

新媒体背景下高校校报的生存发展探析

王洪洋

(沈阳工程学院, 辽宁 沈阳 110136)

摘要: 随着新媒体的发展, 新媒体时代信息传播理念与技术持续革新, 这对传统纸质媒体发展产生巨大影响。在大数据背景下, 我国高校师生的阅读更具目的性, 互联网可以很好的满足师生的这一需求。相比之下, 高校校报存在更新慢、内容少等短板, 为顺应新媒体的发展, 高校校报应开设能够吸引师生注意的版块, 最大化满足师生的需求, 进而实现新时代背景下校报的生存与发展。本文从当前高校校报发展中存在的问题入手, 积极探究其解决方式。

关键词: 新媒体背景下; 高校校报生存与发展; 策略探析

一、中国高校校报发展存在的问题

伴随着我国社会经济的不断发展, 计算机与网络技术得到实质性进步, 我国高校教学活动的开展、校内服务、等方面不断朝着信息化方向发展。在这样的背景下, 信息技术、网络与学生的学习、生活关系越来越紧密, 他们的学习、生活以及娱乐等方面都离不开互联网的支持。

同时, 互联网与手机的普遍化方便了师生的生活, 利于师生自身发展。这样, 互联网的普及, 使得教师以及学生可以以最为快速等方式了解校内外发生的事情, 并且可以借助网络进行交流, 拉近人与人之间的距离。

在当前新媒体背景下, 教师与学生的阅读更具目的性, 对就业、社会现状等问题的关注度显著提升, 学生需要媒体的相关数据, 以及一定的指导。

根据调查可知, 校报对这方面的内容并不重视, 内容比重较少。信息媒体与互联网能够满足学生的基本需求, 使得学生能够根据自己的喜好设置于都内容, 寻找相关的阅读资料。

从另一方面来讲, 校报板块单一、固定, 其内容也大多不变, 使其难以满足小部分受众的需求。另外, 互联网信息的传递速度远大于校报的传递速度, 并且校报工作人员的能力也是影响校报质量的关键因素。

现阶段很多工作人员并不专业, 很多都是来自社团, 使得校报的质量不能得到保障。在新媒体背景下, 为推动校报的发展, 应从多方面入手, 探究高校校报发展与创新的策略, 以实现校报的育人作用。

二、新媒体背景下高校校报发展与创新策略

(一) 新闻内容多样性发展

校报的最终质量与新闻报道的质量有着密不可分的联系, 气

板块内容适应受众, 使受众认同, 高校校报才可以持续发展。如果只是从外在的形式以及渠道进行革新并不能完全改变受众对校报的态度, 应对校报的内容进行革新, 吸引受众, 从而提升其影响力。

校报应立足于校园新闻, 内容信息也应多侧重高校校内情况, 及时调查受众的需求, 并针对其需求强化相关内容的报道力度。除此之外, 寻证新闻的途径也应增多, 及时将全面的新闻传递给受众。

目前, 高校校报第一版的内容主要集中于高校内的综合信息, 大范围报道的多是高校校园内的综合新闻, 同时还附一定数量的活动照片, 其意义在于活动内容的宣传。而第二个版块的主要侧重点在高校团体、相关活动内容, 少部分活动附有评论发表, 多数以专题为重。

另外, 校报的第二版以及第三版主要为专题化报道, 在这内容中包含高校重大事件, 同时还包括热点新闻以及热点话题的讨论。综合以上来讲, 高校校报的内容主要集中在校园整体事件、活动的报道, 对于娱乐化、生活等相关内容报道较少, 使得报道内容不充分、板块单一。

因此, 高校校报应注重报道内容多元化, 以满足更多受众的需求。为实现丰富化校报内容, 可以将受众的需求作为依据。校报受众对就业指导类新闻、生活服务类以及娱乐报道需求量较大, 这主要依赖于信息的发展。

可以从以下几点来提升内容多样性:

首先, 对学生就业相关问题来讲, 高校校报可以在大型学业水平提升考试时, 对学生进行相关采访, 报道相关内容。进而受众提供一定的参考, 为其未来发展指明方向。

其次, 加大生活类信息的比重。为实现与师生生活相关信息的整合报道, 高校应加强与社团、相关组织的合作。为更快地获得相关信息, 可以运用互联网进行加快信息的传递效率。

最后, 因娱乐性内容收到校报属性的影响, 一直以来得不到板块设计人的重视, 校报可以在语言风格方面适当迎合受众需求, 也可以在各类媒体上推送大学生群体较为喜爱的新闻, 丰富校报内容。

(二) 强化采访编辑能力

信息媒体的不断发展, 拓宽了信息获取的途径, 与此同时也提升了新闻采集的难度, 对相关工作人员的工作提出新的要求。迅速且准群的寻找满足读者需求, 且能够对新闻进行编辑成为了新

