产业链背景下中职现代商贸专业群课程体系构建研究

黄海建
（南宁市教育科学研究所，广西 南宁 530000）

摘要：专业群建设是提升学校社会影响力、推动学校教学发展的重要方式，而构建合理的专业群课程体系是专业群建设的核心要义。对中职现代商贸专业来讲，为推动专业教学革新发展，提升人才培养水平，需要深入分析产业链的构成，探究专业群课程体系的构建，为社会和相关企业培养更多的专业人才。

关键词：产业链背景下；中职现代商贸专业群；课程体系构建；研究

一、产业链背景下中职现代商贸专业群课程体系构建的必要性

通俗来讲，专业群的构建既是中职学校办学特色的表现，同时也是中职学校教学优势的内在体现。其构建的必要性可以从以下几点进行描述：

（一）满足专业设置的特殊需求

结合实际资料进行分析，当前越来越多的中职学校开始重视自身的地方性以及行业性特征。在中职学校中设立并完善专业群，有利于学校结合当地的需求，对专业进行有效布局，并针对校内的专业提升不同专业群的竞争力。

从实际意义层次来讲，为提升中职学校的社会影响力，可以设计并完善专业群，这样不仅可以实现专业、教学的稳定发展，还可以在此基础上，结合人才市场对相关专业人才的综合需求，进一步优化专业结构，实现人才的综合能力发展。

（二）利于专业群体的形成

结合我国的实际情况来看，中职学校在人才培养方面具有典型的滞后性。与此同时，现代化师资队伍的构建以及专业教学设备的完善是一个长期的过程。

在设计专业群之后，可以促使中职学校进一步完善师资队伍，吸引更多的优秀教学人员参与到教学活动，其自身的办学优势也得以发挥。这样一来，中职学校的专业、课程内涵建设进一步发展，并逐渐形成专业群体优势。

（三）节省教学成本

伴随着时代的发展，我国社会建设急需一批高素养、强技能的现代化技工人才，这就要求各职业学校关注学生的技能、素养等综合能力的提升。

正因如此，更多的中职学校开始重视实训建设，并加大了资金投入力度。这样虽然为学生的能力发展提供有利条件，但在很大程度上增加了学校的办学投入。专业群的建设，可以引导学校管理人员将有限的资金投入到系统化实训室的建设，使实训场地、实训设备得到充分利用，从而降低场地建设方面的资金投入。

（四）实现学生多元能力的提升

在当前社会不断发展的背景下，相关企业更为侧重人才的整体能力。其主要原因是时代的发展促使岗位内涵不断丰富，技术岗位的综合性越来越强，人才不仅需要有更为专业的知识，还需要有更为扎实的技术以及较强的职业素养。这表明复合型人才培养成为中职学校教学革新的主要方向。

而专业群中有很多的专业知识，并且相对稳定。借助专业群课程体系的构建，可以促进学生多元能力的发展，利于中职学校培养更多的复合型人才，从而满足市场以及相关企业的需求。

二、专业群课程体系的构建思想

相对来讲，中职时期是定向教育中的基础教育阶段，这一时期对学生的整体能力塑造起到决定性作用。正因如此，在设计课程时，需要专业教师可以处理好就业教育以及终身教育的辩证关系，不仅要关注学生的专业知识掌握，还要侧重学生综合能力以及职业素养的发展。一般地，在专业群课程体系构建的过程中需要考虑以下几点：

（一）侧重学生的自主学习意识培养

在职业能力培养过程中，需要专业教师着重培养学生的自主学习能力，使学生正确面对自身所从事的工作，可以专心学习专业知识与技能。而文化课对学生的学习能力培养是十分必要的，因此文化课不能只是服务于专业课，还需要教师在教学过程通过丰富教学内容、革新教学方式、完善评价机制来实现学生学习意识和能力的发展，为其未来进入岗位做好充分保障。

（二）学生的职业素养培养

职业素养是现代职业教育中的重要内容，其大体内容是学生的职业道德、创新意识以及应变能力培养。这些内容的培养可以为学生的未来就业做好保障，使其可以适应岗位变化，尽快适应从业生活。

（三）提高学生就业竞争力

专业群课程体系以学生的某一项技能培养为目标，并通过部门考证来实现。这样一来，学生可以选择多个模块，获得专业群下的多个技能工种的技能，其整体能力得到进一步拓展，自身的应用价值也得以提升。

（四）学生的个性化发展

在专业群课程体系下，学生可以结合自身的需求以及兴趣爱好，进行有选择地学习，充分体现中职学校的“生本”课程理念。

三、产业链背景下中职现代商贸专业群课程体系构建策略

（一）基于学生综合能力发展的群课程体系构建

在当前的教育背景下，结合学生的业务能力、发展能力、职业素养等综合能力的发展需求，越来越多的中职学校开设了专业群课程体系。

具体而言，学校在第一学年开设公共基础课、选修课以及专业群平台课。这些教学课程的开设着重培养学生的文化基础以及专业基础，使学生可以打好基础，并掌握专业发展方向。

在第二学年开设了各专业核心课程。结合学生的能力发展需求、职业技能等级的相关标准以及专业教学的标准，学校将“1+X证书制度”纳入专业教学，鼓励广大学生参考取证书，并进一步

