

# 企业参与高职院校应用型人才培养路径研究

## ——以“UI项目班”为例

邱威 蒋静 孔祥义

(四川电子机械职业技术学院, 四川 绵阳 621000)

**摘要:** 随着社会经济的发展, 当代社会对应用型人才的需求激增, 高校和企业都开始重视自身对应用型人才的培养, 为了更好的适应高校和企业中对应用型人才输送和输入的需要, 可以发挥两者各自培养的优势并将培养方案资源优势进行整合, 使得高校和企业人才的培养上达到最大化合作。本文通过阐述校企合作的内涵和相关特点, 进一步分析应用型人才培养的观念和路径, 以UI项目班为例, 来详细说明企业参与高职院校应用型人才培养的具体路径, 旨在为企业解决应用型人才的输入问题, 同时推动高校应用型人才培养进度。

**关键词:** 应用型人才; 培养路径; 高校

企业参与到高职院校应用型人才培养中这一趋势是我国企业市场对人才应用型人才的巨大需求和校企合作优势的共同体现。为更好的实现企业和高校对应用型人才的要求, 推动我国对应用型人才培养的改革, 本文以UI项目班为例, 探索企业参与高职院校应用型人才培养路径, 推动UI专业的产教融通进程, 推动我国应用型人才培养, 为企业和高职院校更好的合作贡献力量。

### 一、校企合作

#### (一) 校企合作内涵和特点

校企合作是学校和企业之间共享教育培养资源, 发挥企业专业实践优势, 将双方的理论资源、实践经验、人才设备进行整合的一种合作培养模式。贴合产业发展和企业实践, 整合“1+X”认证和职业技能大赛等资源, 匹配理实一体化的人才培养体系和双师型的师资, 打造具有教学研究优势的高校实训培养基地, 创新了人才培养模式, 实现了高校和企业互补、降低人才培养成本、更好地实现了基于需求培养人才的目的。

在高校和企业互补方面主要体现在高校本身作为培养人才的基地, 拥有较全的师资力量和大量的人才资源, 能够弥补企业人才质量薄弱的弱点, 能够为企业培养应用人才提供教学场地、课程、理论资源等条件。同时企业自身拥有突破理论转向实际市场的现实优势, 企业对市场的敏感性为高校提供了大量的有用的市场信息, 同时企业能为高校提供实训场地, 利用企业内的技术和设备对现实行业项目进行实践, 为高校学生提早融入社会提供了良好的社会实践准备, 顺应社会对产业人才的发展需求。

同时, 校企合作一定程度上降低了人才培养成本。通常情况下, 企业需要大量能够立刻上手的成熟员工, 但直接通过社招选拔成熟的员工, 会增加企业的用工成本。通过企业与高校协同育人, 在人才培养的全过程中让学生进行具体项目的模拟训练, 会让学生提早积累产业经验, 能够一脱离学校就能立刻适应专业岗位工作, 大大降低了企业的招聘和用人成本。

此外, 校企合作对市场信息的时效性的掌控方面具有无可比拟的优势, 通过校企合作, 学生能够在学校内及时的了解市场信息, 对市场的了解紧跟行业的前沿, 为学生在以后的职业发展能够提

供多种选择, 同时通过这种合作方式也能使得学生进一步的了解该企业的企业文化和发展理念, 为学生在企业内更好的职业发展提供良好的平台。

#### (二) 校企合作培养应用型人才的主要模式

我国校企合作培养应用型人才的主要模式有三种, 分别是建立实习基地、针对性人才培养、成立研发中心。首先实习基地的建立, 可以作为高校学生进入企业前的一个过渡期, 面对高校生的实习的需要可以通过企业和学校合作或者社会募捐、企业挂牌等形式, 让高校生在一个拥有实习条件的基地内完成对日常课程理论的吸收, 同时让学生逐步的接受实际的市场实践, 抓住实习期在实习基地内加固学生的专业技能, 这样一来进入企业时能够直接从只懂理论的职场新人转变为职场工作能手, 消去在企业内工作学习期提高企业工作效率解压公司培养成本。

此外, 还可以进行针对性人才培养, 通过企业与高校签订协议对部分学生进行针对性培养, 根据学生的特点和高校、企业的资源对企业的特定人才进行专一的培训, 这种培养模式能够为企业特别岗位培养专用人才, 学生的就业专业性能力也相对于未接受针对性培养的人来说更高, 同时在学生的就业率上有了保障, 实现企业学生高校合作共赢的局面。

