

基于供给侧结构调整的我国农产品国际贸易问题研究

冷德俊¹ 姚晓垠² 高佳薇³

(1. 湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001,

2. 广东外语外贸大学南国商学院, 广东 广州 510000,

3. 湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 目前我国农产品贸易面临着从规模到利润双双下滑的局势, 出口环境也面临着技术壁垒和质量瓶颈, 如何改变目前的出口现状是摆在我们面前迫切需要解决的问题。文章对供给侧结构调整进行了深入研究, 剖析了我国农产品出口对我国经济的贡献以及有利条件, 通过科学研究探索、归纳总结了基于供给侧结构调整的我国农产品国际贸易的发展策略, 以期能为我国农产品出口的发展献计献策。

关键词: 供给侧; 农产品; 国际贸易

出口贸易是拉动国民经济的三架马车之一。但是目前中国的出口发展明显乏力, 特别是农产品出口, 最近几年正面临着重重技术壁垒和质量壁垒, 严重制约着中国农产品的出口发展。中国的农产品出口要想有大的突破, 首先要调整产业结构, 加大对优势产业的扶持力度, 特别是劳动密集型产业的农业产品, 更要在质量上狠下功夫, 用绿色发展的理念指导农业生产, 使农业生产产品达到外贸出口标准, 进而实现农产品出口贸易的增长。

一、农产品国际贸易的贡献

(一) 规模不断扩大

农产品的贸易数量不断增加, 从经济学的角度来看, 消费和投资以及进出口是带动经济增长的三要素。而国际贸易能更好地提高劳动生产率, 调动各种生产积极因素, 发挥国家和地区的地域优势和人口优势。我国现阶段仍然是一个农业大国和人口大国, 农产品贸易在进出口贸易中占比非常大, 因此对拉动经济的增长有着十分重要的意义。

(二) 优化了农业产业结构调整

国家的进出口贸易最主要的是从两个方面促进经济的增长: 短期方面来看, 可以改变调节农产品的供需关系, 利用优势农产品的价格优势通过市场的价值实现从而促进经济的增长; 从长期的方面来看, 能够影响和决定生产要素的投入以及生产要素的配置比率, 从而改变产业结构推动区域经济的发展。

我国是一个人口大国, 这就注定必须要提高农业的生产力水平和粮食生产的比率, 从而达到粮食自给自足确保国家粮食安全。同时, 我国的瓜果蔬菜这些劳动密集型产业, 由于劳动力成本低, 在国际贸易上占有出口优势, 通过调节发展这些具有出口潜力的优势农产品产业, 扩大这方面的出口, 促进了这一优势农产品产品业化的发展, 进而推动国民经济的发展。

(三) 扩大的国际市场农产品的需求

农产品是人们生活的必需品, 是人类赖以生存以及发展的最根本的物质基础。正因为这一原因, 才形成了国际贸易市场上农产品交易迅速发展的大好局面。也就是说人类生存的最基本物质需要和工业原料对农产品的依赖, 推动了农产品贸易的发展。

站在宏观的角度来看, 随着世界人口的快速增长, 经济体量的不断扩大, 对农产品的需求也必定会越来越大。由于不同的国

家和地域所处的地理环境不同, 生产资源和生产条件也迥异, 各地方也都有不同优势的农产品类型, 随着世界经济一体化格局的形成, 人们生活水平的提高, 人们对不同的农产品的需求种类也越来越丰富, 这样就促进了国际贸易的进一步发展。

二、供给侧结构调整下的农产品贸易分析

(一) 供给策调整下农产品贸易的动力

提高农业科学技术应用水平, 是供给侧结构调整的重要推动力量。农业科技是农业生产以及发展的重要因素, 农业技术的发展与进步一定程度能够带来新的生产要素的产生, 可以转化为劳动者的素质的提高, 进而促进劳动生产率提高。

在国际贸易的农产品市场上, 针对特殊的贸易对象, 一样的农产品在不同的国家和地区会因为农业生产的科学技术的含量以及其他生产因素的结合方式不一样而产生价格差异, 形成农产品贸易的动力。

