

翻转课堂教学模式在高职市场营销专业教学中的运用研究

叶 璐

(南充文化旅游职业学院, 四川 南充 637400)

摘要: 如今, 科学技术发展日新月异, 教育信息化已经成为高职教育的重要改革趋势。在此背景下, 翻转课堂教学模式在职业教育领域也掀起一场变革的洪流。将该模式运用到高职教育中来, 不但能够让学生们的学习参与性和积极性得到有效提升, 而且还能进一步突显他们的学习主体地位, 为他们专业实践以及综合能力的发展提供助力。所以, 积极探讨翻转课堂教学模式的实践运用是很有必要的。基于此, 本文以高职市场营销专业教学为论点, 在阐述翻转课堂教学模式内涵与意义的同时, 就其在市场营销专业教学中的有效运用路径进行了细致分析, 以期能够给广大教师同仁提供一些新的教学借鉴。

关键词: 高职; 市场营销专业教学; 翻转课堂

《教育信息化十年发展规划》中指出, 各阶段教育要大力推进教育教学和信息手段的融合工作, 以信息手段为辅助, 积极引导学生们开展翻转式、参与式、自助式以及探究式的学习, 以此来打造以学生为中心的教育新常态。在此背景下, 翻转课堂应运而生, 并以其趣味性和实效性兼备的特点, 有力地促进了高职教育教学效果的提升。对此, 高职市场营销专业教师也要秉承创新化与现代化的教育思路, 紧密围绕职业教育改革以及教育信息化改革的相关要求, 做好翻转课堂模式的教学渗透工作, 从而在保证教学有效性的同时, 为学生更好地学习、就业以及发展保驾护航。

一、翻转课堂的内涵阐述

(一) 在模式定义层面

翻转课堂指的是一种依托信息手段, 通过指引学生们自主学习、自主思考以及自主实践来达成教育目标的一种教学模式。

(二) 在模式表现层面

1. 主体翻转

这里的主体指的是学生们自身。在该模式下, 学生们将会被赋予更多地自主探究、自主思考以及自主学习空间, 他们将通过多媒体课件、微课等手段来自主汲取相关专业信息, 思考和理解其中的内涵要义。

2. 过程翻转

在翻转课堂下, 知识吸收的过程将会被推前到课前预习环节来进行并且主要由学生们自主完成。知识内化则会被当作重点来应用于课堂之上, 期间学生们一方面将会在相关任务的指引下思考实践, 另一方面也能通过教师辅助指点和总结评价来对相关知识点形成更深层次的理解, 从而获得实践、创新以及解决问题能力的有序化提升。

二、翻转课堂的应用意义阐述

(一) 增添趣味, 激发兴趣

我们常说, 兴趣是学生的良师益友和不竭动力。对于高职生而言同样如此。只有当他们对课程学习有着浓厚兴趣之后, 才会以更热情和更专注的姿态投身到学习中来, 进而获得更多的学习收益。

这也说明, 如果想要保证教育实效, 教师一定要注重课堂趣味性的提升, 从而以趣为引来提升学生的参与性与积极性, 实现

教学有效性的提升。

然而, 我们能够看到在以往的教学过程中, 高职市场营销专业教学大多以言语式或说教式的方式展开, 课堂趣味不足, 学生们极易产生厌恶或畏难情绪并且还会给后续教学埋下负面隐患。

而翻转课堂在增添课堂趣味性方面却有着突出的效果。对于该模式来说, 其最大的特点就是学生们先学, 教师后教。首先, 学生们会结合教师的预习资料和预习任务来进行知识点的预习, 然后再结合课堂任务来进行探究思考与动手实践。在此过程中, 教师将更多地以辅助者的身份来对学生们施以点拨, 而学生们自身则能够获得更多地自主学习实践空间。通过这样的方式能够进一步深化学生的学习体验, 使学生们能够兴趣高涨并且积极参与, 进而在学习过程中保持长久的学习活力, 获得更多学习收益。

