

产教融合视域下高职视觉传达设计专业教学模式改革

崔京涛

(青岛黄海学院, 山东 青岛 266000)

摘要: 2017年, 国务院办公厅出台了《关于深化产教融合的若干意见》, 意见指出: “受体制机制等多种因素影响, 人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应, “两张皮”问题依然存在。深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接, 是当前推进人才资源供给侧结构性改革的迫切要求, 对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。”该《意见》的出台, 标志着我国产教融合进入新的发展阶段。目前来看, 高职视觉传达设计专业教学还存在很多问题, 如学校教育与市场相脱节、高校与企业对接资源有限等, 从一定程度上限制了课程改革的步伐。基于此, 本文立足于产教融合视角, 分析产教融合对高职视觉传达设计专业教学的影响, 结合当前高职视觉传达设计专业教学困境, 提出具体的策略, 仅供参考。

关键词: 产教融合; 视觉传达设计; 教学模式

党的十九大报告中明确提出产教融合的发展理念, 以人才培养的改革为主线, 提升职业院校人才培养比例, 创新人才培养方式, 推进产教融合、协同育人已成为当前各职业院校的改革热点。对此, 高职院校要深化产教融合, 分析当前专业课程改革中的困境, 并提出具体的解决策略, 促进人才的专业化成长, 有效对接岗位需求。

一、产教融合对高职视觉传达设计专业教学的影响

(一) 为高职视觉传达专业提供了政策导向

产教融合侧重于教育与产业建立长期的合作关系, 使专业教育向专业化方向发展, 有效对接企业发展要求, 通过这种方式促进学生岗位适应能力提升。十九大会议曾多次提出要将“产教融合”渗透到职业教育的方方面面, 坚定不移地走“校企协同”之路, 为当代高职视觉传达专业教学改革指明了方向。

(二) 为校企合作打开了一扇窗

校企合作是高等教育亘古不变的主题, 其实现了校企资源的深度结合, 为学生提供了多方面的学习资源, 有利于促进学生的专业化成长。在新的时代背景下, 贯彻校企合作能够引领学生走向社会, 使其在真实的环境中掌握更多的专业技能, 跟随岗位“工匠”的步伐, 提高自身的实践能力。

近年来, 社会各个行业对人才的需求愈发迫切, 同时也掀起了“就业热”, 但当前职业院校还存在学生就业难的问题。对此, 高职院校要转变人才培养思路, 注重高端人才培养, 通过产教融合使学生与专业接轨, 更新自己的知识库。

二、现阶段高职视觉传达设计专业教学困境

(一) 学校教育与市场相脱节

目前来看, 教师在视觉传达设计专业课程教学过程中, 仍有“按部就班”式老路, 为结合市场教学需求转变育人策略, 这种模式下不利于提高学生的就业能力, 很多学生毕业后也不能很快适应相关岗位。

(二) 学校与企业对接资源有限

受多种因素的影响, 部分院校虽然与企业建立了合作关系, 但双方资源共享力度不足, 且联系渠道较为狭窄, 从一定程度上

阻碍了学生的专业化发展。此外, 还有部分教师忙于教学或行政工作, 未加入校企合作队伍中, 使得教学资源缺乏。

三、产教融合视域下高职视觉传达设计专业教学模式改革

(一) 建立以工作室制度为主的教学模式

1. 建立多个工作室, 满足学生实际需求

工作室制度要求高职院校完善校内工作室, 结合专业课程需求建立多个工作室, 如二维动画室、广告设计室等, 学生可根据自己的兴趣爱好选择合适的工作室, 在专业教师或企业人员的带领下学习更多的知识。

2. 加大校企合作力度, 促进产教深度融合

工作室制度是近年来新出现的校企合作制度, 其具有先进性、适用性与引导性。现阶段虽然多数高职院校均加入到“校企合作”的阵营, 但名存实亡, 未建立完善的合作制度, 不利于企业资源进高职院校, 也从一定程度上制约了专业改革的进程。

