

中职院校新农村电子商务人才培养的几点思考

张 坤

(枣庄市山亭区职业中专, 山东 枣庄 277200)

摘要: 在当前社会主义新农村建设逐步成形的背景下, 农村电子商务获得进一步发展。为迎合这一时代背景的到来, 各阶段职业学校、院校开始重视农村电子商务人才的培养。但在实际的培养过程中, 还多少存在一些短板, 如人才培养目标不明确、课程规划不合理、人才培养方式落实不彻底等, 这些因素在很大程度上限制了农村电子商务人才的培养。基于此, 中职学校相关专业需要从实际出发, 结合人才培养需求, 针对当前人才培养中存在的短板, 落实必要的措施, 进而满足社会对人才的需求, 促进学生多元能力的发展。

关键词: 中职; 新农村电子商务; 人才培养; 探究

伴随着时代的发展, 电子商务逐渐拓展至社会的各个领域, 在农村领域也独创一片天地。但新农村电子商务建设与发展过程中还存在一些短板, 缺少与之相应的人才培养。对中职学校来讲, 如何借助有效的教学模式、课程体系为社会培养更多的新农村电子商务人才, 进而满足社会发展需求, 推动新农村电子商务建设的发展。

一、当前中职学校新农村电子商务人才培养中的短板

在当前社会主义新农村建设逐步成形的背景下, 农村电子商务获得进一步发展。为迎合这一时代背景的到来, 各阶段职业学校、院校开始重视农村电子商务人才的培养。

但在实际的培养过程中, 还多少存在一些短板, 如人才培养目标不明确、课程规划不合理、人才培养方式落实不彻底等, 这些因素在很大程度上限制了农村电子商务人才的培养。具体而言, 当前中职学校新农村电子商务人才培养中还存在以下短板:

(一) 课程规划不合理

结合当前中职学校在新农村电子商务人才培养领域实际情况来看, 其中还多少存在一些限制性因素, 其中最为明显的是专业人才培养的课程规划不合理。

伴随着素质教育时代的到来, 电子商务人才的专业技能以及职业素养的噢谗杨是中职阶段专业教学的重点内容, 但一些学校并未重视学生职业素养培养, 也没有构建相应的课程体系。

结合相关调查资料显示, 虽然一些学校开始新农村电子商务人专业人才的培养, 但并没有结合社会对人才培养的需求以及学生的未来发展而规划完善的课程体系, 在实际教学中重视理论与实践教学, 而不注重学生的专业素养培养, 且实践课程所占比例较小。

除此之外, 课程教学中的一些内容已严重与社会发展脱节, 导致学生的“所学”难以“所用”。这些因素在一定程度上限制了学生能力以及素养的发展, 致使学生的综合能力得不到培养,

教学效果也难以提升。

(二) 部分教师的教學能力不足, 師資力量薄弱

新农村电子商务人才的培养, 需要中职学校构建一支现代化师资队伍。综合来讲, 教师专业能力以及教学水平的强弱, 直接关系到电子商务专业学生综合能力的提升。但结合一些开展新农村电子商务人才培养学校的实际情况来看, 部分学校普遍存在教学效果不高、学生能力难以进一步提升的问题。这一问题出现的原因主要集中于以下两点。

首先是一些教师的教學思想较为落后, 其选择的教學内容落后于实际发展, 没有充分意识到新农村电子商务人才培养的重要性。教师脱离实际, 导致他们不能获得最新的专业教学方式, 不能把握专业发展现状情况, 其自身能力不足的情况, 无法将专业内容传授给学生导致学生的专业能力得不到有效提升。

其次, 中职学校没有意识到校内师资队伍的优化, 导致教师的专业教學能力得不到提升。

(三) 课堂教学方式、评价内容单一

传统教学模式的限制性是导致新农村电子商务人才培养实效不高的主要原因。部分专业教师在实践教学以及理论教学过程中仅是以“讲解—学生模仿—考核”单一的流程进行教学, 这一过程没有充分体现学生的主体性, 导致学生的主动学习意识得不到发展。

例如, 在实践教学过程中, 部分教师过分重视操作程序, 让学生熟记操作流程, 学生在这一过程中仅是被动地接受知识, 硬性地掌握操作流程与相关理论, 导致学生的综合能力发展受到限制。

除此之外, 部分学校没有重视考核机制的完善, 在实践教学中仅对学生的任务完成情况进行评价。单一的教学模式容易导致学生在未来进入相关岗位就职后, 缺乏一定的应变能力, 难以应对突发事件。

二、中职院校新农村电子商务人才培养对策

为解决当前专业人才培养中存在的短板, 中职学校相关专业需要从实际出发, 结合人才培养需求, 针对当前人才培养中存在的短板, 落实必要的措施, 进而满足社会对人才的需求, 促进学生多元能力的发展。

伴随着时代的发展, 电子商务逐渐拓展至社会的各个领域, 在农村领域也独创一片天地。对中职学校来讲, 如何借助有效的教学模式、课程体系为社会培养更多的新农村电子商务人才, 进而满足社会发展需求, 推动新农村电子商务建设的发展。笔者认为, 可以从以下几点入手:

