

“一带一路”倡议背景下 财务会计与管理会计的有效策略研究

李信倩

(湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 文章立足于企业财务会计和管理会计的基本职能, 在分析“一带一路”倡议背景下企业参与国际贸易所面临财务管理风险的基础上, 提出何实现财务会计和管理会计融合发展关系的策略。

关键词: 一带一路; 财务会计; 管理会计; 策略

“一带一路”倡议下企业如何更好地适应国际经济发展需求, 如何防范企业财务风险、提高资金利用效率以及更有效地提供经营决策参考、提升市场竞争力, 这些都离不开科学的财务管理手段, 企业要想充分发挥会计工作职能的科学性、有效性就必须实现财务会计和管理会计的有效融合。

一、策略意义

(一) 优化企业财务管理信息

在网络时代背景下信息的获取关系到企业能否具有更强的市场竞争力, 因而财务信息资源是否详细、完整直接影响到企业财务管理工作的成效。在财务会计和管理会计的融合下能够更好的整合企业财务资源。

(二) 及时准确的计量和评价企业经营发展的实际情况

在财务会计和管理会计融合之后能够帮助企业财务工作人员更为全面的了解企业财务发展动态, 并对企业未来经济活动的开展进行精准的计量。

(三) 提高企业防控财务风险的能力

财务风险体现在企业经营发展的全过程, 如果不能有效防控可能导致企业财务危机进而影响到企业未来的经营发展, 单一的财务会计强调的是利润指标而管理会计立足点是动态的战略目标, 它参与到企业经济活动的事前、事中、事后全过程的管理, 因此将二者有机的融合能够更加有效地防控和规避企业财务风险。

二、企业财务管理在国际贸易发展中面临的问题

(一) 外汇风险

受各个国家经济、政治和文化方面差异的影响, “一带一路”倡议背景下中国企业与各个国家在生产经营合作的过程中往往会面临不同的挑战, 尤其以财务管理方面最为突出。坚持“走出去”发展战略的企业在开展境外贸易的时候首先需要面对的就是以外币代表资产所产生的负债。而在以外币的形式填写财务报表的时候无法准确的判断外币汇率的实时性变动情况, 最终引起外汇风险。

(二) 税收筹划风险

税务筹划一般是指在开展投资、经营等应该缴纳税费行为之前, 按照国家税法规定所开展的一项符合税收政策要求的纳税活动。其制定和实施紧跟外界环境的变化, 如果企业在积极“走出去”过程中没有把握好不同国家的税收政策和外界经济环境, 就无法制定出适合自身发展的税收筹划策略。

(三) 领导层对财务管理不够重视

企业领导把大多数精力放在了销售、生产、人才引进和客户维护工作上, 对企业财务管理工作不太重视, 例如企业财务管理模式陈旧, 财务管理软件更新不及时, 财务人员培训不及时等问题。财务管理是企业生产的重要环节, 可以帮助企业合理控制开支, 为决策层提供真实数据, 如果不重视财务管理会影响企业正常经营。

(四) 财务管理水平滞后

市场经济瞬息万变, 中小企业自身抗风险能力并不是很强, 把握市场动态, 合理控制生产和销售, 是中小企业生存的重要依仗。但是很多中小企业财务管理水平比较落后, 例如尚未建立财务共享中心、财务管理采用家族模式、财务管理职能划分不太明确等问题, 这些问题导致中小企业财务管理比较混乱, 企业资金调动和管理不太规范。

(一) 财务监督机制不完善

监督和审计是企业财务管理的重要环节, 中小企业财务审计和监督机制不完善, 大都只设立了出纳、会计和财务总监岗位, 缺乏其他有效的监督机制。监督和审计机制的缺失会给企业财务管理带来困扰, 例如无法及时掌握企业资金流动、对各个部门报销审核不太及时等, 造成了财务信息的滞后, 这给企业生产和经济收益带来了不利影响。

三、财务会计和管理会计融合发展的影响因素

(一) 融合理念的限制

一些企业的财务会计理念停留在传统的核算工作层面, 管理会计应用落后, 具体实践操作表现为企业在开展对外投资时, 没有将管理会计融入到财务会计中, 导致企业的财务会计工作无法为企业领导人的投资决策提供重要参考, 最终导致企业投资失败。而另一些企业的财务会计工作忽略了对当下社会背景进行研究, 未将其放在“一带一路”倡议环境下, 最终使得财务会计工作无法适应社会形势发展需要, 在对外贸易、对外投资和国际项目管理方面比较落后。

(二) 融合体制的限制

一些企业开展对外交流业务时没有一整套科学、完善的财务会计工作体系和财务会计管理制度, 管理会计职能弱化现象十分严重, 无法为企业战略发展规模的制定提供重要支持和保障。还有一些企业在经营管理的过程中虽然十分重视管理会计, 但却没有在企业内部打造出完善的管理会计体系, 更没有对各职能部门的具体工作内容进行细化, 出现管理会计人员职能安排和工作发展需要不相适应的现象。

(三) 融合技术的限制

打造完善的会计技术支撑体系是管理会计运用的一个关键, 特别是在互联网和电子商务快速发展的今天, 企业在融入“一带

一路”倡议过程中需加大力度创新财务会计技术,借助先进的技术形式来提升管理会计应用效果。

(四) 财务系统在整个模式建设中的不合理性

企业虽然设立了管理会计,把财务管理工作分派给管理会计和财务会计,财务管理系统还不太完善。管理会计工作涉及到企业固定资产审核、资金流动审核等方面,但是对于企业财务信息掌握不太完善,这会影响到管理会计工作效果。管理会计还要制定企业年度财务计划,财务会计根据这一计划开展工作,随着2018年新会计准则的颁布,管理会计和财务管理职能发生变化,这对企业财务管理系统带来了挑战。