基于此, 高职院校要大力发展工作室制度, 在校内提供工作室所需的场地与设施设备。

其次, 企业技术人员可来校内为专业教师进行技术指导, 通过项目引领使学生掌握更多的知识, 有效对接专业教育与岗位需求。

最后, 学校要与当地龙头企业建立合作关系, 定期聘请企业专家来校开展讲座, 为学生就业指明道路。

3. 完善专业教学体系, 优化人员培养方案

目前来看, 高职院校在课程设置中还存在很多问题, 特别是部分课程比较独立, 知识间的衔接也不密切, 这种情况下不利于提高学生的实践能力。而视觉传达工作室制度的出现改变了这一现状, 其从学生就业角度出发, 注重学生职业能力的培养。与此同时, 高职院校还要结合岗位需求制定切实可行的人才培养方案, 构建新的课程体系。

在人才培养方面, 还要突出“实用”原则, 重点培养学生的实践能力, 同时还要求其能够灵活应对市场变化。对于高职视觉传达设计专业来说, 人才培养方案要侧重于学生软件操作能力提升, 如PS、AI等。

与此同时, 学生也要掌握更多的专业知识, 如图形设计、广告设计、VI设计等。在教学体系构建过程中, 教师还要与企业专家深度交流, 使双方的育人理念达成一致。

此外, 学校也可为学生建立校内实训基地, 引企业专家来校指导, 促进校企资源的双向流动, 促进人才专业水平提升。

4. 协调理论与实践关系, 促进职业能力提升

从根本上来看, 高职院校视传专业的教学目标不是培养只会操作电脑的工具, 而是培养具有活跃的创新思维、深厚的专业修养和高超的实践能力的高技能的复合型人才。

在此过程中, 高职院校要借工作室制度之力, 优化理论与实践课程比例, 以岗位需求要求学生, 促进其岗位适应能力提升。

此外, 高职院校也要优化校内实训环境, 可通过建立校外实训基地延伸教学内容, 也可根据专业课程安排选择当地知名设计公司作为合作伙伴, 引导学生参与企业项目, 在实践中提高自身

的职业能力。

(二) 建立以“双师型”队伍为核心的师资队伍

要想实现产教的深度融合,高职院校还要转变以往的育人路径,从复合型师资队伍建设入手,全面提高教师素质,为学生传输专业最新的知识。在此过程中,高职院校也可建立多个工作室,并由专业教师担任负责人。

例如,建立设计工作室,由设计型教师带队,给学生传输设计的相关知识,展示设计文案,使学生脱离书本的束缚,重新思考专业特征。

当然,学校可以建立项目工作室,引企业项目入校内,使学生在真实的环境中锻炼,在企业师傅与“双师型”教师的带领下,掌握更多的专业技能。

此外,高职院校也要定期组织专业教师入企业实习,在不同岗位中接纳新知识,了解专业最新的动态,进而更好地把握学习方向。

在此基础上,企业技术人员也可来校担任兼职教师,给学生讲述实践方面的内容,使学生能够将理论与实践结合起来。通过师资的双向流动实现教育资源共享,促进学生实践能力提升。

此外,高职院校还要引入“创新创业”政策,如在校内建立大学生创业孵化基地,并宣传国家最新的政策,鼓励大学生创业。在此过程中,高职院校也可引企业教师进入孵化园指导,促进学生创业能力提升。

(三) 建设以项目教学一体化为核心的“2+1”人才培养模式

随着时代的发展,项目一体化教学逐渐深入高等教育领域,其以项目为引导,注重课程资源与企业资源的深度整合,使学生在完成既定的项目过程中提高自身的实践能力。

项目教学以岗位需求为准则,实现了专业课程内容的重构。对此,高职教师应引项目入专业课程中,使学生在做中学,学中做。将项目教学与“2+1”模式建立有机结合能够提高育人实效。