企业和高校可以成立研发中心, 对于研发中心的成立为高校和企业建立了一个长期合作的紧密练习, 同时高校依托于企业的实际生产研发能力, 为产品或技术的研发提高大量优质的高质量人才, 推动企业的不断创新和发展, 实现高校和企业深度合作的场面。

### 二、当代企业参与高职院校应用型人才培养的弊端

#### (一) 企业和高职院校认知存在差异

随着社会和市场对人才的需要, 当代企业开始参与高职院校应用型人才培养中来, 但是由于企业与高职院校对于人才培养的认知上存在着一些差异, 影响了高校和企业的合作关系, 不仅对高校培养出适合实际市场的应用型人才创造障碍, 同时也打击了企业参与到高职院校应用型人才培养的积极性。

认知的差异的出现主要是因为企业和高校的角度不同, 对于企业而言: 其一, 企业的本意是想利用校企合作来实现对企业知名度, 提高企业品牌知名度, 实现人才培养的融通。其二, 企业能够利用校企合作模式为企业特殊岗位的人才输入提供保障。其三, 能够利用校企合作对企业的专业技能人才综合素质的提升提供帮助, 以便于提高企业的对行业信息的敏感性。

对于高职院校而言, 学校培养人才更注重时代和社会的发展需求, 为国家产业发展提供人才。从企业和高职院校的角度来看, 高校在校企合作中企业考虑更多的是自身对人才的需求, 对人才的需求量和需求标准都有着一定的要求, 如何匹配和平衡双方的诉求是很难的事情。

因此, 由于企业和高职院校认知差异导致了企业在参与高职

院系应用型人才培养中时,不能得到预期的效果。同时在合作培养中也在不断的增加企业的成本,造成企业觉得该合作模式对于企业而言并没有很大的优势,因此降低了企业参与高职院校应用型人才培养的参与率。

### (二) 企业和高职院校合作关系不够牢固

随着当代企业不断的参与高职院校应用型人才培养的实践来看,企业和高职院校的合作关系往往并没有那么牢固,这样会降低学校对人才培养输出的稳定性。造成这一现象的原因有两方面。

其一,企业往往承担着大量不确定性因素,企业是以实际的市场需求和利益来对企业运行进行决策,一旦企业首要需求是开拓市场和技术革新上,那么通过校企合作对于毕业生的录用率便不是企业优先考虑的要素,高校在学生的就业率上面得不到保障。

其次,我国当代校企合作通常是由人情关系来维持,通过项目合作或者私人交情构成了企业和高校的合作,基于人情关系本身就不够牢固,一旦联系人发生调离或者产生利益冲突,都不利于构建企业与高职院校的信任,因此合作关系充满着巨大的不确定性,这种不确定性影响企业和高校能够建立一个长期的信任的关系,不利于高校向企业的人才输送。

### (三) 高职院校的培养模式不适合校企合作

现今高职院校的培养注重普适培养,这种培养模式出来的学生专业性不高,不能发挥学生的独特优势,因此学生在一开始进入企业时不能显示出自己在专业上的擅长,对自己在企业的职业发展拥有一个清晰的认知。

此外,高校在培养时不能对市场企业所需的所有紧迫技能进行教学,这样即使进行校企合作也不能满足企业内对所有紧迫职位人才的需求,因此企业往往投入大量的人力、设备、成本反而达不到自己想要的成果。企业在对比较合作和社招的过程中,往往会权衡校企合作是不是更适合自身企业,不利于校企之间建立牢固关系。因此相关人员在探究企业参与高职院校应用型人才培养的问题时应该重视这一问题。

## 三、企业参与高职院校应用型人才培养具体路径

### (一) 优化企业与高职院校合作机制

企业和高职院校的合作也要不断的磨合,以便需求企业和高职院校优势最大化的合作机制,满足双方的利益诉求。为了更好的优化合作机制,通常在合作前对企业和高职院校培养目标进行一个科学的定位,以“Ui项目班”为例,企业在合作前应该明白企业Ui方向的未来发展趋势和Ui本身的专业特性。