(二) 推进改革, 保证效果

我们都知道, 对于高职教育来说, 其本质教育目标就是培养与社会发展以及岗位需求相匹配的高精尖、技能型与综合型人才。在此目标引领下, 高职专业教学模式也亟待作出改革性的转变。

结合高职市场营销专业来看的话, 以往的教学模式暴露出了“重理轻实”的问题, 这样的后果便是学生们知识体系“头重脚轻”空有一肚子理论却实践操作能力不强。

面对此情况, 积极引入一些一体化特点强的教学方法才是正确的改革之道。而翻转课堂模式的运用不但能促进学生们能动性、积极性以及参与性的提升, 而且还能让机械专业教师解放出来。

这种解放并非是简单意义上的放手不管, 而是一种教学思想、教学角色层面的解放。在该模式下, 教师可依据信息手段之便, 结合翻转任务教学、翻转小组实践等方式来提升专业教育实效, 这不管是对于素质教育的有效落实, 还是对于专业教学的改革都将大有裨益。

(三) 突显生本, 助力发展

结合新时期高职教育目标来看的话, 其有着较强的特殊性, 主要是以培养应用型、技能型人才为主, 重实践技能教育和素质教育。高职机械专业教学同样如此, 其教学宗旨理应围绕整个社会以及市场受众对象而展开, 以培养专业型和综合型市场营销人才为核心。

但是, 以往的高职市场营销模式大多都不注重学生们本位理念的体现, 课堂模式固化单一, 呈现出一种“教师台上讲述, 学生们被动聆听”的局面, 这必然会对学生的学习、成长、就业以及发展带来不良影响。

将翻转课堂引入到市场营销教学当中, 能够为学生们提供一个个性化的学习氛围, 使学生们能够在各个教育环节中都能够充分思考、充分实践, 从而促使其创新思维、探究意识、知识运用意识等均得到有序化发展, 为她们更好地就业以及在未来取得更高层次的成就铺路搭桥。

三、翻转课堂的应用实践探讨

(一) 课前翻转, 引领线上预习

“凡事预则立, 不预则废。”对于高职市场营销专业生而言, 有效的课前预习能够帮助她们提前把握重难点, 进而使她们的课

堂学习更具针对性与高效性特征。

面对以往营销专业教学课前预习环节缺失的情况,专业教师不妨将视角放在翻转课堂之上,通过信息化教学资源的设计以及科学化的预习任务部署来引领学生线上预习,让后续的课堂教学能够高效发生。

例如,在讲授“目标市场选择策略”时,教师便可从以下几点着手来引领学生线上高效预习。

首先,建立学习平台。在课前,教师可依托微信、QQ等软件之便来搭建学习平台,为预习资源的上传与分享奠基。

其次,制作课程资源。教师可依据学生的学习实情、章节教学内容要点等因素,结合网络视听资源,设计精良的章节PPT或者微课资源。

在这些信息化资源中,一方面可以融入一些与知识要点相关的视频、图片,从而形象化地展现章节知识。如结合可口可乐、福特汽车、宝洁公司洗发水等实际公司与产品实例来引出差异性、无差异性、集中性市场策略等。另一方面也可设计一些具有阶梯型、启发性的问题,如各种市场策略的优缺点如何?分别适用于那些情况?市场细分和目标市场之间存在着什么样的联系?等等,以此来确保学生的预习方向,使他们能够在把握章节知识重难点的同时,了解到自身的不足。

再者,发放预习任务单。教师可结合教学内容,设置相应的预习任务单,指引学生在预习完毕之后填写相应问题或总结相应知识。如在本节课的预习单中,教师可设置各种目标市场选择策略的内涵、使用情况以及优缺点总结的任务,并让学生将所遇到的问题加以罗列。如此一来,技能保证学生预习的规范性,深化其专业认知,也能有效把握其学习疑问,进而提高后续教学的针对性,实现教育效果的提升,可谓是一举多得。

(二) 课堂翻转,实现实践互动

在翻转课堂中,教师主要任务就是发挥好自身教学辅助者的角色作用,针对学生在课前线上预习环节中的疑问来展开翻转实践部署,从而引领他们进行实践与思考,进一步启迪他们的思维,实现其学习难点的突破和学习效果的提升。