(五) 尚未实现企业内部财务数据共享

随着新会计准则颁布,对企业财务管理提出了更好的要求,打造财务信息共享平台是企业财务管理新趋势。但是很多企业尚未建立财务信息共享平台,依靠企业财务管理人员来对接财务信息,这种财务信息管理模式比较滞后,无法积极掌握企业各个部门数据,不利于财务信息传达和共享,财务管理时效性比较差,这也会影响企业财务管理效率。

四、企业财务会计和管理会计的融合发展对策

(一) 树立财务会计与管理会计的融合观念

企业财务管理人员必须树立财务会计和管理会计融合的思想观念,避免单一会计模式对企业发展的不利影响,以便能更好的处理新时期新环境的财务管理工作。比如用传统会计思维就不能合理解释“互联网新经济”,为什么京东、阿里、滴滴等互联网企业在创立之初即便投入大量的启动资金,甚至处于持续亏损状态,但还能不断发展壮大。为什么现在推出科创板不再强调单一利润与营业收入指标,而是发展前景、研发能力等潜在指标。其主要的改革就是创新会计工作新思想,将先进、现代、科学的财务管理模式引入到企业中,努力为企业“走出去”发展创造良好的环境支持。

(二) 完善融合后的企业会计制度

通过清晰明确的财务管理条例和管理办法来约束和规范财务人员的工作行为,在出现不良财务管理问题的时候及时按照制度的规定来追究个人的责任,进而确保管理会计和财务会计工作的顺利发展。同时,通过完善的财务会计制度还能够减少权责不明确现象的发生,让每名员工明确自己的工作属性和工作范畴,进而更好的提升个人工作质量。

(三) 从数据层面和流程层面的有机融合衔接

1. 数据层面

将财务会计和管理会计的融合理念与智能化信息技术衔接,无疑将会达到锦上添花的成效,例如将管理会计、财务会计实施中的信息目标、目录信息等进行设计,借助先进的数据信息技术来打造完善的信息数据管理体系,将智能化、系统化、数据化的管理平台和企业管理工作有效衔接在一起。

2. 流程层面

企业财务会计管理人员在流程图、树状图的支持下能够更为清晰、直观地了解到企业经营发展实际情况,帮助企业积累更多的投资计划执行、现金流量管理、运营成本把控经验。通过强化管理来提升财务管理效率,提高各项资源的综合利用率,帮助企业在“一带一路”倡议背景下获得更多的发展先机。

(四) 提升会计人员的综合素质

在现代企业发展的过程中需要结合“一带一路”倡议发展需求来强化对财会人才的培养。通过培训来引导财会人员树立正确的财务观,要以实现企业长远利益为基本发展目标,根据“一带一路”倡议发展要求,让企业财务管理人员学习新的经济法规和对外经济政策。同时在工作中要不断地加强专业知识学习,提升自己的工作技能,争取培养打造出更多更强的多元化、综合性的会计人才。

(五) 加强财务管理工作的重视程度

国家要鼓励和引导中小企业发展,加强中小企业发展经济立法,为企业提供贷款和政策扶持,企业则是要组织财务管理人员学习法律法规,讲解经济领域相关法律,提升财务管理人员职业道德素养。此外,国家还可以净化中小企业发展环境,创立创业孵化园、中小企业贷款和行业技术指导部门,为中小企业发展保驾护航。

(六) 完善财务委托管理机制

对于中小企业的财务账目可以交由专业的机构进行委托管理,这样可以大大降低核算成本,加强会计核算工作,提升会计核算的民主性,有效的解决中小企业的财务漏洞问题。通过财务委托管理,中小企业可以根据自身的发展实际情况对财务工作作出适时的调整,因地制宜的选择适合自身发展需要的财务管理制度,具体的解决自身存在的财务管理问题。

五、结语

“一带一路”倡议的实施为国内企业提供了更为广阔的发展平台,在企业的发展中会计工作也越来越凸显出其重要的作用,将财务会计与管理会计有效的融合将优化企业财务信息、准确评估企业经营、防控和规避企业财务风险,从而进一步推动企业健康、稳定、可持续发展。

参考文献:

- [1] 蓝晓丹. “一带一路”战略背景下财务会计与管理会计的有效融合[J]. 财会学习, 2018(16): 110.
- [2] 佑民. “一带一路”战略背景下财务会计与管理会计的有效融合[J]. 会计师, 2019(3): 7-8.
- [3] 郑晓娣, 王娟. “一带一路”背景下江苏企业战略管理会计应用研究——以徐工集团为例[J]. 中国集体经济, 2019(25): 144-146.
- [4] 广立. “一带一路”背景下“互联网+”管理会计理论体系构建研究[J]. 当代经济, 2019(4): 160-162.
- [5] 郭孟竺. 新疆高校管理会计人才培养——基于一带一路战略背景[J]. 山东纺织经济, 2017(4): 56-58.
- [6] 涂伟. “一带一路”战略背景下各国管理会计成本核算差异及趋同[J]. 技术与市场, 2019(3): 223.
- [7] 张瑞琛, 陈晓艺. 基于“一带一路”视角下管理会计发展机遇及对策分析[J]. 中国乡镇企业会计, 2017(12): 170-171.

作者简介: 李倩倩(1989-), 女, 湖北襄阳人, 本科学历, 研究方向为会计学、财务管理。