随着时代的进步,Ui设计对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计的要求越来越高,更关注产品的用户体验和视觉效果,未来商业化趋势也逐渐明朗。

在与高职院校的合作中,企业应根据这一特点对企业在人才培养过程中的作用有清晰的定位,才能将“客户为核心”的设计理念和设计程序运用到培养Ui专业学生的教学实践中去,才能真正起到校企合作更好地服务于产业发展的作用。围绕Ui项目班,设计定制的人才培养方案,注重学生专业技能和通用能力的培养,最终为企业在后期的不同方向发展中输送相关人才。

合作机制的优化不仅体现企业对高职院校培养目标的科学定位上,还体现在高职院校对未来应用型人才的发展需求的科学定位上,关键是解决了一直困扰学校和企业双方的人才供需不匹配的问题。

随着互联网的普及,信息智能化的推进,高职院校抓住Ui设

计这一课程的发展前景,建立“Ui项目班”,让企业根据自己的需要提前参与到人才培养的过程中,输出了标准化的Ui项目班培养方案,企业培养了自己需要的人才,学校提前解决了学生就业问题,学生的职业能力和适应性也得到提高。以便于能对企业及时输送相关人才,适应市场的需要,同时也提高了高校的就业率。

### (二) 提升企业和高职院校合作动力

为了提升企业与高职院校的合作动力,需要企业和高校直接建立长期紧密的联系,为了构建这一联系,企业与高校建立一个共同的实践团队或者实践基地就显得尤为重要。

由于全球信息化的发展智能化的逐步实现,Ui能够通过可视化界面和视觉效果等让大家更直观的感受信息时代设计理念和设计语言的与时俱进,那么就需要一个长期稳定的实践基地来满足对Ui的不断探索以及对Ui未来发展的思考与探索,由此“Ui项目班”的建立也相当为企业和高职院校提供了一个实践团队,通过利用学校Ui课程的理论教育和企业的项目实践的结合提供专业技能,为企业提供高质量人才也能提高学校教学质量实现双赢,这种集体获利的场面也能为牢固企业与高职院校的关系提供帮助,提供企业和高职院校的合作动力,促进双方长期稳定的合作。

### (三) 重视市场对应用型人才培养方向的需求

在企业和高职院校合作的过程中,应该重视市场的需求,将市场的现状架构到高职院校的培养中去,突破高职院校固有的对市场的认知,紧跟时代的发展明确实际的市场情况,这只有样才能更好的培养企业和市场所需要的应用型人才。

比如在“Ui项目班”中,由于Ui本身就是一个新兴引入的学科,因为时代的进步而产生,所以该学科本身基础理念随时代的更新性较大,随着Ui行业进入成熟发展阶段,Ui企业或从业者越来越注重用户体验,关注用户粘性的培养。因此Ui行业开始尊重原创精神,注重创新和差异化以适应市场的变化,打击抄袭。

基于此,在培养过程中应当将市场这一因素考虑到培养教育中去,在培养过程中脱离教材限制,鼓励创新,培养出能够拥有长期反抄袭眼光的设计师,使得设计师能在职业生涯中不断优化设计方法和设计方案以适应时代的发展。

## 四、结语

随着我国科技能力的不断进步市场经济体制的不断完善,我国开始出现对人次培养的重视,为了适应当代的国际和国内发展形式,社会和企业开始增加对各种人次的需求,尤其是对应用型人才的需求巨大,为了更好的实现高校对应用型人才的高效培养和企业对应用型人才的需要,开始出现校企合作的合作模式,来适应当今市场的需求。本文以Ui项目班为例,企业参与高职院校应用型人才培养具体路径进行阐述,推动了我国应用型人才培养路径的进程。

### 参考文献:

- [1] 周旭. 产学研结合推进高职院校应用型人才培 养[J]. 中国产 经, 2021(02): 119-120.
- [2] 艾鸿滨, 黄勤芳, 刘升旭. 基于应用型人才培 养教学中思 政教育的融入策略实施[J]. 农机使用与维修, 2021(01): 98-100.
- [3] 王静. 双创背景下高职院校应用人才的培 养[J]. 食品研 究与开发, 2020, 41(24): 264.
- [4] 佟晓彤. “全人教育”观下的高职通识课程发展路径探究[J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2020, 36(06): 46-51.