(一) 优化课程设置

为了有效培养新农村电子商务学生的综合能力, 中职学校需

要在设置课程的过程中,注重课程设置的合理性,借助具有针对性的课程设置,进一步深化学生的知识掌握、有效培养学生的专业技能并塑造他们的职业涵养。

结合新时期本专业学生的就业方向以就业情况来看,大部分学生在未来会投身产品推广、专业技术领域以及服务领域,结合学生的未来就业以及社会相关岗位对人才的需求,种中职学校可以完善与之相应的课程体系。

首先,适当减少理论课程所占比例,在教学内容中加入网络科技技术应用、服务技巧等,使学生掌握更多的专业理论,并将其应用于具体的问题解决中。

其次,调整实践课程所占比例,结合相关企业的用人标准,制定完善的实践方案,并通过有效的教学模式,实现学生基础知识、实践技能、职业素养的整体发展。

最后,重视学生职业素养的发展。为满足社会发展现状,相关企业对学生的整体素养要求越来越高,为提升学生的社会竞争力,教师需要在教学中围绕企业对人才的素养要求,着重提升学生的职业素养,使其在未来可以更好地投身岗位,满足企业对人才的要求,提升自身竞争力。

(二) 完善师资队伍

为了培养更多的新农村电子商务人才,中职学校需要结合自身实际情况,重视校内师资队伍的完善,通过校内师资队伍的优化以及优秀教师的招聘,来构建现代化师资队伍,从而推动专业教学发展,实现学生整体能力的提升。

就实际发展需求来看,为了实现人才培养目标,中职学校还需要构建一支具有现代化人才培养意识、较强教学水平且结构较为合理的师资队伍,有力推动本专业教学的发展。

这一教学指导目标的明确,也指出新时期背景下本专业教师不仅要有广博的学识,还要有较强专业能力和专业素养。结合这一发展目标,中职学校可以从以下几点入手构建现代化师资队伍。

第一,落实必要的奖励机制,通过这一举措鼓励在校教师到相关企业进行学习,使其掌握更多的专业技能,还可以明确岗位对人才的技术、素养要求,并以此为根据,及时调整理论、实践教学的内容与方向,从而使掌握更多专业知识与技能的基础上,充分培养他们的专业素养,使教学内容更具针对性。

其次,完善招聘环节,在招聘专业教师的过程中对其综合能力进行考察,招聘有能力、业务能力强、能够力强的专业教师参与到教学过程,进而完善师资队伍。这样,通过师资队伍的完善,有利于深化教育改革,为新农村电子商务发展,培养更多的人才。

(三) 创新教学方式

教学模式的创新是实现新时期中职学校新农村电子商务人才培养目标得以实现的重要举措,有利于改善中职学校专业人才培养过程中存在的教学方式单一、教学内容枯燥等问题。

为此,专业教师要重视教学模式的创新,通过有效的手段培养一批专业知识掌握牢固、专业技能较强以及素养较高的技能型

人才,为我国新农村电子商务人才培养作出更大贡献。

教学模式的创新需要教师紧跟时代的发展,选择符合学生发展且效率较高的方式。如,任务驱动、线上线下混合模式等教学方式被广泛应用于教学过程。

以混合教学模式为例,在开展教学互动之前,教师可以提前整合教学内容,并将其上传至学习平台,学生结合教学流程进行预习,并完成教师所布置的学习任务。

在开展实训教学活动前,教师可以将相关岗位的具体操作流程以及主要事项上传,引导学生借助自身知识完成实践操作;在进行理论教学时,教师可以融入企业文化以及工匠精神等内容,树立学生正确的岗位任职。

结合学生的线上学习情况,教师可以及时调整教学内容以及方向,针对学生在学习中的短板进行有效引导。

在完成教学任务之后,教师则需要对学生进行全方位评价,结合学生的线上学习情况、课堂表现、考核情况等,对学生进行全方位评价,使学生及时发现自身存在的短板,教师也可以根据评价情况开展更为有效的教学活动,借此来推动教学发展,为我国新农村电子商务建设发展培养更多的人才。

三、结语

综上所述,在中职新农村电子商务教学中制定完整的人才培养计划,有利于改善当前的教学现状,使教学更具针对性,促使学生多元能力的发展,进而满足相关企业对专业人才的需求。基于此,中职学校应重视现代化师资队伍的完善,通过奖励措施的落实以及人才招聘机制的完善,优化校内专业师资队伍,为后续教学活动的开展做好充分保障;于专业教师而言,需要他们在整个教学过程中落实生本理念,通过转变教学思想、重视多元教学方式的引入以及教学内容的丰富,来满足学生的能力发展需求,从而提升他们的综合能力,在未来可以更好地投身岗位,为我国新农村电子商务建设贡献自身的力量。

参考文献:

- [1] 徐冰. 助力农村电商发展中职学校电子商务专业人才培养模式探析 [C]// 教师教育论坛 (第四辑). 2019.
- [2] 杨凌. 浅谈中职学校电子商务专业的人才培养 [J]. 科技经济导刊, 2020 (26).
- [3] 宋福英. 基于乡村振兴的三农电商人才培养模式探讨 [J]. 现代农村科技, 2020, 581 (01): 24-25.
- [4] 李婵, 王海丽, 罗锦华. 探讨农村电子商务发展现状及对策 [J]. 消费导刊, 2020 (009): 56.
- [5] 刘婷. “互联网+”背景下农村电商人才培养机制研究 [J]. 商讯, 2020 (29).