

# 校企共同研制课程标准的探索与研究

## ——以《跨境电商实务》课程为例

任 静

(深圳职业技术学院, 广东 深圳 518055)

**摘要:**近年来跨境电商企业蓬勃发展,《跨境电商实务》课程也在众多院校中纷纷兴起,如何能把这门课上好,培养出企业所需的人才才是众多高校关注的焦点。本文阐述了校企共同研制《跨境电商实务》课程标准的重要性、目标、流程以及核心思想,通过课程标准的制定来完善课程体系,实现校企合作、工学结合、理实一体化的教学目标,为企业储备一批优质跨境电商人才。

**关键词:**课程标准;跨境电商实务;校企合作;项目化课程

近年来,随着信息技术的发展,经济全球化速度不断加快,通过虚拟化和数字化的电子商务实现国际贸易已经是大势所趋。其相对低廉的成本、简化的交易流程、超越空间限制的经营方式和巨大利润让传统企业看到了信息技术的巨大力量。因此传统企业纷纷向跨境电商模式转型,大量的资本涌入跨境电商行业。

跨境电商平台汇聚了海量生产、交易与消费者信息,深刻改变着消费行为、企业内部资源规划与经济价值创造方式。尽管中国经济有所放缓,但中国消费市场的增长速度仍然保持世界领先水平,各类电商企业亦如雨后春笋般拔地而起。

### 一、校企共同研制《跨境电商实务》课程标准迫在眉睫

#### (一)企业对跨境电商人才需求迫在眉睫

跨境电商的快速崛起给高等院校的毕业生带来大量就业和创业的机遇,与此同时,各个传统企业争相引进跨境电商专业相关人才,因为企业对此类人才的需求更是迫在眉睫,人才是否到位影响着企业能否顺利转型,然而目前多数高职院校的跨境电商专业或者课程所培养的学生不能够满足企业的用人需求,亟需高职院校对跨境电商课程进行改革,以期为企业提供更加专业和完善的解决方案。

#### (二)《跨境电商实务》课程标准的制定尤为重要

《跨境电商实务》课程作为跨境电商课程体系的基础理论和操作课程,针对这门课程的课程标准制定显得尤为重要,它将指导整个课程的教学过程和课程建设,以及对后续课程进行指导,影响着整个跨境电商课程体系,同时对学生的理论知识和操作技能的掌握提出更规范化的要求。

#### (三)校企合作共同研制课程标准格外迫切

在跨境电商引领全球国际贸易的大趋势下,势必要在跨境电

商的教学方面有所作为,那么在校企合作的基础上,学校授课教师与一线跨境电商企业共同研制《跨境电商实务》类课程标准,把此标准贯穿于教学当中,最终向企业输送高质量毕业生就显得格外重要和迫切。

### 二、我国高职院校《跨境电商实务》课程教学现状及存在的问题

#### (一)教师缺乏实战经验,导致学生学习积极性不高

目前绝大多数学校都根据市场需求建设了《跨境电商实务》课程,但是基本上所有教授这门课的老师都是由别的课程转型而来或者通过参加各种跨境电商师资培训以及自学而成,缺乏实际跨境电商岗位工作经验,完全按照自己所选的教材按部就班地授课,缺乏新意和创意,学生学起来也比较枯燥,导致学生的学习积极性不高。

#### (二)学校缺乏统一教学体系和标准,导致学生所学知识片面

跨境电商可以概括为“互联网+国际贸易”,注定是跨专业的一门课程,有的高职院校把跨境电商设在外语学院下面,而有的高职院校会把跨境电商设在国际贸易专业下面,还有的高职院校会把跨境电商设在计算机学院下面,高职院校缺乏一套统一的教学和课程体系标准,导致学生对跨境电商的概念界定不清晰,使学生缺乏对跨境电商岗位的系统认识,所学知识片面,不能够完全胜任跨境电商岗位。

#### (三)高校教材使用不当,导致学生学习效率和成效低下

目前教材市场上针对跨境电商的教材琳琅满目,有专门针对一个平台的操作演示说明,有纯粹讲解电子商务类理论知识的,但很难找到一本即涵盖理论知识又具备各平台实操介绍的,针对高校教学的参考教材,导致大部分教师只进行理论知识传授,而缺少跨境电商实际操练和运作内容,或者片面地讲授某一平台的实操,同时不恰当的教材使用会降低学生的学习效率和成效。