媒体背景下校报发展的重难点。在当前媒体不断发展的前提下,相关人员新闻采集编制的的能力应进一步提升,作为切入点提升校报版面制作的实际效果。

1. 研究社会趋势

相关工作人员应该深入探究当今社会的发展趋势,并寻找有效的新闻。当前,新闻的整理编写仍然是工作人员应具备的技能,要不断提升其采编能力,以此来提升校报的整体质量。新闻采编是校报工作的重点,对校报最终的质量有较大影响。

在社会经济不断发展的今天,信息媒体的应用在使受众及时获取自身需求信息的同时,还能在相对短的时间内进行信息的传播。鉴于此,在提升原有编辑素养的时,还要注重当前新闻的深度与广度。其原因主要不同深度的信息能够引导受众的思维。

除此之外,新闻的深度挖掘需要编辑以及记者进行协作。这就要求编辑要积极做好新闻策划,善于与前线记者进行联动、互动,将报道内容深入,利于受众的需求。

2. 创新采编模式

为实现独特采编方式的形成,相关工作人员应对当前的采编形式创新,使内容到形式进行创新。可以创设网络留言板与互动平台、实现微博学习网站的共同交流等,丰富采编方式,进而达到吸引受众的效果。

3. 选用观点正确的新闻

网络新媒体的发展,改变了信息传递的格局。以往需要几天甚至更长时间传递的信息,但目前信息的不断发展使得信息传递的速度加快,同时,也使媒体的新闻来源变得多元化。在新闻实践视阈下,这些信息真假难辨。校报采编人员要敢于接受新媒体时代的挑战,学会辨别,并严格筛选内容,从而提高稿件的质量。

(三) 发挥校报的育人功能

为充分发挥校报的教育功能,新闻应做到以受众为本。对于高校校报互动性较为薄弱的现象,相关工作者应对大学生的现实需要以及心理生理特征进行研究,改变以往的版面制作思路,积极创新内容,推动新媒体下校报的发展,为实现校报与手中的沟通搭建“桥梁”,从而不断提高校报的使用价值,为解决大学生学习生活中出现的问题出谋划策。

除此之外,大学生作为接受高等教育的社会群体,他们正处于身心发展、价值观念养成的关键阶段,高校大学生具有不同于社会报刊受众的独特方面。

鉴于此,高校校报应加强受众意识,增加新闻报道的亲和力、感染力。在理论内容板块,应该减少理论说教的灌输,多一些以理服人;减少一些空论调,多一些经典案例,做到以情动人。

另外,校报工作者应抓住学生受众的心理,将新闻价值与宣传价值进行结合,侧重新闻的时效性、真实性。这样一来,可以提升师生对校报的关注度,传达正确思想,引导学生朝正确的道德方向发展,落实新媒体下高校校报的发展。

(四) 积极探究校园媒体与校报的契合点

为了充分发挥校报的教育内容,应以高校发展的角度看待问题,充分发挥校报的宣传作用,积极探寻媒体与高校校报的融合面,积极梳理、整合相关信息,从而全面地组织、策划、报道校园的新闻事件。

为实现信息整合的科学性,首先应提升高校领导的思想认知,使其认识到校报在高校文化氛围创设以及整体发展的积极作用,构建校报发展保证体系,采取一定的措施,强化校报的硬件设施。

为配合新闻中心的顺利运行,建立电子版校报以及网络版校报是必然之选择,这样可以改善校报信息少、速度较慢、沟通难的现状,也可以主动抢占网络宣传阵地,充分发挥校报在宣传工作中的主渠道作用。这样一来,高校校报发展的同时,也促进了媒体资源与校报的整合,使两者整体发展,共同进步。

三、结语

综上所述,高校为推动校报的生存与发展,应从多方面入手,积极探究校报适应新媒体时代的策略。针对当前校报中存在的一些为题,应根据师生的需求,对校报版块、内容进行革新,对工作人员进行培训,充分满足师生的需要。

参考文献:

- [1] 刘积舜. 融媒体时代重塑高校校报新型主流媒体的思考与实践——以《中国石油大学报》为例 [J]. 山东教育(高教), 2019(12): 43-46.
- [2] 王青. 新媒体时代基于受众需求的校报发展与创新 [D]. 山东师范大学, 2018.
- [3] 刘胜. 新形势下高校校报办报模式创新研究——以《河北工程大学学报》为例 [J]. 教育教学论坛, 2020(06): 72-73.

作者简介: 王洪洋(1974-), 男, 供职于沈阳工程学院, 编辑职称, 本科学历, 硕士学位。