

“互联网+”背景下高校保险课程教学模式改革研究

邹 潇

(广东海洋大学寸金学院, 广东 湛江 524094)

摘要:随着“互联网+”经济时代的到来,保险方式课程教学也需要进行适当的转变。高校保险课程要立足行业发展新动态,开发全新的课程资源,充分利用大数据、新媒体以及网络教学平台等教学渠道,完善保险学课程体系,优化理论和实践模块,掌握当下热门的保险内容和销售技巧,培养学生的创新意识,提升学生就业竞争力。

关键词:互联网+教育;高校教学;保险课程教学;教学对策

2015年3月,召开的全国两会上,人大代表马化腾提出了“以互联网+为驱动,推动我国经济社会发展”的内容。同年,李克强总理也在政府工作报告中提及到了“互联网+”的行动方案,希望利用互联网、移动终端、云计算、大数据技术以及物联网等各种互联网技术与社会经济发展进行巧妙的融合,这正式拉开了互联网+时代的序幕。

互联网+理念的发展,对于教育事业带来的深远的影响,如何在课堂教学中融入全新的互联网技术,来改善传统教学模式的弊端,成为众多教育工作者重点思考的内容。以高校保险课程教学为例,教师要善于利用互联网+来培养学生的互联网思维,提高学生的创新意识,紧跟时代发展的步伐。

一、“互联网+”背景下高校保险课程应用互联网技术的价值分析

(一) 推动新课程改革的发展

新课改的不断落实需要课程教师采用合适的教学方式丰富教学内容。最新的课程改革标准落实,要求教师在教学过程中要重视学生的学习体验,借助有效的教学方式使学生可以自主学习相关内容,促进学生综合能力的发展。

结合这一要求,越来越多的教师在教学过程中应用互联网技术,依托其直观、系统的呈现方式来引导学生主动加入到学习过程。在高校保险课程教学中,教师要做到与时俱进,围绕新课程改革的标准,通过有效的教学方式,深入探索适合“互联网+”时代保险行业发展的趋势,从而完善人才培养模式,借此来推动课程教学的发展。

(二) 能够满足互联网社会对于高素质认识的需求。

根据相关的人才市场调查报告显示,本专业的人才需求居多,而企业在选择人才的过程中,不只是关注人才的理论知识掌握,还侧重考查学生的实践能力以及专业素养等综合能力。

但实际上,具有丰富理论知识与工作经验的管理人才较少,很多学生在进入岗位后不能很好地胜任工作。结合企业的人才需求制定完善的教学流程、选择合适的教学方式,从而实现学生的综合能力提升,满足社会以及企业的人才需求。

互联网技术的普及,为学生创设更为广阔的学习空间,学生

可以和各行各业互动,及时了解行业动态。由此,如何借助互联网提升教学效果,帮助学生掌握更多的保险学知识,使其了解理论与实践之间的联系,实现他们的多元能力发展,成为课程教师所关注的重点内容。

(三) 能够实现教学与评价的多元化发展

“互联网+”下的课程教学促使教学与评价的多元化发展。互联网技术在课程教学中的应用可以体现在两点。

一方面是教师的线下教学,通过互联网技术的应用将教学内容直观化,使学生以合作、自主探究的形式主动加入,教师则可以对学生学习过程进行评价,使学生及时发现自身的问题,并改正。同时,教师也可以更具评价结果及时调整教学内容以及教学方向,使课程教学内容能进一步满足学生的发展需求。

另一方面,线上学习平台的开发。科技的进步促进了互联网技术的发展,各种线上学习平台如雨后春笋般涌现,有学习通、蓝墨云班课等,教师则可以将相关资料上传,让学生自主完成学习,教师则根据学生的学习时长、自主检测结果等内容对其进行评价,进而实现评价方式的多元化发展。

(四) 能够培养学生互联网意识,提升他们的课堂主动参与积极性

在进入大学生生活之后,学生的心理认知会发生一些变化。摆脱应试教育束缚的他们,更渴望“自由”,很多学生没有关注知识学习,认为只要期末考试及格即可。

这样的心理认知导致他们容易对单一的理论讲解教学模式产生排斥心理,也有一部分学生希望教师可以在指导下创新教学方法。

基于学生创新能力、探究意识等综合能力培养的互联网教学模式,可以为学生创设更为广阔的学习平台,引导他们主动参与到课堂活动,这样可以深化学生对相关内容理解的同时,也可以充分调动学生的课堂参与积极性,教学效果显著提升。

二、互联网技术在高校保险课程中的应用问题分析

(一) 教师信息素养有待提升

根据相关调查资料来看,部分教师在教学案例的选择上,没有采用互联网思维的案例,且教学过程中难以利用互联网技术为学生拓展知识、开阔视野。出现这一问题的主要原因是教师信息素养不足,其自身能力与意识有限,导致互联网技术不能很好地应用于保险课程教学中,导致教学效果甚微。

(二) 互联网教学手段单一

在“互联网+”背景下,虽然一些教师开始重视互联网教学手段的应用,但学生还是很难在兴趣、丰富内容的引导下主动加入学习过程。究其原因是教师的互联网教学手段单一,大多数情况下将互联网技术视为辅助教学方式,不能很好地吸引学生主动参与到教学过程,学生的创造性与学习主动性受到限制,其综合