(二) 基于供给侧结构调整的我国农产品国际贸易问题

1. 农产品出口单一

基于经济全球化的时代背景, 我国出口市场的覆盖面越来越广, 而进口主要表现为技术密集型, 尤其在欠发达地区信息市场的出口幅度往往高于传统的市场。

就目前我国农产品的出口现状而言, 主要还是集中于较发达地区, 如美国、韩国、日本以及欧洲市场, 农产品出口较为单一, 且传统的市场国家占比较重, 农产品种类与数量过度密集不仅不利于国际贸易的发展, 而且还会受到市场经济的影响, 存在较大的经济风险。

2. 农业生产拘泥于传统作业, 机械化普及程度欠缺

由于我国农业种植相对分散, 且受传统农耕文化影响严重, 部门地区的农产品种植依然采取最为原始的方法进行, 现代化与机械化普及度较低, 这不仅会影响农业种植的产量与经济效益, 还会使得部分产品无法达到出口标准要求。

基于供给侧结构背景, 我国农产品国际贸易中只能依靠低价销售来增加市场占比, 严重缺乏农产品附加值, 对于我国农产品国际贸易也会带来较大的影响, 同时也制约了我国农产品品牌化与创新发展, 无法切实有效地提升市场竞争力, 成为了目前我国农产品国际贸易的重要问题之一。

3. 缺乏科学完善的农产品出口管理体系

目前, 我国的农产品国际贸易往往实行多部门分割式管理, 不同部门负责不同阶段的工作, 这样的工作不仅缺乏系统性, 而且无法有效地将各个环节紧密的联系在一起, 致使农产品出口的整体流程缺乏有效的监督与管理, 同时也导致在面对市场经济风险或者突发事件时缺乏应急体系支持。

此外, 由于我国农产品种植较为分散, 目前并没有一个部门或者组织能够有效地将农业产品生产者联系在一起, 大部分农业种植户、农业产品生产企业之间缺乏有效的信息交流, 相互独立,

这不仅会造成资源的严重浪费,还会影响农业产品种植户经济效益的提升。

可见,供给侧结构调整背景下缺乏科学完善的农产品出口管理体系成为目前制约我国农业产品国际贸易的关键性问题之一。

4. 农产品质量不符合国际市场标准

随着改革开放的不断深化,我国农业生产者也在不断地转变思想,积极学习与探索先进的种植技术,但是由于农业生产者缺乏农产品质量安全意识,往往只关注经济效益的提升,在实践生产种植过程中无法科学合理地运用化肥、农药等,虽然实现了农产品产量的提升,但是也造成了农产品质量不符合国际市场标准现象出现。

此外,还有部分农业种植者为了提升产量往往会选择国际组织禁用的农药进行种植生产,这样的农产品既不符合出口标准,也存在大量有害物质,是无法投入到市场中进行销售的。

三、我国农产品现阶段出口的有利条件

(一) 政策环境不断改善

现阶段,国家对农村生产的政策倾斜有力地支持农业地生产,为农产品的出口规模的扩大提供了良好的政策保障。最近几年,国家连续出台了許多惠农政策,而2017年的中央一号文件更是明确支持加强农业生产的对外合作,鼓励促进农业走出去,这是党中央站在战略高度为中国农业指出的美好发展前景。

同时,在国民经济发展纲要中又作出了明确的指导,要求农业扩大有效投资,调整农村产业结构,充分发挥国内国外两种市场的资源优势,把农产品的出口重点转向具有发展潜力与竞争优势的劳动密集型的农产品加工上,大力发展有机农业和特色农业。这为我国农产品出口贸易指明了方向。

(二) 良好的外部国际合作环境

我国已经和160多个国家建立了经济贸易关系,多元化出口贸易结构战略顺利实施。我国的农业的对外开放步伐在不断加快,不但与金融组织和一些农业国家建立了长久的友好合作关系,而且与多个国家建立起渔业和农业协作关系。在对外开放的进程中,我国全力拓展欧美国家的市场,东盟和欧盟已经成为了我国未来农产品出口的目的市场,市场的开拓为我国扩大农产品的出口奠定了坚实的基础。