#### (四)考核标准不系统,导致学生理论知识与实操难融合

对于学生的期末评价和考核方式老旧,评价标准片面。传统的课程评价体系较为单一,以结果为导向或者期末考试成绩决定本门课程的学习成效,而未对学生进行系统化、全方位地评估,尤其是进行学习、操作过程化评估,导致学生进入企业后动手能

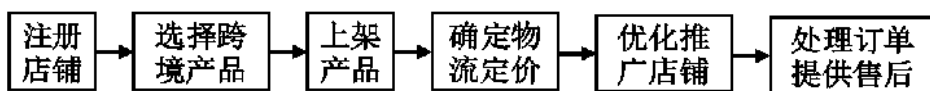
力不强,理论知识难以与实际操作融合。

### 三、校企共同研制《跨境电商实务》课程标准的目标

不同于研究型本科,高职院校的跨境电商应用型人才的培养应当以校企合作为基础,以工作过程为导向、以培养学生职业能力为目的。校企共同研制《跨境电商实务》课程标准符合跨境电商人才培养的创新要求,符合跨境电商类应用型人才培养的改革方向,易于激发跨境电商学生学习主动性,并利于学生形成良好的职业素养和正确的价值取向。

### 四、校企共同研制《跨境电商实务》课程标准的流程

#### (一) 确定企业岗位能力需求目标



#### (三) 确定每个项目下需要完成的任务

序号	项目	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时
1	注册跨境店铺	任务1 辨别跨境电商与传统外贸 任务2 熟悉主流跨境平台特点(速卖通、Wish、亚马逊等) 任务3 注册跨境平台账号	15-01 收集市场行情 29-01 市场渠道开发	知识: 能够辨别跨境电商与传统外贸 了解出口贸易流程、出口退税率、海关编码特点和监管条件等相关知识 技能: 熟悉主流跨境平台特点(速卖通、Wish、亚马逊等) 能够注册跨境平台账号 态度: 严谨务实规范	通过案例、视频介绍跨境电商与传统电商的区别与联系。 通过注册主流电商平台了解平台基本运作	6
2	分析海外市场,选择跨境产品	任务1 分析海外市场 任务2 分析海外消费者电商消费行为 任务3 熟悉跨境产品类目 任务4 进行选品调研 任务5 掌握主流跨境平台选品规则	15-01 收集市场行情 15-02 制定产品策略 19-01 根据市场预测寻找货源 19-02 协商洽谈 19-03 线下供应商开拓 25-01-01 运用百度、google、数据库等各类搜索技术	知识: 熟悉跨境产品类目 能够进行选品调研 技能: 能够分析海外市场 能够分析海外消费者电商消费行为 掌握主流跨境平台选品规则 态度: 求索、探究	通过案例、头脑风暴讲解国际市场调研、国际消费者行为研究 学生进行拟选产品类目的市场调研,确定选品	12
3	上架跨境产品	任务1 编写产品标题 任务2 撰写产品文案 任务3 处理产品图像 任务4 上架产品	15-02 制定产品策略 16-01 制作产品详情 16-02 设计产品关键词	知识: 了解产品标题、文案策划的基本要求 技能: 能够编写产品标题 能够撰写产品文案 能够处理产品图像 学会上架产品 态度: 认真、仔细、创意	通过案例、示范讲解文案、图片处理基础 学生上机编写文案,处理图像	12

4	选择跨境物流与定价方案	任务1 使用经济类物流(邮政小包等) 任务2 使用标准类物流(AliExpress, E 邮宝等) 任务3 使用快速类物流(EMS, DHL, UPS 等) 任务4 认识跨境电商海外仓 任务5 计算跨境运费 任务6 计算跨境产品价格	19-02-01 进行电子商务洽谈及价格谈判 19-02-02 确定订购数量及价格 20-03-01 协调产品报关及海外运输时间周期 20-04-01 了解当前国内外仓储库存安排 20-04-04 设计海外仓及国内仓物品空间防治方案	知识: 认识跨境电商海外仓 能够计算跨境运费 能够计算跨境产品价格 技能: 会使用经济类物流(邮政小包等) 会使用标准类物流(AliExpress, E 邮宝等) 会使用快速类物流(EMS, DHL, UPS 等) 态度: 认真、细致	利用案例、讨论, 让学生掌握不同物流使用情形的区别 上机设置运费模板	16
5	优化、推广店铺	任务1 优化产品文案 任务2 优化店铺设计 任务3 制定店铺营销方案 任务4 制定社会化媒体推广方案 任务5 制定视频营销推广方案 任务6 制定邮件营销推广方案	18-01 跟进店铺销售情况 8-02 进行店铺业绩评估 18-03 提出解决方案 23-02 做好客服职能分工 24-01 汇总客服工作流程和标准 22-02 制定团队工作目标	知识: 会制定店铺营销方案 懂得制定店铺推广方案(Facebook, LinkedIn, 邮件等) 技能: 能够优化产品文案 能够优化店铺设计 能够在社交网络中进行店铺推广 能够进行邮件推广 态度: 认真、负责、创意	通过案例、小组讨论、头脑风暴等方式让学生掌握网络营销与推广概论 要求学生为自己的虚拟店铺设计网络营销、推广方案	12
6	处理订单、提供售后	任务1 处理、回复询盘 任务2 选择发货物流 任务3 进行报关、报检 任务4 办理跨境收款 任务5 处理售后事宜(退换货、争议等)	24-02 制定客服培训计划 22-01 定制客户邮件回复模板及培训计划	知识: 懂得选择发货物流 懂得报关报检要求 技能: 能够处理、回复询盘 能够进行报关、报检 能够办理跨境收款 能够处理售后事宜(退换货、争议等) 态度: 认真、细致	通过案例、视频等方式让学生学会客户服务基础、报关报检实务 让学生在模拟系统中学生实际接单, 进行发货、售后服务	10
合计						68