能力得不到发展,教学效果也就难以提升。

(三) 评价方式单一

教师的评价是促进学生专业能力发展的重要环节。但在保险课程教学中,教师仍结合单一的期末考试成绩对学生进行评价,没有结合“互联网+”教学背景,导致学生不能及时发现自身存在的问题,教师也难以根据学生的具体情况完善教学流程。

(四) 无法利用互联网技术建设教学优质资源

“互联网+”教育是我国高校转型的主流趋势,各大高校正在热火朝天开展互联网教学,构建线上线下混合教学模式,但是保险学互联网课程资源建设比较缓慢。很多学校还是以书面教材为主,并没有根据课程特点录制微课,开发互联网优质教学资源,只是单纯口头讲述,学生掌握能力比较差,这也影响了保险课程互联网教学的正常开展。

三、互联网背景下高校保险课程与教学的优化策略分析

(一) 以提升教学信息素养为前提,重视网络教学案例的应用

教师信息素养的提升集中于两方面。一方面,高校要重视市场营销学课程师资队伍完善。相关实践证明,传统的教学模式已经很难满足当前学生的发展需要,不能为企业以及社会培养更多的专业人才。

为此,高校要认真分析社会保险行业的发展趋势,重视保险学师资队伍构建,结合现代教育提出的要求以及企业人才需求,使教师树立终身学习理念,在教学过程中积极引入互联网教学方式,改变传统以教材为主的教学模式,为学生创设更为广阔的学习平台,推进理论讲解与实践操作的有效结合,进而提升实际的教学效果。

首先,高校可以设立优秀辅导导师制度,吸引专业教师加入,传授其教学思想,使保险课程教师意识到互联网教学手段应用的重要性,从根本上转变教师的教学观念。

其次,考虑到部分教师互联网应用能力有限,为提升教师的应用能力,高校可分批分次地组织教师到参与培训,以全面了解此种教学方式,还可以意识到课程教学与互联网技术融合的重要性。这样教师将互联网技术渗透到实训、实习、课堂教学的每一环节,借此来实现学生综合能力的发展。

另一方面,高校保险课程教师要把握互联网技术为教学提供的契机,将互联网技术应用于实际教学,通过丰富的教学内容以及有效的教学方式,来吸引学生主动参与到学习过程,从而深化学生对所学内容的理解与掌握,并在这一过程中充分培养学生的风险防控意识与专业能力。

此外,教师还可以借助丰富的网络资源,将一些保险学应用互联网手段的案例引入课堂,使学生通过相关案例的思考,进一步理解较为抽象的营销知识。如利用大数据进行保险风险防控、利用互联网技术进行合理投保等等。

(二) 开展校企合作,模拟正式的保险服务流程

随着“互联网+”经济时代的到来,企业纷纷开始开拓多元化的市场,高校要积极寻求优质企业合作,邀请企业保险公司参

与到校本课程研发,组织学生到保险公司参与实践,不断完善保险课程实训模块。

学校可以邀请互联网公司、人寿保险公司、太平洋保险公司等大型的企业市场专员参与到教学过程中,搜集不同客户群所对应的保险类型理念,不断丰富保险课程内容。

例如互联网企业更注重利用大数据技术来进行市场调研,通过大数据技术搜集用户互联网搜集客户购买保险意愿、客户购买保险原因、客户购买保险种类、客户所接受的保险金额等数据,精准把握客户需求,这也是全新的市场调研技术,高校要把大数据调研理念融入课程教学中。

保险企业更注重同类企业对比,注重线上推销、咨询问题和售后服务等环节,开展连贯性保险服务模式,从售前、售中和售后环节进行管理,这也是互联网背景下保险服务发展的主流趋势,高校要把这些全新的保险服务理念纳入教学中,让学生在在校期间就可以学习岗位技能。

(三) 完善评价机制,提升学生职业能力

在“互联网+”背景下,教师还需要完善评价机制,对学生的线上、线下学习情况进行评价,并将评价成绩纳入整体评分。

1. 线上学习情况

线上学习情况包括两个方面。一方面是学生的课前预习情况,教师结合学生的线上学习时长、预习题目自测等内容进行评价。另一方面是学生的参与积极性,这些评价内容可以督促学生完成线上学习任务。

2. 课堂表现

以往的课堂表现评价主要是教师对学生的考勤进行打分,而在信息化课堂中,教师需要根据学生的课堂表现、PPT完成情况进行评价,使学生及时发现自身存在的问题,帮助学生攻克教学难点。这样,学生可以得到更好地发展,学生参与课堂活动的积极性被充分调动,同时教师也可以结合学生的学习情况来调整教学内容,保证课堂活动的有序进行。

四、结语

高校保险教师要积极开设全新实践模块,利用校企合作平台,邀请企业专员授课,讲解保险电子化平台操作,分析不同保险所对应客户群。同时,教师还要积极讲解互联网背景下保险风险防控措施,将最新的风险防控案例引入到课堂之中,加强学生的安全意识,进而实现高校保险课程的育人价值。

参考文献:

- [1] 王丽,陈登峰,常青松.“互联网+”时代高职保险课程教学模式改革探究[J].深圳信息职业技术学院学报,2018,16(04): 51-54.
- [2] 李平.“互联网+保险”背景下保险人才培养的路径探析[J].时代金融,2016(03): 232.
- [3] 汪天倩,王江轩,郑琳.“互联网+”背景下湖北省高校金融人才培养现状调查分析[J].时代经贸,2019(08): 86-88.