培养学生的专业能力，进一步提升其竞争力，且学生的核心岗位能力得以发展。

学校在第三学年开设职业能力模块化课程，学生可以结合自身的需求合理选择。这一课程内容的完善乐意培养学生的岗位转换能力，并树立正确的职业素养，从而满足他们多种路径成长的需求。

除此之外，数字化能力培养落实于教学阶段的整个过程。平台课程侧重培养学生的数据应用意识，使其初步认识到专业中所应用的信息技术；第二学年的专业课程侧重发展学生的数据分析能力以及核心岗位关键技术能力；拓展课程重在引导学生树立良好的学习意识，可以掌握新技术的学习能力，实现可持续发展。

（二）实践教学体系的构建

1. 校企合作下的双融实践体系构建

伴随着现代教育的不断深入，校企合作逐渐成为职业学校发展的必经之路。基于此种模式，学校加强与相关企业的合作，其主要内容体现在以下两点。

一方面是企业入校，双方共同建设产业学院、名师工作室等校内外实训基地。在真实的工作环境影响下，学生的专业能力以及职业素养进一步提升。

另一方面是引企入教。将企业人才引入学校，他们与在校教师共同完善课程教学体系、优化评价机制（结合学生的实训情况、技能掌握情况、职业素养进行全方位评价）、丰富教学内容。

2. 双创教育

结合实际情况来看，越来越多地学校选择在教育过程中融入创新创业教育，但整体的实效性并不强，学生也仅是对相关概念有所了解。于此，学校应将创新创业教育与专业实践相结合，借助相关的教学资源来引导学生正确认识创新创业教育，从而培养创新性技术顶尖人才。

3. 三段进阶教育体系

其内涵是结合基础技能实践、专项技能实践和综合素养实践来培养学生的专业能力与职业素养。

在第一学年，结合专业群各专业开展跨专业实训。通过模拟真实的商业贸易情境，引导学生掌握必要的从业岗位职责。

在第二学年开展专项实践技能课程。这样可以实现学生专业技能的进一步发展，其核心岗位技能的掌握更为扎实。

第三学年，学生结合自身的实际需求以及职业发展规划选择实践技能模块，其整体素养以及可持续发展能力得以提升。

（三）依托校企合作，探究适应商业模式 4.0 的专业群课程体系

总的来讲，现代商贸专业群课程体系建设的主要思想是结合校企合作，围绕企业的相关标准来构建系统化的专业群课程体系。中职学校要结合专业群岗位要求人才所必备的知识、能力以及素养等要求，通过分析现代商贸专业群岗位标准，完善模块式课程体系。

一般而言，第一阶段的教育形式主要是文化教育。通过开展必要的基础知识教育，来引导学生掌握必要的专业知识，提升其文化素养。

第二阶段则主要是专业群通用能力教育。学校开展技术项目课程教学，引导学生对现代商贸群专业知识有一定了解，还要掌握一定的专业技术。

第三阶段集中于岗位培训。通过强化与相关企业的合作，并开设必要的现代商贸专业群项目课程，让学生全面了解本专业，具备进入岗位工作所必备的专业技能与素养，还要了解就业标准。

第四阶段是岗位拓展阶段。此阶段是学校实施专业拓展课程，进一步提升学生的综合能力和职业素养。

（四）落实专业群体系建设的重要保障

1. 落实学分制

为实现学生的专业素养提升、满足其个性化发展的需求，中职学校应设立必要的选课制度以及导师制度，进一步实现学分制的革新。

在专业教师的引导下，专业群内的学生根据自身职业规划，通过相关课程的选修来提升自身的综合能力，且学生的个性化发展也得以保障。同时，学分制还有利于学生自我规划、学习，其自我管理能力进一步提升。

2. 强化校企合作

专业群体系的落实离不开与相关企业的合作。通过合同的保障，学校与就业单位强化合作，学校为企业培养人才，企业则为学校提供实习场地；在政府、企业的支持下，建设企业学院，满足学生的综合实训、顶岗实习需求；企业为学校提供必要的实训场地，由教师、企业人才共同监督，进一步提升学生的综合技能和职业素养。

3. 创新教学方式

以信息技术为例，此种教学方式与教育的深度融合成为现代教育的主要发展方向。首先，教师应转变教学思想，重视 MOCC、云班课、学习通等线上平台的整合运用。其次，重视以信息资源为基础的线上线下混合模式的应用，实现教学方式的革新。最后，建设共享性商贸专业群数字化资源库，为学生、教师提供更多参考。

四、结语

综上所述，专业群建设是推动中职教育的重要内容，有利于提升中职学校的办学水平，还可以实现人才的综合能力提升，优化人才培养质量。在当前的时代背景下，中职学校专业群的构建应围绕产业链的发展，通过分析岗位的实际需求来完善，是专业群的建设可以满足产业集群的发展需求，从而为社会以及相关企业培养更多的高素养人才。

参考文献：

[1] 石兆 . 论高职现代商贸服务业专业群课程体系的构建 [J]. 散文百家（新语文活页），2019（03）：16.

[2] 李鸿昊，谢华 . 中职财经商贸类专业现代学徒制的实施：现实问题、优化路径 [J]. 教育科学论坛，2020（15）：49-53.

[3] 吴海滨，刘秀红 . 大数据产业—中职教育发展的机遇 [J]. 神州，2019（03）：270.

本文系广西职业教育专业发展研究基地研究成果。