

融媒时代主持人的语言样态研究

张云蔚

(四川大学锦城学院, 四川 成都 611731)

摘要: 伴随着数字化技术的不断提高, 新媒体的崛起和迅速发展对传统媒体产生了强烈冲击。各类传统媒体为了能够在与新兴媒体的较量中存活, 纷纷寻求转型的道路。因此媒介融合便成为了当下我国传媒呈现出来的一种发展态势, 并且随着媒介的发展, 这种趋势更加明显。“融媒体”这种理念的出现无疑是带来了主持人更多的挑战。对于主持人而言, 最重要的当然是有声语言的表达能力, 拥有比较完善的有声语言表达能力是主持人必备的职业技能。而主持人也就为了更好的适应“融媒时代”的来临, 便会从多方面作出一些改变, 在变化的过程中一方面会变得更加适应当下媒介背景和趋势, 但也仍然会存在一些不足。本文将从主持人语境、声音形式、表达方式三个方面对当下融媒体时代下的主持人语态进行浅析。

关键词: 融媒体; 传统媒体; 主持人; 语态

一、“融媒时代”

姚忠呈认为: “‘融媒体’是一种理念, 是一个把互联网、广播电视等媒体的优势相互利用, 有机整合, 使其手段、功能和价值获得全面增长的一种运作模式, 是一种脚踏实地的科学方法, 更是在媒体实践中实实在在、真真切切的具体行为。”

戴志江认为: “‘融媒体就是建立在现代互联网络技术, 与多种媒体形态的新兴媒体相融合的总称。’”

综上所述, 融媒体并不是一种实际存在的媒介, 而是一种理念, 或者说是一种趋势。“融媒时代”的来临当然也是意味着媒介正朝着积极向上的趋势不断前进。融媒体就是结合了传统媒体和新媒体优势的更完美的一种传播形态。

二、主持人语态

主持人语态即主持人有声语言的表达样态, 胡黎娜认为“播音员主持人有声语言的表达样态是表达者根据所要表达的思想内容、写作语体以及节目形态、谈话对象与目的对语气色彩、语势起伏及节奏变化进行处理与驾驭的一种有声语言形式及表达方式”。

主持人的语态是多样的, 不同节目的主持人都会为了符合节目的类型以及定位去确定自己的语态, 并且由于每一个主持人的说话方式、词汇积累以及专业能力的不同, 同样也会导致主持人语态的不同。

例如, 新闻联播的主持人与综艺节目的主持人, 他们的语态就有所区别。一个是以为大众传递消息为主的党的喉舌, 一个是以为娱乐大众为主, 新闻节目主持人的语态必须是要严谨的、严肃的、规范的, 而综艺节目主持人却是需要在节目中愉悦大众形成自己独特的风格以吸引受众的目光, 因此节目中主持人的语态就会稍显轻松、随意, 在用词方面也会更加生活化一些。

由此可得, 一个主持人的语言样态与他所处的语言环境, 根据节目所应该形成的声音形式以及主持人自身所具备具有自己风格在内的独特的表达方式是密不可分的。

在“融媒时代”的背景下, 一切都正发生着改变, 作为媒介中有着重要功能的主持人也在随着媒介的变通而不断的对自身进行调整。

在媒介变化的同时, 当然主持人的语境、声音形式、表达方式也在不断的变化, 这一系列的变化相应的便造成了主持人语态的变化而这种变化当时会有好的一方面, 但另一方面也会因为这是一个需要不断探索、未知的过程, 因此在这个过程中也会出现一些不足。

三、主持人语境

“所谓语境是指语言的使用环境, 狭义的语境是指的说话的前后句、落笔的上下文, 它关照的是表现为语言符号的言辞语境; 广义的语境是指使用语言的主客观情境, 它不直接表现为语言符号, 但是影响和制约语言的使用及效果, 一般称为言辞语境。”一般来讲, 可将主持人语境分为三种类型——宏观语境、中观语境、微观语境。

(一) 融媒体时代下主持人的宏观语境

宏观语境大体是指当下的社会、文化、地域以及时代。在不同时代里面, 我们所具备的社会生活、文化修养、风俗习惯等都将不一样, 这样的情况反映到语言上便自然而然的形成了语言风格以及语言表达样态的不一样。

比如说, 在节目发展的初期, 对于观众的称呼为“同志”, 而到如今随着时代的变化发展, 对观众的称呼由“同志”变成了“朋友”, 这正是由于时代的变迁、社会文化的不断发展, 导致了整个宏观语境发生了变化。

“融媒体”时代下的社会是一个数字化的社会, 各种数字技术充斥着人们的生活。作为这个时代下的主持人, 所要想表达的每一句话都必须与时俱进, 当然这个与时俱进的前提是他足够了解当下。

(二) 融媒时代下主持人的中观语境

“传播总是在一定的结构中进行的, 传播的特点就表现为那种结构关系特点。”根据传播学理论来讲, 传播最重要的三个部分应该是传播者、所传播的信息、受众, 但是这三者之间的联系又需要有一个渠道, 这种渠道便是媒介。

如果我们将社会语境看作是主持人必须需要面对的社会的关系, 那么这种媒介语境就应该看作是作为一个合格的广播电视主持人在进入这个行业或者说进入这个传播媒介的层面时所必须要进一步的了解的一种语境。换句话说, 就是要明白身为主持人身处在不同的媒体中应当具备的职业技能, 和主持人本身所应该