“2+1”育人模式主要指的是学生入校前两年进行基础知识学习,积累专业知识,最后一年深入企业进行顶岗实习。

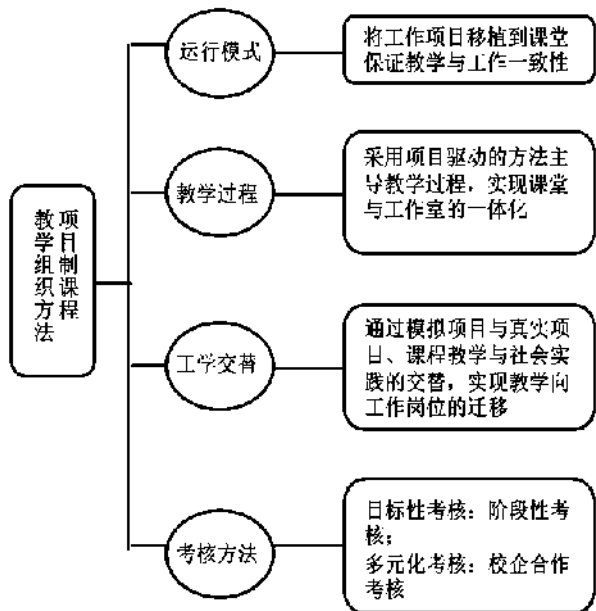


图1 项目合作法组织过程

在前两年教学中,教师可以引入企业具体的项目,提出课题或者设计项目,并鼓励学生画出相应的草图,以小组合作模式合力完成任务,促进学生实践能力提升(详情见图1)。

以广告设计为例,教师可选取多个主题,如“衣如季往”二手衣服售卖公益活动。

首先,学生要选择特定的主题,本次设计为公益广告,要突出全员参与的原则。

其次,学生可根据自己的创意成立小组,组内成员做好分工,如搜集素材、绘图、调色、排版、汇报等。

此外,教师还要制定多元化的考核模式,如让学生组间互评,还可以选择自评的方式,分析方案设计中的不足之处,并制定相应的解决计划。通过真实项目的引入也能使学生积累更多的知识,促进其实践能力提升。

(四) 建立以实训实践为核心的教学质量监控与考核评价机制

要想提升专业课程教学质量,就必须完善考核机制。可以说,考核机制决定了教师专业教学水平,也能体现课程改革现状。对此,高职院校要革新以往的教学评价体系,注重对学生学习行为(学生学习态度、小组合作情况、个人任务完成情况、是否反思总结等)及教师教学能力(如课件制作水平、授课方法是否具有吸引力、教学资源是否充足等)的监测。

整体的评价要突出过程为主,引导为辅的原则,同时也要强调内容的多元价值取向。在对学评价时,评价内容要具体,尽量用文字描述学生的行为,避免将评价简化为分数。

此外,高职院校也要革新教师评价机制,鼓励学生参与评教工作中,使教师得到更加多元的评价,了解学生的真实诉求,进而调整教学计划。

四、结语

产教融合作为高素质人才培养的重要举措,应贯穿于高职院校人才培养的全过程。产教融合背景下,切实培养满足企业发展需求的技能型人才显得愈发重要。对此,高职院校要抓住产教融合的育人契机,推动专业与职业教育的结合,通过建立以工作室制度为主的教學模式、以“双师型”队伍为核心的师资队伍、以项目教学一体化为核心的“2+1”人才培养模式、以实训实践为核心的教学质量监控与考核评价机制,全面提升人才培养质量。

参考文献:

- [1] 张放, 李明灵. 产教融合视阈下高职“创新+创业”工作室制教学模式的实践与研究[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(23): 176-177+183.
- [2] 周书林. 高职视觉传达设计专业校企合作人才培养模式实施路径研究[J]. 南通航运职业技术学院学报, 2019, 18(04): 83-85.
- [3] 孙莹莹. 高职视觉传达设计专业课程体系改革探索[J]. 中国科教创新导刊, 2014(08): 164-165.