(三) 呈现出了一定的比较优势

首先是地理位置方面的优势。我国地域辽阔,横跨亚热带和温带地区,农业生产条件优越,农业生产要素多样化,这为不同种类的农产品的生产提供了必要的条件。我国的瓜果蔬菜、茶叶、粮油、以及生猪和淡水产品,在国际市场上都具有一定的竞争优势,能很大程度满足市场多样化的需求。

其次是劳动力资源方面的优势。我国的农村劳动力在世界上占有绝对的优势,而且劳动力成本又很低,这是劳动密集型产业发展以及产品出口最扎实的基础。

四、基于供给侧结构调整的农产品国际贸易发展策略

(一) 扩大生产能力,加快农业供给侧结构调整的步伐

各职能部门要抓好具有出口潜力的特色农产品农业基地建设,改变生产思路调整产业结构,坚持走品牌发展战略路线。

首先要以农业基地建设为着力点,扎扎实实打好农产品出口的基础。大力促进规模化标准化产业发展,大力建设农产品质量追溯管理体系,用绿色发展的理指导农业生产,从而达到世界贸

易的出口标准。

其次,调整供给侧结构首当其冲要调整生产结构,科学认真地分析出口农产品的供需变化,从而指导农产品的生产。

(二) 狠抓质量,为农业供给侧结构调整注入新能量

要大力推进农产品的提质与增效,用创新思维积极应用最新的科学农业技术,力争减少农业生产过程中的资料消耗,重点追求降低生产成本。要用创新带动发展,以科技生产力代替劳动生产力,最大限度地挖掘农业生产中的增产节支潜力。

要从根本上改变农产品的质量,突出有机绿色的科学理念,建设一批高起点的、示范性的农产品加工基地,突出国际贸易中优势农产品的深加工,争取在质量上下功夫,在创新上找突破,确保农产品高效绿色的生产,为出口贸易奠定基础。

(三) 加大投资,为农业供给侧结构调整增加新活力

首先要自上而下统一认识统一思想,增强对于农产品出口的支持意识。从中央到地方都要设立专项的农产品出口扶助资金,由职能部门具体管理使用,其使用方向要有针对性,要重点扶持出口农产品的生产和深加工以及农产品出口的境外促销,大力支持境外农业企业的产业园区建设,增加农产品出口发展的动力。

其次,要加强农业金融服务。用金融手段从金融方面为农产品的出口提供强有力的支持,帮助农产品外贸企业摆脱资金困境。

(四) 消除出口壁垒,为农业供给侧结构调整开拓新空间

首先,要以政府职能机构为中介,按照国家十三五规划纲要为我国农业设计的发展路径,积极拓展国际市场。充分发挥互联网信息技术的开放功能,消除国外设置的技术性壁垒。

其次,要最大限度地利用好电子商务平台,加快国际贸易营销网络建设速度,用我国信息技术的优势支持我国农产品跨境电商的高效开展。

五、结语

最近一段时期,我国农产品出口贸易虽然仍然保持着良好的增长势头,但规模和效益逐渐呈现下滑趋势,不能更好地发挥对国民经济的拉动作用。究其原因我国农业生产产业结构不合理,农产品质量不能达到国际贸易出口标准,同时劳动密集型产业产品成本上升。基于此,我们应该加快供给侧结构调整的步伐,充分调动各方积极因素,努力提高产品质量,积极拓展农产品出口市场。

参考文献:

- [1] 于明立,侯汉平.关于提升我国农产品国际贸易竞争力的思考[J].中外企业家,2017(29).
- [2] 王燕铭.关于我国农产品国际贸易的一些探讨[J].现代经济信息,2014(5).
- [3] 张美贤,孙玉洁,王健.我国农产品国际贸易形势与对策浅析[J].农业经济,2003(3).

第一作者简介:冷德俊(1986-),女,河南信阳人,硕士,助教,研究方向为国际贸易。

第二作者简介:姚晓垠(1986-),女,河南洛阳人,硕士,讲师,研究方向为宏观经济学、消费经济学。

第三作者简介:高佳薇(1989-),女,湖南常德人,硕士研究生,讲师,研究方向为产业经济学。