扮演怎样的角色。而这一切的前提当然是要足够了解当下媒介的性质以及特点。

在我国广播电视事业初期性质便是——党和人民的喉舌，而在当下，人们可以通过手机、电脑等一切电子设备获知刚刚发生的事情，因此相应的在这种条件下对主持人需要掌握足够的信息量、敏锐的观察力、逻辑严谨的分析力、能够亲和亲切的与受众沟通交流有单向交流逐渐转向双向交流、表达出的语言要令受众感同深受富有感染力。

（三）融媒时代下主持人的微观语境

所谓微观语境就是指节目主持人在主持节目是节目现场的现实语境。上文提到过，不同的节目类型，主持人当然便会有不同的语境。在融媒时代之下主持人的微观语境除了需要符合节目类型也更加需要符合受众需求以及受众的审美。

综上所述，宏观语境为主持人在表达时候的背景，中观语境根据不同的媒介性质和特点决定了主持人应该怎么样的去表达，而微观语境则是要求了主持人应该表达什么。在“融媒体”时代下，主持人的表达是以主持人当下的语境为基本，而不论是传统媒体的主持人也好还是新媒体主持人也好他们的语境都将随着媒介不断的发展融合而不断的变化。简而言之，“融媒体”时代下的主持人的有声语言表达样态，在语境这一方面必须要符合时代、符合传媒技术水平、符合受众需求以及审美标准。

四、声音形式

在节目中，主持人的语言十分的重要，因为主持人的语言直接的掌控了一档节目的脉络。主持人的声音在节目中是向受众传情达意、传递信息的基础，必须要把控好声音的强弱、声音的形式以及声音的变化才能够做到足够的吸引受众的注意力。

节目的定位以及节目的内容是确定主持人声音形式的最关键因素，首先，不同的节目类型所造成的声音形式也会不一样，比如说体育节目的主持人，在对运动进行解说时，声音如果是很平淡的话都可能会使观众投入不进去赛事，所以很多时候我们所听到的体育节目主持人的声音会随着赛事的变化而变得轻松、紧张、急促、愉悦等等这些都有可能，但与此同时还是应该把握到一个度，严格的要求自身。

在“融媒体”时代之下，传统媒体节目与新媒体节目都十分重视与受众的交流，在现阶段主持人在节目中由“自说自话”式的主持方式，逐渐变得开始于受众产生交流与沟通，让受众更多的参与到节目当中来。直至今现在传统媒体以及新媒体在不断的融合过程中所形成的单向表达与双向交流并用的一种模式，这种方式无疑是更加的提高了观众的积极性。而对于主持人而言，能够体现亲和力和交流力最直接的方式就是声音，因此在节目中选择把握具体节目的个性特点选择符合节目的声音形式也是有利于节目的发展。

五、表达方式

（一）独特的语言表达风格

新媒体的迅速发展，“融媒体”这个理念的产生，各类节目

如雨后春笋一般争相冒出，而在这些节目中想要脱颖而出的话，节目主持人就应该树立起自身独特的语言风格，这样才能吸引观众的眼球。

《今晚 80 后》的主持人王自健，他的语言表达的方式具有他自己独特的风格——“冷幽默”，他总是会以平静的语言表达方式去陈述一件事情，而陈述到最后往往又会给人带来意想不到的笑点。他这种独特的表达方式也使得了这档节目十分受到 80 后 90 后的喜爱。因此根据节目的定位去找到属于自己独特的语言表达风格对与“融媒体”时代下的主持人来说也十分重要。

（二）换位思考与表达方式

从某种程度上来讲，换位思考更多的是出现在访谈节目当中。换位思考，是当下作为一民主持人应该具备的意识，在媒介不断的融合的这个过程中，主持人与观众之间的距离也逐渐的缩小，互动与交流也越来越多，因此换位思考也是指站在观众的立场上去完善自己的表达方式。

举一个例子。董卿在《朗读者》中，面对每一位嘉宾都能够做到关怀备至，是一个用声音就能温暖人心的主持人。赖敏夫妻的故事很多朋友都应该早有耳闻，赖敏的丈夫丁一舟带着身患“企鹅病”的赖敏踏上了环游世界的路程，完成了很多在常人眼里不可能完成的事。他们的故事十分令人感动，在他们登上《朗读者》时，董卿一直很温暖的对夫妻两人进行采访，在她提及每一个问题的时候她得提问方式总是会让人赞赏，她知道她不应该去触碰的是什么，她也懂得什么叫做委婉、温暖。

在很多节目中，不乏有一些主持人在采访嘉宾时常常会莫名其妙“哭腔拉调”，甚至有的也会因为情绪的激动而大喊大叫，其实这些在观众的眼中非但不能引起他们的同感有的时候会适得其反不能带给观众美的享受。

六、结语

从主持人的语境、声音形式和表达方式这三个方面，对当前融媒体下的主持人的语言样态进行了分析，必须要符合时代、符合传媒技术水平、符合受众需求以及审美标准，具有独特的表达方式和适应节目内容的声音形式，与时俱进，提高自身的语言应用能力，这样一来才能使节目成为高素质、高水平的节目。

参考文献：

- [1] 姚忠呈. 融媒体时代主持人语言规范对节目传播的影响 [J]. 中国报业, 2017 (04).
- [2] 戴志江. 融媒背景下主持人语言应用能力的培养途径新探索 [J]. 戏剧之家, 2017 (01).
- [3] 胡黎娜. 播音员主持人有声语言表达样态浅析 [J]. 当代电视, 2012 (04).
- [4] 吴郁. 主持人的语言艺术 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2004.
- [5] 沙莲香. 传播学——以人为主体的图像世界之谜 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1990.