分析每个项目需要学生完成的具体任务, 以工作任务为抓手完成项目教学。以《跨境电商实务》课程为例, 具体的任务划分如下图所示:

#### (四) 形成项目化课程体系

通过以上步骤完成项目化课程的教学项目和任务的梳理, 每

个大项目下有若干任务, 每个任务又有相对应的行业职业能力要求, 对应课程上就是知识、技能以及学习态度的要求标准, 最终通过课堂教学设计活动培养学生, 以此流程和体系培养出来的学生将会实现毕业即就业的目标, 同时能够满足企业真的人才需求。整个流程最终可以通过鱼骨图的形式展现出来, 如下图所示:



## 五、校企共同研制《跨境电商实务》课程标准的核心理念

### (一) 符合企业岗位实际需求, 实现理论与实践相结合

校企共同研制课程标准是理论与实践相结合的探索和应用, 是校企合作更深层次的渗透, 满足企业用人以及行业需求, 也是教学改革的大势所趋。根据企业的实际岗位要求, 把工作内容拆解成若干个项目和任务, 通过完成任务, 学生能够掌握更加全面的知识和技能, 提高自身的综合素质, 为将来为企业所用做足准备。

### (二) 应用项目化教学模式, 激发学生的学习主动性

把企业实际工作内容拆解成若干个项目, 在把每个项目细分成不同的任务, 学生的动力源泉在于完成任务最终实现项目的达成, 每一个任务完成后都会有成就感, 但若完成任务就必须学会教师所教授的知识和技能, 由此, 学生便会主动参与到学习中来, 发现自身的不足, 不断完善知识结构和技能水平, 由原来老师灌输知识变为学生求知若渴。

### (三) 体现教师角色的转变, 将教学目标转化为具体任务

老师扮演着项目策划者与组织者的角色。教师的主要工作是通过校企合作明确岗位需求和教学目标, 把教学目标转化为具体的项目和任务, 围绕着任务讲授并提供相应的教学资源, 在学生完成任务的过程中提供必要的指导和引导, 最终对学生的成果进行考核。

### (四) 加强团队合作, 使学生形成正确的价值取向

目前大多数学生的团队配合意识薄弱, 在小组作业的执行过程中也仅仅进行任务划分, 各自为营完成各自的任务后再拼凑在

一起组成团队作业, 缺乏真正意义的团队协作。

课程标准的制定需突出学生真正参与团队合作, 在小组共同执行并完成项目的过程中有意营造学生相互学习, 相互帮助的氛围, 培养学生通过团队合作实现任务圆满完成, 从而形成正确的价值观, 提升学生的职业素养, 为进入企业做准备。

### 参考文献:

- [1] 郑辉英. 职业院校校企合作培养跨境电商人才的实践探索[J]. 职教论坛, 2020, 36(10): 136-139.
- [2] 曹勃, 任君庆. 基于需求分析的高职项目化课程改革效度评价指标构建[J]. 教育发展研究, 2016, 36(05): 71-78.
- [3] 胡辰. 产教融合背景下高职汽车专业人才培养实证研究——以电动汽车构造与维修课程标准制定为例[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(02): 124-126.

作者简介: 任静(1986-), 女, 陕西铜川人, 汉族, 讲师, 香港大学硕士, 研究方向为跨境电子商务、国际贸易。