例如,在讲述“购买者行为”时,教师可从以下几点着手打造翻转模式的专业课堂:

首先,教师可结合学生兴趣爱好、专业能力以及思维能力等方面的实情,以异组同质为原则,组建起多个4-6人的市场营销小组。期间,要保证各组优差生比例的均衡,从而实现以优带弱以及整体提升的目标。

其次,教师可在解释相关预习问题的同时,结合章节教学目标设计一些活动型、探究性的翻转任务,指引各组成员通力合作一同去探究正确答案、完成翻转任务。如,在本节课当中,教师可设置“分析购买者行为”“总结购买者行为的影响因素”等多样化翻转探究任务,然后指引各组成员通过自主分析、相互交流以及头脑风暴等方法来确定出相关结论。

与此同时,为了进一步提升翻转教学实效,教师还可设置“模仿交易过程”的活动型翻转实践,引领各组成员确定角色分工,演绎真实过程,营造一个积极向上、踊跃表现的课堂氛围。

再者,在学生翻转实践期间,教师还应当做好教学巡视工作,通过这样的方式来维护课堂秩序并且给学生提供及时性的点拨,例如,在这期间,当某一小组不知道如何演绎教育过程时,教师需要向他们详细分析一下交易过程的常见形式、交易过程的构成

要素等,确保该模式得以良好运行。

最后,教师可指引各组以此展示翻转学习结论或者开展翻转实践并做好相应的评价工作。例如,在某一组演绎完“模仿交易过程”之后,教师应当结合其翻转学习表现以及演绎成果对其进行打分评价。

同时,尤其要注意的是,要多运用一些赏识性的教育,如鼓掌、称赞等等,通过这样的方式来树立学生的专业学习自信,营造一种积极向上、相互竞争的良好学风氛围。

此外,教师在师评的基础上还应将自评、互评、组评甚至是企评等多种评价方式引入到课堂。例如,可积极牵线市场营销企业,使他们能够走进翻转课堂来对学生的翻转学习作出职业化的评价,通过这样的方式来丰富学生的学习思路,校正他们的学习态度,为其实践能力以及职业素养的发展提供助力。

(三) 课后翻转,巩固教育实效

我们都知道,教学效果的保障既取决于课前预习以及课堂授课环节的效果,也和课后复习与巩固环节有着莫大关联。所以,在翻转教学的实践中,教师有必要结合该模式的教育思路来引领学生进行翻转复习,从而以个性化的复习教学和训练来巩固教育实效。

首先,教师可将章节微课、数字试题等分享到班级网络群当中,指引学生进行观摩复习,使他们能够不限时地进行复习巩固。

其次,教师也可布置一些个性化的专业实践作业。如录制市场营销的案例演绎视频,比一比谁的作品内容最丰富、效果最好等,以此来激起学生的课后实践和课后复习热情。

再者,教师还可借助网络学习平台与学生定期展开知识点的互动,如可以和他们聊一聊关于市场营销行业状况、分析相关实例、探讨所学知识点等,从而更好地了解他们的学习疑问,然后在此基础上通过现实课堂授课与网络连线辅导相结合的方式帮助学生解疑答惑,使他们的专业能力得到更进一步的提升。

四、结语

总之,将翻转课堂模式渗入到高职市场营销专业教学中来有着诸多现实意义。广大专业教师还需立足信息化的时代教育形式,在正视翻转课堂模式应用优势的同时,不断运用新思路、新方法来打造翻转化的市场营销教学新常态,从而在提高教学有效性的同时,为学生更好的就业与发展奠基。

参考文献:

- [1] 王娅. 高职市场营销教学中翻转课堂的实践策略分析[J]. 知识经济, 2020(12): 105-107.
- [2] 张潜. 高职院校市场营销教学中翻转课堂模式教改研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(99): 56-57.
- [3] 包月姣. “翻转课堂”在高职市场营销教学中的运用探讨[J]. 科技视界, 2018(25): 198-199.